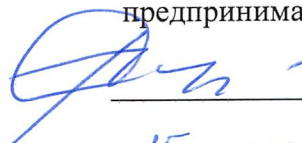


«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор  
Фонда поддержки  
предпринимательства Югры

  
\_\_\_\_\_ С.Г. Стручков

«15» мая 2020 г.

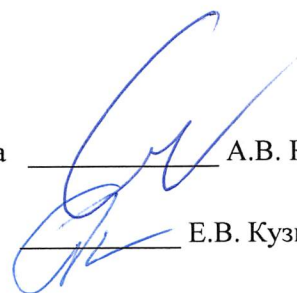
**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса**  
**«Молодой предприниматель Югры - 2020»**

г. Ханты-Мансийск

**Согласовано:**

Исполнительный директор - заместитель генерального директора \_\_\_\_\_ А.В. Кислер

Руководитель центра образовательных программ

  
\_\_\_\_\_ Е.В. Кузнецова

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее – Конкурс), который является региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», учрежденного Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года», утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 года № 419-п.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее - Организатор).

1.4. Отбор участников осуществляется Организатором в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

1.6. Основные определения, используемые в Положении:

**Субъект малого и среднего предпринимательства, относящийся к молодежному предпринимательству** – субъект малого и среднего предпринимательства, отнесенный к таковым согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года № 209-ФЗ, осуществляющий хозяйственную деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в возрасте до 30 лет (включительно), либо являться учредителями юридического лица, не менее 30 % долей уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, в возрасте до 30 лет (включительно) (далее – Субъект молодежного предпринимательства).

Возраст Субъекта молодежного предпринимательства для участия в Конкурсе определяется на дату подачи заявки на участие в Конкурсе.

**Бизнес-проект** – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, воплощенная в форму описания, обоснования, расчетов, раскрывающих сущность и возможность практической реализации.

**Экспертная комиссия Конкурса** - группа экспертов, осуществляющая консультации и сопровождение участников Конкурса, оценку конкурсных

материалов участников Конкурса, определение финалистов и победителей Конкурса.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;
- создание образцов для подражания в молодежной среде
- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов предпринимательской деятельности.

## **3. Порядок проведения Конкурса**

Сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором и размещаются на портале бизнесюгры.рф, в официальной группе Организатора в социальной сети «В Контакте» [https://vk.com/sb\\_ugra](https://vk.com/sb_ugra), а также в информационных материалах Конкурса.

Конкурс проводится в открытой форме в 4 (четыре) этапа.

**3.1. Первый этап** – регистрация на участие в Конкурсе, прием заявок и первичный отбор. Период проведения первого этапа: 15 мая – 10 июня 2020 года.

3.1.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку на участие в Конкурсе (см. Приложение 1-8).

3.1.2. Прием заявок осуществляется на бумажном носителе и (или) в электронном виде:

- по e-mail: [mpr@sb-ugra.ru](mailto:mpr@sb-ugra.ru);
- в офисах Организатора.

3.1.3. На первом этапе производится первичный отбор участников, соответствующих требованиям к участникам Конкурса (см. п. 6 настоящего Положения).

3.1.4. Список участников, прошедших во второй этап Конкурса будет опубликован на портале бизнесюгры.рф в срок до 10 июня 2020 года.

**3.2. Второй этап** включает в себя оказание информационно-консультационной поддержки участникам Конкурса членами экспертной комиссии и привлеченными на добровольной основе специалистами в области предпринимательства, развития бизнеса, личных компетенций.

Консультации проводятся в форме групповой работы и индивидуальных консультаций в дистанционном и очном форматах. Период проведения

второго этапа: 10 июня – 31 июля 2020 года.

**3.3. Третий этап – конвейер проектов участников Конкурса.** Период проведения третьего этапа: 01 августа – 15 августа 2020 года.

3.3.1. Целью данного этапа является подготовка участников к финалу Конкурса.

3.3.2. Конвейер проектов включает в себя несколько станций, каждая из которых соответствует критерию оценки бизнес-проектов (см. п. 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.3.5, 7.3.6, 7.3.8. настоящего Положения).

3.3.3. Время выступления для каждого участника на одной станции конвейера проектов составляет до 5 (пяти) минут.

3.3.4. Оценка выступлений участников на конвейере проектов и на финале Конкурса производится по балльной системе. Баллы выставляются в соответствии п. 7, п. 3.4.5. настоящего Положения.

**3.4. Четвертый этап – финал Конкурса.** Период проведения финала: 01 августа – 15 августа 2020 года в форме публичной защиты бизнес-проектов.

3.4.1. Публичная защита бизнес-проектов проходит в открытой форме, в ходе которой участник Конкурса представляет свой бизнес-проект, путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами экспертной комиссии Конкурса.

3.4.2. Участникам финала могут быть заданы вопросы от присутствующих лиц и членов экспертной комиссии Конкурса.

3.4.3. Регламент проведения финала – до 5 (пяти) минут на выступление, до 5 (пяти) минут на ответы на вопросы.

3.4.4. Участник имеет право представить свой бизнес-проект в свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

3.4.5. Выступление участников оценивается экспертной комиссией Конкурса по следующим критериям:

- Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за полное раскрытие информации в установленное время для выступления);

- Качество публичного выступления (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за выстроенную структуру презентации, соответствие выступления структуре презентации, навыки ораторского мастерства, активную работу с аудиторией, высокую культуру речи, аргументированность доводов);

- Техническое оформление презентации (0-10 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за логичность построения слайдов, визуальное оформление, использование звукового и видеоряда);

- Содержательная часть презентации (0-15 баллов. Максимальное количество баллов участник получает за представление сути бизнес-проекта, актуальность и высокий интерес для округа задачи, решаемой путем реализации бизнес-проекта).

3.4.6. В финале баллы участников, заработанные на конвейере проектов, не учитываются.

3.4.7. По итогам оценки экспертная комиссия Конкурса выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами экспертной комиссии Конкурса соответствующему участнику, делится на число членов экспертной комиссии Конкурса, оценивающих этого участника.

3.4.8. Оценка одного участника проводится не менее чем тремя членами экспертной комиссии Конкурса.

3.4.9. По итогам оценки экспертной комиссией Конкурса определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя).

#### **4. Экспертная комиссия Конкурса**

4.1. Экспертная комиссия Конкурса формируется в соответствии с заявленными целями Конкурса из числа предпринимателей; представителей экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса (по согласованию); органов государственной власти, ответственных за поддержку и развитие предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (по согласованию), представителей общественных организаций (по согласованию). Состав экспертной комиссии должен быть не менее 5 (пяти) человек.

Экспертная комиссия формируется Организатором.

4.2. Функции экспертной комиссии:

- консультирование и сопровождение участников Конкурса на втором этапе Конкурса;
- оценка выступлений участников на конвейере бизнес-проектов и финале Конкурса;
- определение финалистов и победителей Конкурса.

4.3. Все решения экспертная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены экспертной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов экспертной комиссии не имеет права решающего голоса.

4.4. Финалисты и победители Конкурса определяются членами экспертной комиссии из числа участников, имеющих наибольшее количество средних баллов.

Расчеты заносятся в оценочные листы выступления участников Конкурса (см. Приложение 9-17).

4.5. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя, определение победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов экспертной комиссии.

Результаты работы экспертной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами экспертной комиссии (Приложение 18).

4.6. Члены экспертной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## **5. Номинации, призеры и победители Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Интернет предпринимательство»;

5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство»;

5.1.3. «Франчайзинг»;

5.1.4. «Социальное предпринимательство»;

5.1.5. «Производство»;

5.1.6. «Инновационное предпринимательство»;

5.1.7. «Торговля»;

5.1.8. «Сфера услуг».

5.2. В каждой номинации определяются победители.

5.3. Каждый участник может заявиться на участие только в одной номинации, указанной в п. 5.1.1 – 5.1.8 настоящего Положения.

5.4. При условии участия менее 3 (трех) конкурсантов в номинации, номинация признается несостоявшейся. При этом участник имеет право перенести заявку в другую номинацию. Организатор уведомляет участника о праве перенести заявку в другую номинацию по электронной почте или по телефону не менее чем за 3 (три) рабочих дня до проведения конвейера бизнес-проектов.

5.5. Участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций (финалисты Регионально этапа), проходят в Федеральный этап Конкурса.

5.6. Условия участия в Федеральном этапе Конкурса утверждены в Положении о проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году.

## **6. Требования к участникам Конкурса**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

6.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

6.2.1. являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

6.2.2. являться учредителями или соучредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

6.2.3. ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено;

6.2.4. в Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одного юридического лица. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник;

6.2.5. к участию в Конкурсе не допускаются победители конкурса «Молодой предприниматель Югры» 2 (двух) предшествующих лет.

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Субъекты предпринимательской деятельности:

-осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров;

- организующие или проводящие азартные игры.

## **7. Критерии и оценка участников Конкурса**

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.2. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1. – 5.1.8. настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

7.3. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:



7.3.1. Номинация «Интернет предпринимательство». В номинации оцениваются участники по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Инструменты продвижения	15
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

7.3.2. Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Импортозамещение	15
3.	Кооперативная составляющая	20
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

7.3.3. Номинация «Франчайзинг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Эффективность управленческой модели	10
3.	Конкурентоспособность	15
4.	Количество действующих франчайзи	20
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

7.3.4. Номинация «Социальное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Социальная значимость	20
3.	Независимость от государственных источников финансирования	15
4.	Управленческие способности	10
5.	Масштабируемость	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

7.3.5. Номинация «Производство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Импортозамещение	15

4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

7.3.6. Номинация «Инновационное предпринимательство». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Инвестиционная привлекательность	15
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

7.3.7. Номинация «Торговля». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Уникальное торговое предложение	15
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

7.3.8. Номинация «Сфера услуг». В номинации оцениваются участники, по следующим критериям и присуждаются баллы следующим образом:

№	Критерий	Максимальная оценка
1.	Финансовые показатели	25
2.	Конкурентоспособность	20
3.	Уникальное торговое предложение	15
4.	Управленческие способности	10
5.	Инновационный подход	10
6.	Количество рабочих мест	10
7.	Логика и убедительность изложения	10
	Максимальная итоговая оценка	100

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

7.4. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.4.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.4.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная

численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.5. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри:

7.5.1. Финансовые показатели – оценка количественных показателей таких показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.5.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.5.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.5.4. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.5.5. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.5.6. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.5.7. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

7.5.8. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать

с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.5.9. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.5.10. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.5.11. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.5.12. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.5.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представить свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

## **8. Конфиденциальность.**

8.1. По окончании заседания экспертной комиссией публично представляется информация о победителях Конкурса. Победители Конкурса объявляются в ходе церемонии награждения победителей.

8.2. Члены экспертной комиссии, представители Организатора обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса и подписать меморандум о конфиденциальности (см. Приложение 19).

8.3. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором), организатор обеспечивает конфиденциальность сведений, содержащихся в заявлениях и иных документах, предоставляемых участниками;

- используется только для оценки членами экспертной комиссии участников Конкурса;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

## **9. Призовой фонд.**

9.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

9.2. Победители Конкурса награждаются памятным знаком, именным дипломом победителя, ценными призами.

9.3. Организатором допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса, при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

9.4. Информация о сроках проведения Конкурса, об итогах Конкурса размещается на портале [бизнесюгры.рф](http://бизнесюгры.рф), в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/sb\\_ugra](https://vk.com/sb_ugra).

#### **10. Срок действия Положения**

10.1. Настоящее Положение действует с даты его утверждения и действует бессрочно до внесения в него изменений или до замены его новым Положением.

10.2. Изменения и дополнения настоящего Положения рассматриваются и вносятся в установленном порядке Организатором.

#### **11. Заключительные положения**

11.1. Учет и хранение документальных материалов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса в течение 2 (двух) лет после завершения Конкурса.

Приложение № 1  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Интернет предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<p><b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	



<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b>  Опишите главные преимущества вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инструменты продвижения</b>  Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b>  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27</p>

июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 2  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Финансовые показатели**

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

*Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*.

**Импортозамещение**

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

<p><b>Количество рабочих мест</b> Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 3  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период</i>	

<p><i>существования бизнеса.</i></p>
<p><b>Эффективность управленческой модели</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Конкурентоспособность</b>  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Количество действующих франчайзи</b>  Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы.</p>
<p><b>Инновационный подход</b>  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными</p>

в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О



Приложение № 4  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период</i>	

<p><i>существования бизнеса.</i></p>
<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Социальная значимость</b>  Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Независимость от государственных источников финансирования</b>  Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Масштабируемость</b>  Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов).</i></p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов).</i></p>

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О.

Приложение № 5  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой	

прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (*не более 1000 символов*).

*Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*

#### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (*не более 1000 символов*).

#### **Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (*не более 1000 символов*).

#### **Импортозамещение**

Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (*не более 1000 символов*).

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (*не более 1000 символов*).

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

**Заявка участника  
в номинации Инновационное предпринимательство**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой	

<p>прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>
<p><b>Управленческие способности</b></p> <p>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b></p> <p>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инвестиционная привлекательность</b></p> <p>Опишите, производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b></p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b></p>



Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

**Заявка участника  
в номинации «Торговля»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b>  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Уникальное торговое предложение</b>  Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b>  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на</p>

обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

Приложение № 8  
к Положению о проведении конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

**Заявка участника  
в номинации «Сфера услуг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
<b>Сведения о бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	

<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Конкурентоспособность</b>  Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Уникальное торговое предложение</b>  Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Инновационный подход</b>  Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p><b>Количество рабочих мест</b>  Укажите среднюю численность работников за прошедший год.</p>
<p><b>Планы на будущее</b>  Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>
<p>Я согласен с условиями конкурса «Молодой предприниматель Югры», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на</p>

обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

---

Дата  
МП (при наличии)

Подпись

Ф.И.О

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Интернет предпринимательство»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Конкурентоспособность	Инструменты продвижения	Управленческие способности	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_



Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Импортозамещение	Кооперативная составляющая	Управленческие способности	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 15 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Франчайзинг»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Эффективность управленческой модели	Конкурентно-способность	Количество действующих франчайзи	Иновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 10 баллов	0 – 15 баллов	0 – 20 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Социальное предпринимательство»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Социальная значимость	Независимость от государственных источников финансирования	Управленческие способности	Масштабируемость	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Производство»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Конкурентоспособность	Импортозамещение	Управленческие способности	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Инновационное предпринимательство»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Конкурентоспособность	Инвестиционная привлекательность	Управленческие способности	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Торговля»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Конкурентоспособность	Уникальное торговое предложение	Управленческие способности	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист конвейера бизнес-проектов участника конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»  
в номинации «Сфера услуг»

ФИО участника \_\_\_\_\_

I. Оценки по общим критериям выступления

ФИО эксперта	Финансовые показатели	Конкурентоспособность	Уникальное торговое предложение	Управленческие способности	Иновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения	Подпись эксперта
	0 – 25 баллов	0 – 20 баллов	0 – 15 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	

Общее количество баллов по всем критериям: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Оценочный лист публичного выступления на финале Конкурса «Молодой предприниматель Югры»

№ п/п	ФИО участника	Номинация	Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации	Качество публичного выступления	Техническое оформление презентации	Содержательная часть презентации	Итого
			Максимальное количество баллов участник получает за полное раскрытие информации в четко установленное время для выступления	Максимальное количество баллов участник получает за четко выстроенную структуру презентации, соответствие выступления структуре презентации, навыки ораторского мастерства, активную работу с аудиторией, высокую культуру речи, аргументированность доводов	Максимальное количество баллов участник получает за логичность построения слайдов, визуальное оформление, использование звукового и видеоряда	Максимальное количество баллов участник получает за четкое представление сути бизнес-проекта, актуальность и высокий интерес для округа задачи, решаемой путем реализации бизнес-проекта	
			0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 10 баллов	0 – 15 баллов	

Дата \_\_\_\_\_

Член экспертной комиссии \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_



**ПРОТОКОЛ**  
Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса  
«Молодой предприниматель Югры»

1. Состав экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность
1		
2		
3		

2. Результаты оценки выступления участников Защиты бизнес-проектов на Финале конкурса «Молодой предприниматель Югры»

№ п/п	ФИО Участника Конкурса	Номинация	Оценка публичного выступления (среднее количество баллов)				Итоговое количество набранных баллов	Результат участия (победитель/финалист)	Рекомендован в качестве участника Всероссийского этапа конкурса «Молодой предприниматель России» (да/нет)
			Соблюдение регламента выступления и полнота раскрытия информации	Качество публичного выступления	Техническое оформление презентации	Содержательная часть выступления			
1									
2									
3									

3. Подписи членов экспертной комиссии:

№ п/п	ФИО	Должность	Подпись
1			
2			
3			

Меморандум о конфиденциальности

Я \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество члена экспертной комиссии)

ПОДТВЕРЖДАЮ, что данные, указанные участниками конкурса «Молодой предприниматель Югры» (далее – Конкурс) в заявке на участие в Конкурсе, будут использованы мной на конфиденциальной основе исключительно для оценки материалов участников, определение финалистов и победителей Конкурса, не будут переданы для копирования или каких-либо других целей, а также не будут переданы третьим лицам.

\_\_\_\_\_  
Подпись / Фамилия, инициалы / Должность