

Резолюция

по итогам проведения форума «Социальный конструктор Югры – 2017».

г. Ханты-Мансийск

29 - 01 июля 2017 г.

В целях популяризации и поддержки социального предпринимательства и социально ориентированной деятельности некоммерческих организаций с 29 июня по 1 июля в городе Ханты-Мансийск состоялся форум «Социальный конструктор Югры 2.0 Вместе создаем будущее» (далее – Социальный конструктор, Форум).

Организаторы: Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонд поддержки предпринимательства Югры при участии Министерства экономического развития Российской Федерации, Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

Всего в работе Социального конструктора приняли участие 421 человек из 11 регионов России.

Итоги основных дискуссионных площадок отражены в настоящей резолюции.

Участники площадки отметили ряд проблем, ограничивающий доступ социально ориентированных негосударственных организаций к различным видам государственной поддержки.

Основными проблемами участники по итогам работы данных дискуссионных площадок выделили следующие:

1. Отсутствие у социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО) равных с субъектами социального предпринимательства (далее – СП) возможностей по использованию финансовых инструментов поддержки их деятельности;
2. Недостаточная материально-техническая база у лидеров социальных проектов (оборудование, помещение, технологии);
3. Решение вопросов с контролем качества негосударственных поставщиков осуществляется наравне с государственными

(муниципальными) учреждениями, без учета материально-технической базы СП и СО НКО;

4. Расширение перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, по которым могут быть предусмотрены механизмы финансовой поддержки со стороны государства.

5. Недостаточное информационное освещение деятельности СП и СО НКО;

6. Недостаточное доверие к качеству предоставляемых негосударственным поставщиком образовательных услуг у потребителя;

7. Недостаточное методическое сопровождение негосударственных поставщиков услуг социальной сферы, в том числе консультирование и сопровождение на муниципальном уровне;

8. Недостаточность взаимодействия с органами исполнительной власти в сфере здравоохранения, физической культуры и спорта, отсутствие продуктивного диалога негосударственного сектора и власти, сложный доступ негосударственного сектора к государственным программам поддержки в сфере здравоохранения;

9. Необходимость развития рынка частных социальных инвестиций;

10. Недостаточное информирование СП и СО НКО о существующих формах поддержки в сфере спорта и физической культуры, здравоохранения и культуры;

11. Недостаточный уровень развития компетенций у лидеров социальных проектов и их сотрудников, качества предоставляемых услуг СО НКО в социальной сфере;

12. Отсутствие методических рекомендаций, стандартов и расчета стоимости оказания услуг в сфере спорта и физической культуры;

13. Отсутствие опыта привлечения инвестиций у частного инвестора лидерами социальных проектов;

14. Отсутствие условий, созданных на уровне окружных органов исполнительной власти, мотивирующих частных инвесторов к инвестированию в социальные проекты

15. Недостаточный уровень проработанности бизнес-модели социального проекта, отсутствие полного видения объема требуемых инвестиций и условий инвестиционной сделки.

В целях решения проблем, выработанных в ходе дискуссионных площадок, участниками форума предложены следующие рекомендации:

Рассмотреть возможность:

1. Департаменту экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- предусмотреть механизмы финансовой поддержки социальных проектов, реализуемых СП и СО НКО;
- провести анализ инфраструктуры крупного бизнеса на предмет выявления простаивающей материально-технической базы, возможной к передаче их СО НКО.
- разработать единые методические рекомендации по формированию структуры раздела о поддержке социально ориентированной деятельности и обеспечении доступа негосударственных поставщиков к социальным услугам на официальных сайтах отраслевых департаментов автономного округа, направленные на унификацию и повышение системности подачи информации;
- сформировать и разместить на официальном сайте Департамента реестр социальных проектов, приоритетных в автономном округе, на основе мониторинга потребности в социальных проектах в разрезе отраслей услуг социальной сферы и в разрезе муниципальных образований (формирование социального паспорта автономного округа);
- рекомендовать размещать информацию для продвижения негосударственных поставщиков услуг социальной сферы в государственных и муниципальных учреждениях, предусмотрев обеспечение открытости

процедуры определения перечня социально ориентированных негосударственных организаций, получивших доступ к размещению информации о своей деятельности;

- провести оценку эффективности мер поддержки СП, СО НКО и при необходимости сформировать предложения по повышению эффективности предоставляемых мер поддержки, как на окружном, так и на муниципальном уровне;

- разработать систему стимулирования частных социальных инвесторов, в том числе за счет введения налоговых льгот и преференций для социальных инвесторов, осуществляющих поддержку социальных проектов;

- организовать диалоговые площадки с участием органов исполнительной власти окружного и муниципального уровней, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, представителей малого и среднего бизнеса – потенциальных инвесторов, лидеров социальных проектов, представителей средств массовой информации с целью совместной оценки возможностей и потребностей сторон, обсуждения взаимодействия и привлечения ресурсов сторон, направленных на развитие рынка частных социальных инвестиций;

- разработать совместно с Министерством Экономического развития Российской Федерации программу инвестирования социально значимых проектов «Social Bond» (социальная облигация - финансовый инструмент, многосторонний контракт, в котором выплаты, обычно со стороны правительства, первоначальным частным инвесторам увязаны с достижением финансируемыми ими организациями определённых счётных целей по решению определенной социальной проблемы), с методикой оценки дополнительной экономии для государства.

2. Департаменту по управлению государственным имуществом автономного округа, совместно с Департаментом социального развития, Департаментом образования и молодежной политики, Департаментом здравоохранения, Департаментом спорта и физической культуры,

Департаментом культуры, органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- провести анализ неиспользуемых помещений, а по итогу рассмотреть возможность предоставления аренды материально-технической базы государственных учреждений на льготных условиях социальным предпринимателям и социально ориентированным некоммерческим организациям;

3. Департаменту социального развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- предусмотреть или разработать механизм, предоставляющий возможность оперативного расширения Перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, с учетом механизмов финансовой поддержки по данным услугам со стороны государства;

- провести анализ и мониторинг потребности в услугах, предоставляемых поставщиками услуг социальной сферы у получателей данных услуг в разрезе муниципальных образований и в разрезе услуг социального обслуживания (формирование социального паспорта муниципального образования);

- включить негосударственных поставщиков в комиссии по формированию заказов для негосударственных поставщиков за исключением негосударственных поставщиков, ранее заявлявшихся и получивших поддержку от Департамента социального развития автономного округа;

- разработать комбинированные пакеты услуг социальной сферы, направленные на обслуживание одного получателя услуг;

- провести анализ на предмет упрощения процедуры повторной сдачи пакета документов на получение компенсации затрат поставщику социальных услуг за оказанные гражданам социальные услуги;

- изменить механизм перечисления компенсационных выплат поставщикам социальных услуг: в течении 15 календарных дней с даты фактической сдачи отчетных документов;
- проводить независимую оценку качества услуг не чаще одного раза в 3 (три) года в случае двукратного получения поставщиком социальных услуг положительного заключения;
- актуализировать стандарты оказания услуг социальной сферы с периодичностью 1 раз в 3 года.

Методическому центру социального развития Ханты-Мансийского автономного округа:

- организовать проведение консультирования и обучения для негосударственных поставщиков услуг социальной сферы о процедуре проведения независимой оценки качества предоставляемых ими услуг, в том числе предусмотреть разработку методических рекомендаций по процедуре независимой оценки качества услуг для негосударственных поставщиков услуг социальной сферы (в том числе на платной основе);

4. Департаменту общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- предусмотреть механизмы финансовой поддержки социальных проектов, реализуемых СО НКО;
- провести анализ инфраструктуры крупного бизнеса на предмет выявления простаивающей материально-технической базы, возможной к передаче их СО НКО;
- сформировать и разместить на официальном сайте Департамента единый перечень СМИ и блогеров (лидеров мнений) с целью обеспечения открытого доступа к данному перечню СП и СО НКО для содействия информационной поддержке лидерам социальных проектов на окружном и муниципальном уровнях;
- разработать коммуникационную стратегию (Власть – СМИ – Лидеры социальных проектов), направленную на освещение деятельности

поставщиков услуг социальной сферы и популяризацию социально ориентированной деятельности;

- создать единую информационную площадку для общения и обмена опытом между поставщиками услуг социальной сферы (через мессенджеры);

- рассмотреть возможность территориального присутствия на территории муниципальных образований автономного округа организации инфраструктуры поддержки СО НКО (ресурсный центр СО НКО);

- усилить работу по популяризации предпринимательской деятельности – ТВ-программы, публикации в печатных СМИ, издание специализированных сборников для социальных предпринимателей и СО НКО, поддержка СМИ, популяризирующих предпринимательство, проведение массовых масштабных мероприятий для лидеров социальных проектов – форумов, конкурсов, конференций и т.п.

- разработать единые стандарты программы повышения квалификационной подготовки государственных служащих по вопросам обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере;

- рассмотреть возможность создания социального медиапроекта, направленного на популяризацию деятельности лидеров социальных проектов (истории 22 лидеров социальных проектов из 22 муниципальных образований автономного округа «#ЯлюблюЮгру»), организацию информационной кампании социального медиапроекта «#ЯлюблюЮгру», проведения процедуры набора и отбора лидеров социальных проектов автономного округа для участия в медиапроекте с возможностью привлечения внебюджетных источников, партнеров, спонсоров для финансирования и продвижения медиапроекта;

- способствовать пропаганде и популяризации развития рынка социальных инвестиций в автономном округе, освещать деятельность инвестиционных проектов, вышедших на сотрудничество с инвестором, формированию положительного имиджа инвестора;

5. Департаменту образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- предусмотреть или разработать механизм, предоставляющий возможность оперативного расширения Перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, с учетом механизмов финансовой поддержки по данным услугам со стороны государства;
- провести анализ и мониторинг потребности в услугах, предоставляемых поставщиками услуг социальной сферы у получателей данных услуг в разрезе муниципальных образований и в разрезе услуг в сфере образования и молодежной политики (формирование социального паспорта муниципального образования);
- сформировать и разместить на официальном сайте Департамента сводную информацию для негосударственных поставщиков услуг о механизмах финансирования (персонифицированное финансирование, субсидия, государственный заказ, компенсация затрат на оказание услуг) с указанием объемов предоставления поддержки на текущий год в разрезе перечня социальных услуг в сфере образования и молодежной политики, передаваемых негосударственному сектору;
- создать образовательный интернет-портал, объединяющий все ступени и формы образования от дошкольного до высшего образования с учетом государственных и негосударственных поставщиков образовательных услуг для получателей услуг;
- разместить методические рекомендации негосударственным поставщикам услуг в сфере образования и молодежной политики в части передачи услуг негосударственным поставщикам; по вопросам лицензирования образовательной деятельности; вхождения в реестр поставщиков услуг социальной сферы; разъяснения механизмов получения финансовой поддержки негосударственным поставщиком услуг в сфере образования и молодежной политики на информационных ресурсах Департамента;

6. Департаменту здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

- предусмотреть или разработать механизм, предоставляющий возможность оперативного расширения Перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, с учетом механизмов финансовой поддержки по данным услугам со стороны государства;
- провести анализ и мониторинг потребности в услугах, предоставляемых поставщиками услуг социальной сферы у получателей данных услуг в разрезе муниципальных образований и в разрезе услуг в сфере здравоохранения (формирование социального паспорта муниципального образования);
- формировать продуктивный диалог между медицинским бизнесом и органами исполнительной власти путем проведения открытых диалоговых и дискуссионных мероприятий, круглых столов, консультаций, публичного обсуждения правил и условий взаимодействия и обеспечения доступа негосударственного сектора к услугам в сфере здравоохранения с учетом обратной связи и позиции предпринимательского сообщества в сфере здравоохранения;
- сформировать стратегию развития, концепцию в сфере пропаганды и популяризации здорового образа жизни населения на территории автономного округа, включающую развитие партнерства медицинского бизнеса и государственных учреждений;
- рассмотреть возможность включения деятельности «социально-медицинские услуги, оказываемые на дому» в список лицензируемых видов деятельности;
- сформировать и разместить на официальном сайте Департамента сводную информацию для негосударственных поставщиков услуг о механизмах финансирования (персонифицированное финансирование, субсидия, государственный заказ, компенсация затрат на оказание услуг) с указанием

объемов предоставления поддержки на текущий год в разрезе перечня социальных услуг в сфере здравоохранения, передаваемых негосударственному сектору;

- формировать ведомственный реестр поставщиков, включая государственные и негосударственные медицинские организации, с единой и открытой системой оценки рейтингов, доступной потребителю услуг; онлайн-сервис или интернет-портал для организаций в сфере здравоохранения;

7. Департаменту спорта и физической культуры Ханты-Мансийского автономного округа:

- предусмотреть или разработать механизм, предоставляющий возможность оперативного расширения Перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, с учетом механизмов финансовой поддержки по данным услугам со стороны государства;

- провести анализ и мониторинг потребности в услугах, предоставляемых поставщиками услуг социальной сферы у получателей данных услуг в разрезе муниципальных образований и в разрезе услуг в сфере физической культуры и спорта (формирование социального паспорта муниципального образования);

- организовать проведение регулярных консультационно-диалоговых площадок по вопросам получения поддержки негосударственными организациями в сфере спорта и физической культуры, а также с целью освещения лучших социальных практик в сфере спорта;

- организовать мероприятия (ярмарки социальных проектов, выставки, публичные презентации лидеров социальных проектов в сфере спорта), в том числе онлайн-мероприятия, направленные на популяризацию деятельности в сфере спорта и физической культуры, и формирования позитивного имиджа спортивных негосударственных организаций;

- сформировать и разместить на официальном сайте Департамента сводную информацию о мерах поддержки, механизмах финансирования, стоимости услуг и стандартах качества услуг в сфере спорта и физической культуры, с указанием объемов предоставления поддержки на текущий год в разрезе перечня социальных услуг в сфере спорта и физической культуры, передаваемых негосударственному сектору, а также сформировать ведомственный реестр поставщиков, включая государственные и негосударственные организации в сфере спорта и физической культуры, с единой и открытой системой оценки рейтингов, доступной потребителю услуг;

- организовать информационно-консультационные мероприятия и методическое сопровождение негосударственных организаций в сфере физической культуры и спорта по обеспечению передачи услуг социальной сферы негосударственным поставщикам, механизмам получения финансовой поддержки, стандартам оказания услуг, в том числе разъяснение вопросов по лицензированию деятельности в сфере физической культуры и спорта;

8. Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа:

- предусмотреть или разработать механизм, предоставляющий возможность оперативного расширения Перечня услуг социальной сферы путем включения новых услуг, в том числе с использованием инновационных технологий, с учетом механизмов финансовой поддержки по данным услугам со стороны государства;

- провести анализ и мониторинг потребности в услугах, предоставляемых поставщиками услуг социальной сферы у получателей данных услуг в разрезе муниципальных образований и в разрезе услуг в сфере культуры (формирование социального паспорта муниципального образования);

- организовать проведение конкурсов, премий и иных имиджевых мероприятий, способствующих популяризации и формированию положительного имиджа лидеров социальных проектов;

- организовать обучающие и консультационные мероприятия, в том числе по стандартам услуг в сфере культуры для СП И СО НКО в сфере культуры, а также повышение квалификации сотрудников СП и СО НКО;

9. Органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- включить в программы повышения квалификационной подготовки муниципальных служащих обучение по вопросам обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере.

- организовать консультационную и методическую поддержку СП и СО НКО по разъяснению вопросов получения финансовой и имущественной поддержки на территории муниципальных образований, а также по вопросам передачи услуг социальной сферы негосударственным поставщикам на муниципальном уровне:

- сформировать и разместить на официальном сайте муниципального образования сводную информацию для негосударственных поставщиков услуг о механизмах финансирования (персонифицированное финансирование, субсидия, грант, государственный муниципальный заказ, компенсация затрат на оказание услуг) с указанием объемов предоставления поддержки на текущий год в разрезе перечня социальных услуг в сфере, передаваемых негосударственному сектору на территории муниципального образования.

10. Фонду поддержки предпринимательства Югры (Центру инноваций социальной сферы):

- совместно с предпринимательским сообществом, исполнительными органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления разработать и принять Концепцию системы бизнес – образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы автономного округа.

- организовать коммуникационные площадки с целью проведения деловых встреч, начинающих СО НКО и СП с более опытными и добившимися успехов социальными предпринимателями.
- создать сайт для социально ориентированных негосударственных организаций, включающий разделы об инновациях и новых технологиях в разрезе отраслей, о частных инвестициях в социальную сферу, банк социальных инвесторов (реестр источников инвестиций (государственных и частных), комплексную интерактивную модель развития лидеров социальных проектов с учетом действующих мер поддержки, банк социальных идей;
- организовать мероприятия, направленные на привлечение внебюджетных ресурсов для реализации социальных проектов (поиск потенциальных социальных инвесторов, отбор проектов, инвестиционные сессии, сопровождение и тиражирование проектов).
- усилить работу по популяризации предпринимательской деятельности – информационное освещение успешных социальных практик, публикации в сети интернет и печатных СМИ, издание специализированных сборников для СП и СО НКО, проведение массовых масштабных мероприятий для социального предпринимательства – форумов, конкурсов, конференций;
- организовать консультационную и методическую поддержку, (в т.ч. обучающие мероприятия), направленную на формирование навыков разработки инвестиционного паспорта социального проекта, бизнес-модели социального проекта, а также юридические аспекты заключения инвестиционных сделок с инвестором;
- способствовать информационному освещению и продвижению опыта участия инвесторов в социальных проектах.
- рассмотреть возможность оказания поддержки посредством компенсации затрат на обучение для лидеров социальных проектов, а именно компенсации затрат на повышение квалификации в узкопрофильном направлении деятельности СП и СО НКО.

11. Инвесторам, представителям предпринимательского сообщества:

- принимать активное участие в диалоговых площадках автономного округа, организованных с целью развития рынка социальных инвестиций;
- рекомендовать оказывать консультационную и менторскую поддержку лидерам социальных проектов;
- инвестировать собственные активы в социально значимые проекты независимо от формы инвестиций (финансовый ресурс, материально-техническая база, интеллектуальный ресурс, информационный ресурс).

12. Лидерам социальных проектов:

- сформировать устойчивую бизнес-модель своего социального проекта, оценив свой проект по следующим критериям: решение конкретной социальной проблемы; продающее предложение инвесторам с акцентом на социальный эффект проекта; используемые источники финансирования проекта; применимость государственных форм поддержки к проекту; потенциальная тиражируемость проекта; наличие плана реализации проекта на ближайшие 5 лет; наличие помещения; наличие CRM систем в проекте; наличие и применение показателей для оценки своего проекта; наличие информационных ресурсов для реализации/продвижения социального проекта; имеющиеся и недостающие активы для реализации проекта; условия заключения инвестиционной сделки;
- активно взаимодействовать с лидерами мнений, средствами массовой информации, информационными партнерами, способствующие продвижению социального проекта и освещению деятельности, а также принимать активное участие в освещении своего проекта самостоятельно посредством ведения социальных сетей, блогов;
- инициировать создание отраслевых ассоциаций социальных предпринимателей Югры (социальное обслуживание, образование и молодежная политика, физическая культура и спорт, культура), с целью участия в публичных обсуждениях стратегии развития социального

предпринимательства и деятельности СО НКО, участия в стандартизации процесса оказания услуг в социальной сфере, лоббирования интересов негосударственных поставщиков услуг социальной сферы, повышения профессиональных компетенций, проведения обучающих мероприятий для членов Ассоциации.