**ПРОЕКТ**

**ПОЛОЖЕНИЕ об окружном конкурсе**

**журналистского мастерства**

**«Бизнес Югры»**

**(далее – Положение)**

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы».

1.3. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, телесюжеты, радиовыпуски) (далее – материалы), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности предпринимателей и инвестиционном климате в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с целью создания положительного имиджа югорского предпринимателя.

1.4. Участниками Конкурса могут быть журналисты региональных печатных изданий, информационных агентств, радиокомпаний, телекомпаний (далее – участники).

1.5. К участию в Конкурсе допускаются лица, достигшие 18 лет.

1.6. Жанр материала и его тематику автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

РАЗДЕЛ 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее СМИ) к тематике предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявление наиболее интересных журналистских работ по заданной теме.

2.2. Конкурс направлен на актуализацию в СМИ тем, освещающих положительный опыт предпринимательской деятельности, представителей органов власти автономного округа и муниципальных образований по реализации программ развития малого и среднего предпринимательства окружного и муниципального значения, а также деятельности общественных организаций и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства автономного округа.

2.3. Задачами Конкурса являются:

- пропаганда достижений, роли и значимости субъектов предпринимательской деятельности в социально-экономическом развитии округа;

- стимулирование работы СМИ в подготовке и распространении информации о предпринимательской деятельности;

- формирование положительного мнения в обществе о предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее – Организатор).

3.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- утверждает приказом генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры состав Организационного комитета в количестве не менее 3 и не более 5 человек из числа представителей Организатора Конкурса;

- утверждает приказом генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры состав Экспертного совета в количестве не менее 3 и не более 5 человек из числа приглашённых Организатором Конкурса;

В состав Экспертного совета могут быть включены: представители СМИ; эксперты по соответствующим темам; представители общественных организаций; представители организатора Конкурса; представители органов государственной и исполнительной власти.

- организовывает информационное обеспечение Конкурса;

- осуществляет приём и обработку материалов Конкурса;

- обеспечивает предоставление конкурсных материалов на рассмотрение Организационного комитета и Экспертного совета;

- проводит награждение победителей Конкурса.

3.3. Организатор обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- широкую гласность проведения Конкурса;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Участие в конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижением путём направления материалов Организатору Конкурса.

- выдвижение автора издательством, СМИ.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по прилагаемой форме (Приложение №1), опубликованную на официальном сайте Организатора (sb-ugra.ru) и направить скан-копию заявки, материалы и прилагающие документы на электронный адрес Организатора Конкурса – [konkursfond@sb-ugra.ru](mailto:konkursfond@sb-ugra.ru) с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

4.3. Заявка должна быть подписана автором или издательством.

4.4. Оригиналы представленных документов (заявка, эфирная справка, описание материалов) и конкурсные работы (скан материалов вышедших в СМИ) направить в Центральный офис Организатора Конкурса по адресу: 628012, г.Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, 14, каб. 34 с пометкой «На конкурс журналистского мастерства».

4.5. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 15 ноября по 15 декабря 2017 года.

4.6. На Конкурс могут быть представлено не более 3 материалов от одного автора, опубликованных в печатных изданиях или интернет СМИ, вышедших в теле- или радиоэфирах в период **с 1 января по 14 ноября 2017г.** по номинациям:

- **«Лучшая авторская работа в печатном издании»** - материалы предоставляются в виде макетов, а также в формате Word;

- **«Лучшая авторская работа на телевидении»** - материалыпредоставляютсяв виде видеозаписи в формате mpeg4 с указанием авторства, описанием представленной работы, эфирной справкой. Оригиналы видеосюжетов в каждой номинации необходимо предоставлять на отдельном электронном носителе или файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл;

**- «Лучшая авторская работа на радио» -** радиоматериалы в виде аудиозаписи сюжета, передачи, репортажа с указанием авторства, описанием представленной работы, эфирной справкой предоставляются в формате .mp3, .wav. Оригиналы радиоматериалов в каждой номинации необходимо предоставлять на отдельном электронном носителе или файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл;

**- «Лучшая авторская работа в интернет СМИ» -** интернет публикациипредоставляются в электронном виде в формате Word с указанием ссылки на интернет-ресурс, где размещена публикация;

**- «Лучшее освещение темы социального предпринимательства в СМИ»;**

**- «Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства в СМИ».**

4.7. Для участия в Конкурсе не принимаются работы, выполненные по заказу Организатора Конкурса.

4.8. Номинация Конкурса считается состоявшейся при наличии не менее 3 заявок.

4.9. Работы, поступившие после срока, указанного в п. 4.5, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.10. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные работы могут быть использованы организатором Конкурса в некоммерческих целях с обязательным указанием автора работы при размещении, без выплаты авторского гонорара.

4.11 Права автора соблюдаются в соответствии с Законом Российской Федерации «Об авторских правах».

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ВЫБОРА НОМИНАНТОВ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Организационный комитет составляет шорт-лист лучших конкурсных работ исходя из критериев, указанных в п. 5.3. и фиксирует результаты отбора в Протоколе заседания Организационного комитета (Приложение №3).

5.2. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 10 по каждой номинации), оцениваются членами Экспертного совета.

5.3. Качество материалов оценивается по бальной системе от 0 до 5 баллов исходя из следующих критериев:

- направленность материала на информирование населения о развитии предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с целью популяризации предпринимательской деятельности и создания положительного имиджа югорского предпринимателя;

- полнота раскрытия темы, соответствие тематике и основным задачам Конкурса;

- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;

- выразительность, грамотность, точность, доходчивость языка, стилистика;

- творческие находки, художественность исполнения.

5.4. Оценка работ участников Конкурса осуществляется каждым членом Экспертного совета индивидуально и представляет собой общую сумму баллов по критериям, указанным в п. 5.1 и фиксируется в Протоколе заседания Экспертного совета (Приложение №2).

5.5. Победители Конкурса определяются исходя из максимального общего количества набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Награждение победителей Конкурса проводится на основании протокола Экспертного совета в соответствии с прилагаемой формой (приложение № 2).

6.2. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами победителей и денежными премиями в размере:

1 место – 40 000 (сорок тысяч) рублей;

2 место – 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей.

6.3. Гран-при в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей присуждается по итогам оценки Экспертного совета участнику Конкурса за лучшую конкурсную работу по освещению темы развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе.

6.4. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры (sb-ugra.ru).

Приложение №1

к Положению об Окружном конкурсе журналистского мастерства

«Бизнес Югры»

**Заявка на участие в Окружном конкурсе журналистского мастерства**

**«Бизнес Югры»**

*(заполняется для каждой конкурсной работы отдельно)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ф.И.О. участника** |  | |
| **Организация, представляющая участника** |  | |
| **Название конкурсной работы** |  | |
| **Дата, место публикации / размещения в эфире. (в случае публикации в интернете необходима ссылка)** |  | |
| **Номинации Конкурса**  **(нужное отметить)** | **«Лучшая авторская работа в печатном издании»** |  |
| **«Лучшая авторская работа на радио»** |  |
| **«Лучшая авторская работа в интернет СМИ** |  |
|  | **«Лучшая авторская работа на телевидении»** |  |
|  | **«Лучшее освещение темы социального предпринимательства в СМИ»** |  |
|  | **«Лучшее освещение темы молодёжного предпринимательства в СМИ»** |  |
|  |
| **Краткая аннотация работы** |  | |
| **Контактная информация:**   * **Полный почтовый адрес** |  | |
| * **Контактные телефоны** |  | |
| * **Адрес электронной почты** |  | |

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество участника)

согласен на обработку персональных данных, смс- и электронную рассылку в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие на обработку персональных данных действует неограниченное время.

Фонд поддержки предпринимательства Югры берет на себя обязательство о защите и неразглашении персональных данных участника окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры» в соответствии со ст.18 Федерального закон от 27.07.2006 г №152-ФЗ «О персональных данных».

Не возражаю против использования материалов для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

С положением о проведении Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры» ознакомлен(а). С условиями участия в Конкурсе:

Согласен (согласна)

Не согласен (не согласна)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г

Приложение №2

к Положению о проведении Окружного конкурса журналистского мастерства

«Бизнес Югры»

ПРОТОКОЛ

Заседания Экспертного совета

Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры»

1. Состав Экспертного совета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО | Должность |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

1. Результаты оценки конкурсных работ по номинациям

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО конкурсанта | СМИ | Название конкурсной работы | Баллы по критериям | | | | | Общий балл |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Подписи членов Экспертного совета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ФИО | Подпись |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

Приложение

к Протоколу заседания Экспертного совета

Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры»

Оценочный лист участников

Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать номинацию)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО конкурсанта | СМИ | Название конкурсной работы | Критерии оценки конкурсных работ | | | | |
| Направленность материала на информирование населения о развитии предпринимательства в Югре с целью популяризации предпринимательской деятельности и создания положительного имиджа югорского предпринимателя | Полнота раскрытия темы, соответствие тематике и основным задачам Конкурса | Использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных | Выразительность, грамотность, точность, доходчивость языка, стилистика | Творческие находки, художественность исполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Член Экспертного совета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

Оценочный лист заполняет каждый член Экспертного совета

Приложение №3

к Положению о проведении Окружного конкурса журналистского мастерства

«Бизнес Югры»

ПРОТОКОЛ

Заседания Организационного комитета

Окружного конкурса журналистского мастерства

«Бизнес Югры»

1. Состав Организационного комитета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО | Должность |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

1. Результаты оценки конкурсных работ по номинациям

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО конкурсанта | СМИ | Название конкурсной работы | Баллы по критериям | | | | | Общий балл |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Подписи членов Организационного комитета

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ФИО | Подпись |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |

Приложение

к Протоколу заседания Организационного комитета

Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры»

Оценочный лист участников

Окружного конкурса журналистского мастерства «Бизнес Югры»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать номинацию)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО конкурсанта | СМИ | Название конкурсной работы | Критерии оценки конкурсных работ | | | | |
| Направленность материала на информирование населения о развитии предпринимательства в Югре с целью популяризации предпринимательской деятельности и создания положительного имиджа югорского предпринимателя | Полнота раскрытия темы, соответствие тематике и основным задачам Конкурса | Использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных | Выразительность, грамотность, точность, доходчивость языка, стилистика | Творческие находки, художественность исполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Член Организационного комитета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание:

Оценочный лист заполняет каждый член Организационного комитета