Программа тренинга

**«Особенности ведения бизнеса в малых городах»**

Тренинг направлен на повышение квалификационных навыков управления предприятием руководителей, проживающих и ведущих бизнес в малых городах и населенных пунктах.

**Основные цели тренинга:**

* Дать общую характеристику бизнеса в малых городах;
* Провести анализ, чем вообще не стоит заниматься в городах с маленьким населением;
* Изучение специфики конкурентной среды по сравнению с мегаполисами и крупными населенными пунктами;
* Провести работу с участниками тренинга по ликвидации сдерживающих факторов, сказывающихся на «жизненном цикле» местной компании.

**Желательный результат:** Более грамотная работа руководителей, с учетом полученной информации.

**В результата тренинга участники:**

* Разберутся, чем отличается их бизнес от крупных предприятий;
* Выберут индивидуальную стратегию развития;
* Научатся правильно выстраивать коммуникацию с клиентами, конкурентами, коллегами и контролирующими органами для более успешного ведения бизнеса;
* Научатся формировать имидж своего предприятия и себя как руководителя, в условиях «маленького» пространства;
* Сумеют привлекать и удерживать нужные кадры;
* Отработают методы привлечения клиентов.

**Используемые методы:** тренинг проводится в режиме интенсивного интерактивного взаимодействия ведущего и участников.

* Мини - лекция сопряжена с дискуссионным обсуждением существующего положения дел.
* Кейсы, собранные бизнес - тренером в процессе личного становления, как предпринимателя в похожих условиях.
* Презентация поможет выделить ключевые понятия и лучше запомнить материал.
* Деловая игра красочно проиллюстрирует способы решения ключевых вопросов.

**Продолжительность тренинга:** 1 день - 5 часов. Включены 2 перерыва по 15 минут.

**Участники тренинга:** предприниматели, их сотрудники, лица, желающие открыть собственный бизнес, представители СМИ.

**Число участников тренинга:** до 40 человек.

**Ключевая идея тренинга:** Стимулировать внедрять современный подход в ведении бизнеса, помочь избежать явно провальных методик, повысить компетентность руководителей бизнеса.

С**одержание тренинга:**

1. Введение. Знакомство. Определение задач и целей группы.
2. Мини-лекция о способе ведения бизнеса в малых городах.
3. Практическая работа со сдерживающими факторами.
4. Определение приоритетных задач на ближайший период после окончания тренинга.
5. Разбор кейсов по теме тренинга.