

Автор и ведущая семинара/тренинга: Колесова Надежда

Сертифицированный бизнес-тренер, коуч, предприниматель, член «Ассоциации бизнес тренеров и консультантов Югры «Форсайт». Опыт предпринимательской деятельности: более 10 лет, Опыт проведения семинаров и тренингов: более 3-х лет.

Название семинара/тренинга	«ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕСА: ГЕНЕРАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ»
Продолжительность	8 ак.час
Целевая аудитория	<i>Начинающие и действующие предприниматели. (а также студенты, школьники старших классов, интересующиеся методами создания креативных идей), а также сотрудники отдела маркетинга и рекламы, менеджеры проектов, сотрудники отдела разработки и развития бизнеса</i>
Цель программы	<ul style="list-style-type: none">• Помочь участникам осознать значение креативности как значимого ресурса лидера;• Изучить методы создания креативных идей и нестандартных решений• Развить навыки применения креативных технологий для создания нового в бизнес-реальности;
Характеристика	<i>Вы ищете уникальные, креативные бизнес идеи для создания собственного дела, которые будут востребованными? Как правило, уникальные идеи находятся на поверхности, и настолько очевидны, просто не у каждого хватит фантазии и смелости на воплощение, казалось бы, бредовой идеи. Но сомнения и страх исчезают после результативной сделки и появления денежных купюр в руках. Уникальные бизнес-идеи также можно найти, рассмотрев схему работы идей, уже стабильно приносящих доход несколько лет. Переделав схему, видоизменив ее, сделав неординарной, можно вызвать интерес клиентов и начать актуальный и успешный бизнес.</i>
Программа (план)	<ol style="list-style-type: none">1. Где и как найти успешную идею для бизнеса? Примеры реализованных креативных бизнес-идей.2. Критерии успешности бизнес-идеи.3. Креативность в бизнесе. Причины быть креативным. Личный опыт участников тренинга в использовании и внедрении креативных идей.4. Обзор различных методов создания креативных решений5. Практикум по разработке креативных бизнес-идей.6. Инструмент структурирования информации «Mind map»7. Групповые техники креативного мышления. Виды мозгового штурма. Правила мозгового штурма.8. Практикум мозгового штурма для генерации бизнес-идей.9. Метод ТРИЗ и его использование в решении бизнес-задач10. Адаптация креативных подходов к бизнес-реальности.
Результат	Умение использовать инструменты и методы создания креативных идей и решений
Бонусы	Раздаточный материал в электронном виде на флэш-карты. (Желающим его получить, необходимо иметь при себе флэшку)