

**Автор и ведущая семинара/тренинга: Колесова Надежда**

Сертифицированный бизнес-тренер, коуч, предприниматель, член «Ассоциации бизнес тренеров и консультантов Югры «Форсайт». Опыт предпринимательской деятельности: более 10 лет, Опыт проведения семинаров и тренингов: более 3-х лет.

<b>Название семинара/тренинга</b>	<b>«ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕСА: ГЕНЕРАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ БИЗНЕС-ИДЕЙ»</b>
<b>Продолжительность</b>	<b>8 ак.час</b>
<b>Целевая аудитория</b>	<i>Начинающие и действующие предприниматели. ( а также студенты, школьники старших классов, интересующиеся методами создания креативных идей), а также сотрудники отдела маркетинга и рекламы, менеджеры проектов, сотрудники отдела разработки и развития бизнеса</i>
<b>Цель программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Помочь участникам осознать значение креативности как значимого ресурса лидера;</li><li>• Изучить методы создания креативных идей и нестандартных решений</li><li>• Развить навыки применения креативных технологий для создания нового в бизнес-реальности;</li></ul>
<b>Характеристика</b>	<i>Вы ищете уникальные, креативные бизнес идеи для создания собственного дела, которые будут востребованными? Как правило, уникальные идеи находятся на поверхности, и настолько очевидны, просто не у каждого хватит фантазии и смелости на воплощение, казалось бы, бредовой идеи. Но сомнения и страх исчезают после результативной сделки и появления денежных купюр в руках. Уникальные бизнес-идеи также можно найти, рассмотрев схему работы идей, уже стабильно приносящих доход несколько лет. Переделав схему, видоизменив ее, сделав неординарной, можно вызвать интерес клиентов и начать актуальный и успешный бизнес.</i>
<b>Программа (план)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Где и как найти успешную идею для бизнеса? Примеры реализованных креативных бизнес-идей.</li><li>2. Критерии успешности бизнес-идеи.</li><li>3. Креативность в бизнесе. Причины быть креативным. Личный опыт участников тренинга в использовании и внедрении креативных идей.</li><li>4. Обзор различных методов создания креативных решений</li><li>5. Практикум по разработке креативных бизнес-идей.</li><li>6. Инструмент структурирования информации «Mind map»</li><li>7. Групповые техники креативного мышления. Виды мозгового штурма. Правила мозгового штурма.</li><li>8. Практикум мозгового штурма для генерации бизнес-идей.</li><li>9. Метод ТРИЗ и его использование в решении бизнес-задач</li><li>10. Адаптация креативных подходов к бизнес-реальности.</li></ol>
<b>Результат</b>	Умение использовать инструменты и методы создания креативных идей и решений
<b>Бонусы</b>	Раздаточный материал в электронном виде на флэш-карты. (Желающим его получить, необходимо иметь при себе флэшку)