

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

**ПОЛОЖЕНИЕ О
ПРОВЕДЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА
«СОЦИАЛЬНЫЙ
ФРАНЧАЙЗИНГ»
2018 ГОД**

Оглавление

| | |
|---|-----------|
| 1. Общие положения | 3 |
| 2. Требования к Заявителям | 6 |
| 3. Процедура организации и проведения конкурса | 8 |
| 3.1. Оргкомитет Конкурса | 8 |
| 3.2. Конкурсная комиссия | 8 |
| 3.3. Условия участия в Конкурсе..... | 9 |
| 3.4. Порядок проведения Конкурса | 10 |
| 3.5. Награждение победителей Конкурса | 11 |
| Состав Оргкомитета | 12 |
| Состав Конкурсной комиссии | 13 |
| Форма Заявки | 16 |
| Регламент оценки заявок..... | 22 |
| Критерии оценки заявок..... | 24 |

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Регионального конкурса «Социальный франчайзинг» (далее Положение) определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов Регионального конкурса «Социальный франчайзинг» (далее Конкурс) проводится для социальных предприятий, действующих, на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и готовых развивать бизнес посредством разработки социальной франшизы.

1.2. **Цель проведения Конкурса** - выявление и тиражирование лучших практик по развитию социального предпринимательства, добившихся наибольших успехов в финансово-хозяйственной деятельности в 2017 году.

1.3. Организатор Конкурса

Конкурс проводится Фондом поддержки предпринимательства Югры (далее Организатор конкурса / Организатор).

1.4. Ожидаемым эффектом от Конкурса является:

- распространение моделей устойчивых практик социального предпринимательства;
- развитие и поддержка социальных предпринимателей, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- поддержка осуществления предпринимательским сообществом социально значимой деятельности;
- расширение рынка социального предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- вовлечение предпринимательского сообщества в процесс становления и развития института социального франчайзинга на территории Российской Федерации;
- развитие социального франчайзинга на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

1.5. Генеральным партнером Конкурса является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», учрежденный Вагитом Юсуфовичем Алекперовым.

1.6. Термины и понятия, используемые в Положении:

В целях применения настоящего Положения нижеприведенные термины и понятия имеют следующее значение:

Франшиза - объект договора франчайзинга (коммерческой концессии), комплекс исключительных прав, деловой репутации, коммерческого опыта, сформированного франчайзингового пакета, состоящий из прав пользования

товарным знаком (знаком обслуживания) и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса. В состав франшизы могут включаться методы ведения бизнеса, средства индивидуализации, оборудование и/или товары.

Франчайзинговый пакет - документы, правообладателем которых является франчайзер, необходимые для организации и ведения предпринимательской деятельности владельца франчайзингового пакета, включающие описание порядка ведения предпринимательской деятельности, взаимоотношений франчайзера и франчайзи, меры контроля, описание бизнес-процессов, систем поддержки франчайзи и другую необходимую информацию, обладающую коммерческой ценностью.

Франчайзинг – технология ведения предпринимательской деятельности, при которой франчайзер вправе распоряжаться принадлежащим ему комплексом исключительных прав, франчайзинговым пакетом, деловой репутацией, коммерческим опытом в совокупности (франшизой), при этом оставаясь их правообладателем, а другая сторона, приобретая франшизу, ведет собственную предпринимательскую деятельность, используя торговый знак (знак обслуживания) франчайзера и соблюдая все требования и условия, установленные франчайзером.

Социальное предприятие - предприятие, деятельность которого направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни в целом, посредством создания экономически-устойчивых бизнес-моделей, позволяющих достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности.

Конкурсная комиссия - коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора и партнеров Конкурса, гражданских институтов, общественности, органов государственной власти, специалистов, ртов в области франчайзинга и/или области социального предпринимательства, который консультирует Оргкомитет Конкурса по вопросам специфики отрасли, осуществляет отбор прошедших техническую экспертизу заявок, поданных на Конкурс, и определяет победителей Конкурса.

Заявитель - коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законом порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа Российской Федерации и осуществляющий свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, отвечающий требованиям и условиям, установленным настоящим Положением и подавший заявку на участие в Конкурсе в установленном настоящим Положением порядке, а также деятельность которого направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни в целом, посредством создания экономически-устойчивых бизнес-моделей, позволяющих достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности.

Участник Конкурса - Заявитель, заявка которого на основании решения Оргкомитета допущена к участию в Конкурсе.

Заявка - обязательная к заполнению Заявителем форма документа, содержащая информацию о Заявителе и его проекте и иные необходимые для участия в Конкурсе сведения.

Техническая экспертиза – проверка членами Оргкомитета правильности заполнения полей заявки, а также соответствие заявки формальным критериям Конкурса, в том числе проверка представленной Заявителем информации из общедоступных источников.

1.7. География проведения Конкурса.

Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.8. Участники Конкурса:

Участниками Конкурса могут быть некоммерческие организации, коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа -Югры.

Участниками Конкурса не могут быть органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, физические лица (за исключением индивидуальных предпринимателей).

1.9. Требования к заявленным социальным предприятиям

Социальные предприятия, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Предприятие должно реализовывать деятельность на территории на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Деятельность предприятия должна быть направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Предприятие должно иметь потенциал к тиражированию на других территориях и в других регионах РФ.

Организатор оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных об организации, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной

информации является достаточным условием для прекращения Организатором процесса рассмотрения Заявки.

Организатор оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса.

Организационный комитет Конкурса (Оргкомитет Конкурса) - коллегиальный орган, состоящий из представителей Организатора Конкурса и/или партнеров Конкурса, который осуществляет административные и организационные функции в рамках проведения Конкурса, а также осуществляет техническую экспертизу заявок, поданных на Конкурс.

1.10. Настоящее Положение, дополнительная информация об условиях проведения и результатах Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора Конкурса в сети Интернет: sb-ugra.ru (далее – Официальный сайт).

1.11. Консультационная поддержка по вопросам участия в Конкурсе осуществляется по рабочим дням Оргкомитетом Конкурса по телефону:

+7 (3467) 333-896 с 10.00 до 17.00 часов по местному времени (стоимость звонка по тарифам оператора связи) и электронному адресу: KSFF@sb-ugra.ru

1.12. Принципы организации и проведения Конкурса: гласность (открытость), добровольность участия, равенство участников Конкурса, независимость экспертизы заявок, объективность оценки.

1.13. Допускается привлечение Организатором Конкурса партнеров для награждения победителей Конкурса.

2. Требования к Заявителям

2.1. Требования к Заявителям Конкурса

Заявитель должен соответствовать следующим требованиям:

- Являться коммерческой организацией или индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законом порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (резидент Российской Федерации);
- предпринимательская деятельность осуществляется на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- предпринимательская деятельность в рамках заявленного на Конкурс проекта направлена на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации, посредством создания экономически-устойчивых бизнес-моделей, позволяющих достигнуть самоокупаемости (финансовой устойчивости), через получение дохода от собственной деятельности;

- Предпринимательская деятельность заявленного на Конкурс проекта имеет положительную динамику финансово-хозяйственной деятельности;
- наличие собственных точек осуществления предпринимательской деятельности (одна или более);
- Отсутствие аффилированности с Организаторами Конкурса;
- Отсутствие процедуры ликвидации или банкротства (отсутствие принятого в отношении Заявителя решения о ликвидации; отсутствие у Заявителя признаков несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве)) и/или в отношении Заявителя не возбуждено дело о банкротстве;
- Отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды, в том числе по налогам и сборам и иным обязательным платежам;
- Не являться лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которого приостановлена по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.
- Не могут являться Заявителями кредитные организации, страховые организации, инвестиционные Фонды, негосударственные пенсионные Фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды; организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции; организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых.

2.2. Кроме вышеуказанных условий, при рассмотрении заявки на участие в Конкурсе учитываются следующие критерии в предпринимательской деятельности Заявителя:

- Наличие зарегистрированного товарного знака (наличие поданной в Роспатент заявки на регистрацию товарного знака);
- Основные достижения организации/проекта, награды и победы;
- Наличие публикаций в СМИ о деятельности заявителя и проекте, заявленном на конкурс;
- Уникальность проекта;
- Численность работников, занятых в реализации заявленного на Конкурс проекта;
- Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта, оказании услуги;
- Деловая репутация организации в профессиональной среде;
- Социально-экономический эффект для региона, России от масштабирования заявленного на Конкурс проекта;

- Успешность, прибыльность, устойчивость проекта в настоящее время, выявленный тренд на системное улучшение финансовых показателей;
- Возможность обучить партнеров стандартам ведения предпринимательской деятельности по заявленному проекту в короткие сроки;
- Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров;
- Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...);
- Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта.

3. Процедура организации и проведения конкурса

3.1. Оргкомитет Конкурса

3.1.1. Для решения организационных вопросов и обеспечения проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, действующий в период подготовки и проведения Конкурса.

3.1.2. Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- Обеспечение решения организационно-технических, финансовых вопросов в рамках проведения Конкурса и его информационное сопровождение;
- Консультационную поддержку Заявителей и Участников Конкурса;
- Сбор и регистрацию заявок;
- Техническую экспертизу заявок на предмет содержания представленной документации в соответствии с настоящим Положением;
- Формирование списка номинантов;
- Организацию работы Конкурсной комиссии;
- Организацию публикаций сведений об условиях проведения Конкурса, номинациях и результатах Конкурса на Официальном сайте и их распространение в СМИ и по каналам информационных партнеров Конкурса;
- Осуществление взаимодействия с партнёрами Конкурса, а также со средствами массовой информации.

3.1.3. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с отбором Заявителей и отбором Победителей Конкурса.

3.1.4. Оргкомитет вправе учреждать дополнительные и специальные номинации или отменять их.

3.1.5. Состав Оргкомитета Конкурса утвержден в Приложении № 1 к настоящему Положению.

3.2. Конкурсная комиссия

3.2.1. В целях определения победителей Конкурса формируется Конкурсная комиссия.

3.2.2. Состав Конкурсной комиссии утвержден в Приложении № 2 к настоящему Положению.

3.2.3. Председателем Конкурсной комиссии является представитель Организатора Конкурса.

3.2.4. Конкурсная комиссия осуществляет:

- Рассмотрение списка номинантов Конкурса;
- Оценка заявок номинантов Конкурса;
- Определение лучших заявок номинантов Конкурса и победителей Конкурса в каждой номинации;
- Определение наград для победителей Конкурса.

3.2.5. В процессе своей деятельности члены Конкурсной комиссии не должны разглашать сведения, связанные с процессом отбора Победителей Конкурса.

3.2.6. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять деятельность, указанную в п. 3.2.4 настоящего Положения, в заочном формате путем получения необходимых документов и отправки результатов рассмотрения (Оценочный лист по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Положению) через каналы технических средств связи.

3.3. Условия участия в Конкурсе

3.3.1. Для участия в Конкурсе Заявитель, соответствующий условиям, установленным настоящим Положением, заполняет заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению № 3 к настоящему Положению. К заявке по желанию Заявителя могут быть прикреплены презентационные материалы о проекте (презентация проекта в формате pdf.).

3.3.2. Заявитель имеет право представить на Конкурс несколько проектов. По каждому проекту должна быть подготовлена и подана отдельная заявка.

3.3.3. Заявка должна быть заполнена по всем пунктам и во всех полях.

3.3.4. Отсутствие необходимых сведений в составе заявки, нарушение требований к оформлению заявки, определенных настоящим Положением, либо наличие в заявке сведений, не соответствующих требованиям настоящего Положения, а также сведений, не соответствующих действительности, являются основанием для отказа по формальным признакам во включении Заявителя в число участников Конкурса.

3.3.5. Оргкомитет оставляет за собой право проверки подлинности приведенной в Заявке информации и получения дополнительных данных о Заявителе, не запрещенными законом способами. Обнаружение скрытой или ложной информации является достаточным условием для прекращения Оргкомитетом процесса рассмотрения заявки. В случае если представленная в заявке информация не позволяет членам Оргкомитета принять обоснованное решение, Оргкомитет вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

3.3.6. Оргкомитет оставляет за собой право без объяснения причин снять проект с участия на любом из этапов Конкурса, в том числе в случае, если Участник Конкурса перестанет соответствовать критериям, установленным настоящим Положением.

3.3.7. Заявитель несет самостоятельно все расходы, связанные с подготовкой и

подачей заявки.

3.4. Порядок проведения Конкурса

3.4.1. Объявление о начале приема заявок на Конкурс осуществляется Оргкомитетом Конкурса (далее - «Оргкомитет») через средства массовой информации и путем опубликования информации о Конкурсе на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры - (<https://sb-ugra.ru/>).

Документы, указанные в п. 3.3.1 настоящего Положения, представляются Заявителем в период с 19 октября 2018 г. до 18-00 (по местному времени) 16 декабря 2018 г. Заполненная заявка должна быть направлена участником Конкурса в адрес Оргкомитета на электронную почту KSFF@sb-ugra.ru

3.4.2. Заявки, поданные позднее установленного срока к рассмотрению не принимаются и не участвуют в конкурсном отборе.

3.4.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет прием заявок, техническую экспертизу заявок, представленных на Конкурс, и в срок до 16 декабря 2018 года, передает полученные заявки на экспертизу членам Конкурсной комиссии.

3.4.4. Экспертиза представленных на Конкурс заявок и определение победителей осуществляется членами Конкурсной комиссии до 27 декабря 2018 года.

3.4.5. Победители Конкурса определяются путем оценки Конкурсной комиссией представленного Заявителем на участие в Конкурсе проекта на основании наиболее полного соответствия проекта целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении, и критериям, указанным в Приложении № 4 к настоящему Положению. В случае если представленная в заявке информация не позволяет членам Конкурсной комиссии принять обоснованное решение, Конкурсная комиссия вправе запросить у Заявителя дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Заявителе.

3.4.6. Результаты оценки проектов, представленных на участие в Конкурсе, определяются путем подсчета баллов, присвоенных проекту каждым членом Конкурсной комиссией. Итоговой оценкой проекта является сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссией по всем критериям.

3.4.7. В случае равенства количества набранных баллов у нескольких Участников, в число победителей Конкурса включается тот Участник, заявка на участие в Конкурсе которого была подана ранее по календарной дате.

3.4.8. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии.

3.4.9. Гран-при Конкурса присваивается Участнику, набравшему наибольшее количество баллов. Участники, заявки которых набрали наибольшие суммы баллов, но меньшее по сравнению с победителем Гран-При, признаются победителями Конкурса с распределением мест согласно набранным баллам - присваиваются 1 (первое), 2 (второе), 3 (третье) места.

3.4.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Организатора Конкурса, распространяется по каналам информационных партнеров и Организатора Конкурса.

3.4.11. Срок хранения документов, в том числе заявок Участников, поданных на

конкурс, и иных документов Оргкомитета и Конкурсной комиссии составляет 3 месяца с момента начала Конкурса.

3.5. Награждение победителей Конкурса

3.5.1. Победитель Гран-При получает сертификат на разработку франчайзингового пакета для победившего в Конкурсе проекта в целях создания социальной франшизы, подарок от Организатора Конкурса.

3.5.2. Участник, занявший 1 место, получает сертификат на индивидуальную стратегическую сессию по созданию социальной франшизы в отношении заявленного на Конкурс проекта, подарок от Организатора Конкурса.

3.5.3. Участники, занявшие 2 и 3 места, получают сертификаты на консультационные услуги по созданию социальной франшизы в отношении заявленных на Конкурс проектов, подарок от Организатора Конкурса.

3.5.4. По итогам Конкурса все победители награждаются дипломами на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

3.5.5. Церемония награждения Победителей Конкурса будет проводиться в торжественной обстановке в г. Ханты-Мансийск. Время и место награждения будут сообщены дополнительно.

3.6. Настоящее Положение вступает в силу с момента его размещения на Официальном сайте Организатора Конкурса.

3.7. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут быть внесены только по решению Организатора Конкурса.

**Состав организационного комитета
Регионального конкурса
«Социальный франчайзинг»
(далее Конкурс)**

| | |
|--|---|
| Кислер Александр Владимирович – <i>первый заместитель генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры</i> | Председатель организационного комитета Конкурса |
| Стерхов Евгений Александрович – <i>заместитель руководителя Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры</i> | Эксперт организационного комитета Конкурса |
| Абрамова Кристина Эдуардовна - <i>главный специалист Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры</i> | Эксперт организационного комитета Конкурса |
| Койносова Мария Александровна - <i>главный специалист Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры</i> | Эксперт организационного комитета Конкурса |

**Состав конкурсной комиссии
Регионального конкурса
«Социальный франчайзинг»**

| | |
|---|----------------------------------|
| Кислер Александр Владимирович - первый заместитель генерального директора Фонда поддержки предпринимательства Югры | Председатель Конкурсной комиссии |
| Стерхов Евгений Александрович - заместитель руководителя Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры | Эксперт конкурсной комиссии |
| Бакулина Марина Олеговна - председатель Комитета по социальному предпринимательству Тюменского РО «ОПОРА РОССИИ» (кандидатура по согласованию) | Эксперт конкурсной комиссии |
| Богушевская Юлия Викторовна - Генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект», эксперт по франчайзингу, представитель РАФ | Эксперт конкурсной комиссии |
| Представитель Департамента экономического развития Ханты- Мансийского автономного округа – Югры (кандидатура по согласованию) | Эксперт конкурсной комиссии |
| Представитель Департамента социальной развития Ханты- Мансийского автономного округа – Югры (кандидатура по согласованию) | Эксперт конкурсной комиссии |

| | |
|--|------------------------------------|
| <p>Сидорова Ольга Андреевна – заместитель председателя Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, региональный представитель Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |
| <p>Кизима Мария Александровна - директор Автономной некоммерческой организации «Единый центр поддержки франчайзинга»</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |
| <p>Представитель Союза «Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (кандидатура по согласованию)</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |
| <p>Василенко Светлана Александровна - директор департамента франчайзинга ООО «Лаборатория Гемотест» - федеральная франчайзинговая сеть (Лучшая социальная франшиза-2018 по версии Всемирного форума по франчайзингу 2018г.)</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |
| <p>Баширов Руслан Рашидович - СЕО и совладелец сети детских футбольных центров «Чемпионика», ООО «Футбостарз» - федеральная франчайзинговая сеть (Лауреат премии «Импульс добра» 2018 года за системный подход к социальному предпринимательству)</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |

| | |
|--|------------------------------------|
| <p>Пономарев Сергей Витальевич - сертифицированный тренер в области социального предпринимательства, бизнес- тренер, кандидат политических наук, доцент ПГНИУ, эксперт международного уровня по социальному предпринимательству и проектированию</p> | <p>Эксперт конкурсной комиссии</p> |
|--|------------------------------------|

ЗАЯВКА
для участия в
РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ»
2018 г.
(ФОРМА)

| |
|--|
| |
|--|

полное наименование организации (с указанием организационно-правовой формы)

| |
|--|
| |
|--|

наименование бренда (товарный знак/коммерческое обозначение)

| |
|--|
| |
|--|

наименование проекта социальной франшизы

| | |
|--|--|
| Сокращенное наименование организации | |
| Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) | |
| Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) | |
| Сфера деятельности (код вида экономической деятельности по ОКВЭД с расшифровкой) | |
| Длительность существования организации на рынке | |
| Длительность существования проекта на рынке (при несовпадении с длительностью существования организации) | |

| | |
|---|--|
| Юридический адрес организации | |
| Почтовый адрес (при несовпадении с юридическим) | |
| Телефон | |
| Сайт организации в сети «Интернет», сайт проекта (при наличии) | |
| Адрес электронной почты | |
| Наименование должности руководителя | |
| Фамилия, имя, отчество руководителя | |
| Телефон руководителя | |
| Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации) | |
| География реализации проекта (перечислить все территории, на которых осуществляется регулярная деятельность) | |
| Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (названия аккаунтов/групп/страниц) | |
| Сфера деятельности проекта (Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан/ Здравоохранение, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни/ Образование/ Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства/ Проекты в сфере культуры, искусства, сохранение исторической памяти/ Экологический бизнес, охрана окружающей среды и защита животных/ Новые технологии) | |
| Краткое описание деятельности организации, бизнес-идея проекта | |
| Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта / оказании услуги в рамках заявленного проекта (краткое описание при наличии) | |
| Слоган проекта (при наличии) | |

| | |
|---|--|
| Основные достижения организации/проекта, награды и победы | |
| Социальная миссия проекта. Описание проблем(ы), на решение или снижение остроты которых(ой) направлен проект, обоснование социальной значимости проекта | |
| Целевые группы, на которые направлена деятельность проекта | |
| Количество собственных предприятий, филиалов, представительств, населенные пункты их присутствия | |
| Наличие конкурентов в регионе, в России (количество, перечень с указанием наименований и сайтов (если есть)) | |
| Преимущество вашей организации перед конкурентами. Опишите уникальность проекта. Почему вы считаете необходимым и важным поддержку и развитие именно вашей организации? | |
| Наличие регистрации товарного знака (ТЗ) в Роспатенте Дата регистрации ТЗ в Роспатенте, номер свидетельства | |
| Наличие заявки на регистрацию товарного знака (ТЗ) в Роспатенте Дата подачи заявки на регистрацию ТЗ в Роспатент | |
| Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства | |
| Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров (краткое описание при наличии) | |
| Оформлены ли методики как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное) - укажите | |

| | |
|--|--|
| Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта (краткое описание при использовании) | |
| Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл | |
| Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно) | |
| Срок окупаемости проекта | |
| Выручка организации за 2017 год в разбивке по месяцам | |
| Чистая прибыль организации за 2017 год | |
| Чистая прибыль заявленного проекта за 2017 год (при возможности в разбивке по месяцам) | |
| Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях) | |
| Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2018 год (по возможности – укажите ссылки на публикации в сети «Интернет») | |
| Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл | |
| Наложены ли на имущество организации арест по решению суда, административного органа? | |
| Существует ли аффилированность с Организаторами Конкурса? | |
| Проводится ли процедура ликвидации или банкротства, не возбуждено ли дело о банкротстве в отношении организации? | |
| Приостановлена ли экономическая деятельность организации по основаниям, предусмотренным действующим законодательством? | |

| | |
|--|--|
| Включена ли организация в реестр поставщиков социальных услуг? | |
| Почему вы считаете, что масштабирование по технологии франчайзинга подходит для развития вашего проекта в сравнении с другими вариантами развития проекта? | |
| Укажите преимущества (выгоды) для вашей организации от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы | |
| Опишите социально-экономический эффект для региона, России от создания и дальнейшей продажи вашей франшизы; от масштабирования вашего проекта | |

Перечень презентационных материалов о проекте, которые дополнительно к заявке отправлены в Оргкомитет Конкурса (презентация проекта в формате pdf. – при наличии необходимо прикрепить к настоящей Заявке)
(есть/нет)

Достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки на участие в конкурсном отборе подтверждаю.

С условиями конкурсного отбора ознакомлен и согласен.

Подтверждаю отсутствие в предоставленных на конкурсный отбор документах информации, содержащей конфиденциальную информацию, и сведений, отнесенных к коммерческой тайне Заявителя.

Заполняя и направляя настоящую заявку, субъект персональных данных несет ответственность за правильность представленных данных, в том числе персональных данных, внесенных в соответствующие графы настоящей заявки, дает свое согласие на автоматизированную и без использования средств автоматизации обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных) Оператором - Фонд поддержки предпринимательства Югры (адрес: 628012, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14) - указанных в заявке персональных данных (фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон, адрес электронной почты) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» для целей изучения и анализа сведений, представленных в заявке, на предмет их соответствия условиям конкурсного отбора, определения победителей конкурсного отбора; для осуществления коммуникации и информационных рассылок участникам конкурса; создания и формирования базы данных участников конкурса (социальных предпринимателей); предоставления сведений об участниках и победителях конкурса и их проектах партнёрам конкурса; предоставления сведений о заявителях, участниках конкурса, их заявок жюри конкурса (включая ОргКомитет и Конкурсную комиссию); размещения информации на сайте по адресу: <https://sb-ugra.ru>, в СМИ и социальных сетях; информирования о результатах рассмотрения заявки, участия в конкурсном отборе, освещения результатов конкурса в открытых источниках, сбора статистической информации, также субъект персональных данных дает согласие на обработку персональных

данных для направления информационной рассылки Оператора, направления писем на адрес электронной почты с целью информирования о результатах конкурсного отбора, а также для рассылки информационных материалов Оператора. Выраженное путем заполнения и направления настоящей заявки согласие дается бессрочно, может быть отозвано путем направления соответствующего заявления в формате и на адрес Оператора.

(наименование должности руководителя
организации)

(подпись)

(фамилия, инициалы)

" ____ " _____ 20__ г. М.П.

**РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, ПОДАННЫХ НА
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ»
2018 г.**

Настоящий Регламент определяет порядок оценки заявок, поданных на Региональный конкурс «Социальный франчайзинг» Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (далее – Конкурс) и выбор победителей Конкурса с присвоением одному победителю - Гран-При и распределением мест трем другим победителям согласно набранным баллам - 1 (первое), 2 (второе), 3 (третье) места.

1. Прием и техническая экспертиза заявок.

1.1. Подача и прием заявок проводятся путем направления участником Конкурса в адрес Оргкомитета на электронную почту KSFF@sb-ugra.ru в срок с 19 октября 2018 г. до 18-00 (по местному времени) 16 декабря 2018 г.

1.2. Техническая экспертиза поданных заявок проводится Оргкомитетом Конкурса, и в срок до 20 декабря 2018 года Оргкомитет передает полученные заявки на экспертизу членам Конкурсной комиссии.

2. Оценка заявок. Выбор победителей.

2.1. Для определения Победителей списки Номинантов передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии. Состав Конкурсной комиссии утвержден в Приложении № 2 к Положению о проведении Регионального конкурса «Социальный франчайзинг» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Положение).

2.2. Конкурсная комиссия осуществляет:

2.2.1 Рассмотрение списка Номинантов Конкурса;

2.2.2 Оценка заявок Номинантов Конкурса;

2.2.3 Определение лучших заявок Номинантов Конкурса и победителей Конкурса в каждой номинации;

2.2.4 Определение наград для победителей Конкурса.

2.3. В процессе своей деятельности члены Конкурсной комиссии не должны разглашать сведения, связанные с процессом отбора Победителей Конкурса.

2.4. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять деятельность, указанную в п. 3.2.4 Положения и в п.2.2 настоящего Регламента, в заочном формате путем получения необходимых документов и отправки результатов рассмотрения (Оценочный лист по форме согласно Приложению № 6 к Положению) через каналы технических средств связи, в том числе электронную почту.

2.5. Заявки направляются по электронной почте членам Конкурсной комиссии. Одновременно с заявками членам Конкурсной комиссии направляется Оценочный лист (Приложение №6 к Положению), Критерии по оценке заявок (Приложение № 3 к Положению) и настоящий Регламент оценки заявок.

2.6. Члены Конкурсной комиссии оценивают заявки Номинантов по установленной шкале баллов по указанным в Оценочном листе критериям.

Победители Конкурса определяются путем оценки Конкурсной комиссией представленного Номинантом на участие в Конкурсе проекта на основании наиболее полного соответствия проекта целям и задачам Конкурса, указанным в Положении, и критериям, указанным в Приложении № 3 к Положению. В случае если представленная в заявке информация не позволяет членам Конкурсной комиссии принять обоснованное решение, Конкурсная комиссия вправе запросить у Номинанта дополнительные сведения как о проекте, так и о самом Номинанте. Для этого член Конкурсной комиссии обращается к Оргкомитету на электронный адрес KSFF@sb-ugra.ru с просьбой запросить необходимые сведения у Номинанта. Оргкомитет связывается с Номинантом по указанным в заявке контактными данными и запрашивает в кратчайшие сроки такие сведения, после чего направляет их всем членам Конкурсной комиссии вне зависимости от того, чей запрос на предоставление дополнительных сведений был.

Результаты оценки проектов, представленных на участие в Конкурсе, определяются путем подсчета баллов, присвоенных проекту каждым членом Конкурсной комиссией. Итоговой оценкой проекта является сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссией по всем критериям.

2.7. Члены Конкурсной комиссии направляют заполненные Оценочные листы на электронный адрес KSFF@sb-ugra.ru на имя Председателя Конкурсной комиссии в срок до 27 декабря 2018 года включительно.

2.8. Председатель Конкурсной комиссии после получения Оценочных листов анализирует представленные данные и объявляет Победителей на получение Гран-При и занявших 1 (первое), 2 (второе), 3 (третье) места.

Гран-при Конкурса присваивается Номинанту, набравшему наибольшее количество баллов. Номинанты, заявки которых набрали наибольшие суммы баллов, но меньшее по сравнению с победителем Гран-При, признаются победителями Конкурса с распределением мест согласно набранным баллам - присваиваются 1 (первое), 2 (второе), 3 (третье) места.

В случае равенства количества набранных баллов у нескольких Номинантов, в число победителей Конкурса включается тот Номинант, заявка на участие в Конкурсе которого была подана ранее по календарной дате.

2.9. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Конкурсной комиссии.

2.10. Информация об итогах Конкурса публикуется на Официальном сайте Организатора Конкурса, распространяется по каналам информационных партнеров и Организатора Конкурса.

Критерии оценки заявок

**РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ» 2018**

| № | Наименование критерия | Примечание (баллы) | Подтверждающий документ |
|---|---|--|---------------------------------|
| 1 | Длительность существования организации на рынке | До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла | Информация из заявки соискателя |
| 2 | Длительность существования проекта на рынке <i>(оценивается вне зависимости от совпадения с длительностью существования организации (предыдущий критерий), то есть если в заявке участник указал, что сроки существования проекта и самой организации совпадают – в данном случае ставится тот же балл, что и в предыдущем критерии)</i> | До 1 года (включительно) – 1 балл Свыше 1 года до 2 лет (включительно) – 2 балла Свыше 2 лет – 3 балла | Информация из заявки соискателя |
| 3 | Численность работников, занятых в реализации проекта (если проект является не единственным видом деятельности организации) | Количество сотрудников до 4 – 1 балл Количество сотрудников от 5 до 10 – 2 балла Количество сотрудников свыше 11 – 3 балла | Информация из заявки соискателя |
| 4 | География реализации проекта (перечислить все | Ханты-Мансийский автономный округ – 1 балл | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|---|--|--|---------------------------------|
| | территории, на которых осуществляется регулярная деятельность) | Каждый дополнительный регион (субъект РФ) – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3 | |
| 5 | Присутствие организации (проекта при наличии) в социальных сетях (указаны названия аккаунтов/групп/страниц), наличие сайта проекта (организации) | Нет – 0 баллов Есть сайт – 1 балл Присутствие в социальных сетях - 1 балл Есть сайт и присутствие в социальных сетях – 2 балла | Информация из заявки соискателя |
| 6 | Подпадает ли сфера деятельность заявленного проекта под один из заявленных в приоритетах Конкурса социально-значимых видов деятельности: Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан/ Здоровоохранение, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни/ Образование/ Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства/ Проекты в сфере культуры, искусства, сохранение исторической памяти/ Экологический бизнес, охрана окружающей среды и защита животных/ Новые технологии | Нет – 0 баллов Да – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 7 | Способность проекта решать или смягчать какую-либо социально-экономическую проблему | Нет – 0 баллов Да – 1 балл | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 8 | Наличие социальной миссии проекта | Нет – 0 баллов Да – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 9 | Оценка уникальности и эффективности предложенного решения социально-экономической проблемы | Уникальность и эффективность не описана или не ясна – 0 баллов Уникальность и эффективность предложенного решения социально-экономической проблемы присутствует/очевидна и понятна – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 10 | Наличие инновационных технологий, применяемых при производстве продукта / оказании услуги | Нет или указана заявителем в наличии, но не является инновационной – 0 баллов Да – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 11 | Основные достижения организации/проекта, награды и победы <i>Данный критерий отражает признание качества выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг)</i> | Нет - 0 баллов Каждая представленная/описанная награда, победа в конкурсе – по 1 баллу Максимальное количество баллов по данному критерию не может превышать 3 | Информация из заявки соискателя |
| 12 | Целевые группы, на которые направлена деятельность проекта | Не направлена на социально-незащищенные слои населения – 0 баллов Направлена на социально-незащищенные слои населения – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 13 | Количество собственных предприятий, филиалов, представительств | 1 – 1 балл 2 - 2 балла 3 и более – 3 балла | Информация из заявки соискателя + https://egrul.nalog.ru/ |
| 14 | Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (в том числе франшизами в аналогичном сегменте) | Нет – 0 баллов Есть, конкурентные преимущества заявленного проекта не существенны – 1 балл Существенные конкурентные преимущества заявленного проекта (ярко выраженные) – 2 балла | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|----|--|--|--|
| 15 | Наличие зарегистрированного товарного знака (наличие подтверждающего документа) | Нет – 0 баллов Подана заявка в Роспатент – 1 балл Есть – 2 балла | Информация из заявки соискателя + Свидетельство/заявка в Роспатент |
| 16 | Наличие регистрации патентов, иных объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Роспатенте Дата регистрации ОИС в Роспатенте, номер свидетельства | Нет – 0 баллов Подана заявка на патент – 1 балл Существующий патент – 2 балла Количество патентов не учитывается, баллы при более, чем одном существующем патенте, не суммируются. При наличии заявки на патент и существующего патента баллы не суммируются, учитывается наличие существующего патента, проставляется максимальный балл | Информация из заявки соискателя + Свидетельство/заявка в Роспатент |
| 17 | Наличие уникальных методик оказания услуг/производства товаров | Нет – 0 баллов Есть – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 18 | Оформлены ли методики оказания услуг/производства товаров как результат интеллектуальной деятельности (авторское право, секрет производства (ноу-хау), иное) | Нет – 0 баллов Да - 1 балл Количество оформленных методик не учитывается, баллы при более, чем одной оформленной методике, не суммируются. | Информация из заявки соискателя |
| 19 | Использование цифровых технологий или систем автоматизации в деятельности проекта | нет – 0 баллов да, ПО/CRM сторонней организации (или нет информации о правообладателе/разработчике) – 1 балл да, ПО/CRM собственной разработки Заявителя (разработано специально для Заявителя) – 2 балл | Информация из заявки соискателя |
| 20 | Степень формализации (описание) бизнес-процессов на сегодняшний день (стандарты, регламенты, инструкции, | отсутствует информация – 0 баллов от 1 до 5 – 1 балл от 6 до 10 – 2 балла | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|----|--|--|---------------------------------|
| | рекомендации...), оцените по шкале 1-10, где 10 – высший балл | | |
| 21 | Общий объем инвестиций для открытия проекта (ориентировочно) | <p>свыше 10 млн. рублей – 1 балл</p> <p>от 5 млн. руб. до 10 млн. рублей – 2 балла</p> <p>от 1 млн. руб. до 5 млн. рублей – 3 балла</p> <p>до 1 млн. руб. – 4 балла</p> | Информация из заявки соискателя |
| 22 | Срок окупаемости проекта | <p>Свыше 24 месяцев – 1 балл</p> <p>От 12 месяцев до 24 месяцев – 2 балла</p> <p>От 8 до 12 месяцев – 3 балла</p> <p>До 8 месяцев – 4 балла</p> | Информация из заявки соискателя |
| 23 | Выручка организации за предыдущий год | <p>до 1 млн – 0 баллов</p> <p>от 1 млн до 2 млн – 1 балл</p> <p>от 2 млн до 3 млн – 2 балла</p> <p>свыше 3 млн – 4 балла</p> | Информация из заявки соискателя |
| 24 | Оценка наличия динамики роста объема выручки от реализации товаров, работ, услуг (оценка выручки организации за 2017 год ежемесячно) | <p>Динамика отсутствует или информация не представлена - 0 баллов</p> <p>Есть динамика роста выручки в среднем за год- 1 балл</p> | Информация из заявки соискателя |
| 25 | Чистая прибыль организации за 2017 год | <p>Заявитель работает с убытками – 0 баллов</p> <p>до 150 тысяч рублей – 1 балл</p> <p>от 150 тысячи рублей до 500 тысяч рублей – 2 балла</p> <p>от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла</p> <p>свыше 1 млн рублей – 4 балла</p> | Информация из заявки соискателя |
| 26 | Чистая прибыль заявленного проекта за 2017 год | до 150 тысяч рублей – 1 балл | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|----|---|---|---------------------------------|
| | | от 150 тысячи до 500 тысяч рублей – 2 балла от 500 тысяч рублей до 1 млн рублей – 3 балла свыше 1 млн рублей – 4 балла | |
| 27 | Срок, в который можно обучиться всем основам ведения данного бизнеса (в днях) | свыше 25 дней – 0 баллов 15 - 25 дней – 1 балл 8-14 дней – 2 балла До 7 дней – 3 балла | Информация из заявки соискателя |
| 28 | Количество вышедших в средствах массовой информации материалов о деятельности проекта за 2018 год (по возможности – укажите ссылки на публикации в сети «Интернет») | Нет ни одной публикации – 0 баллов До 3 публикаций – 1 балл Более 3 публикаций – 3 балла | Информация из заявки соискателя |
| 29 | Деловая репутация организации в профессиональной среде (регион присутствия/Россия) по шкале 1-10, где 10 – высший балл | Информация не указана – 0 баллов От 1 до 5 – 1 балл От 6 до 10 – 2 балла | Информация из заявки соискателя |
| 30 | Включена ли организация в реестр поставщиков социальных услуг? | Нет – 0 баллов Да – 1 балл | Информация из заявки соискателя |
| 31 | Оценка преимуществ масштабирования заявленного проекта именно по технологии франчайзинга (исходя из ответа заявителя) | Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования Заявителем не проведено – 0 баллов Сравнение франчайзинга с другими путями масштабирования проведено, но выбор франчайзинга не обоснован или преимущества развития по франчайзингу не ясны - 1 балл Заявителем представлено достаточно обоснований для преимущества развития по франчайзингу в сравнении с другими путями масштабирования – 2 балла | Информация из заявки соискателя |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 32 | Оценка востребованности масштабирования заявленного социального проекта на рынке России с точки зрения перспектив наличия спроса на покупку франшизы | <p>Не востребован или низкая востребованность – 0 баллов</p> <p>Востребован, но высокий уровень конкуренции в данном сегменте– 1 балл</p> <p>Высокий уровень востребованности, уровень конкуренции в сегменте не высокий – 2 балла</p> | Информация исходя из анализа совокупности всех ответов соискателя в заявке |
| 33 | Оценка социально-экономического эффекта для региона, России от создания и дальнейшей продажи франшизы заявленного проекта; от масштабирования заявленного проекта | <p>Социально-экономический эффект не описан или не ясен – 0 баллов</p> <p>Низкий социально-экономический эффект – 1 балл</p> <p>Высокий (выраженный) социально-экономический эффект – 2 балла</p> | Информация из заявки соискателя |

