**Программа Вебинара**

«Как определить франшнзопригодность социального бизнеса. Критерии успешности социальной франшизы. Разбор реальных кейсов»

**Спикер:** Марии Кизима, директор Единый центр поддержки франчайзинга, руководитель юридического департамента компании «Франчайзинг-Интеллект»

(создайфраншизу.рф), спикер российских и международных форумов по франчайзингу, эксперт по франчайзингу

**Дата проведения:** 14 декабря 2018 года.

**Время проведения:** 15 час. 00 мин.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание | Время проведения |
| 1 | Оценка готовности бизнеса к созданию франшизы. Тест на «франшизопригодность» социального бизнеса | 90 минут |
| 2 | Основные подходы к созданию франшизы |
| 3 | Состав и наполнение франшизы, краткий обзор основных документов |
| 4 | Разработка стандартов и инструкций франшизы |
| 5 | Финансы. Виды франчайзинговых платежей |
| 6 | Критерии успешности социальной франшизы |
| 7 | Разбор реальных кейсов |
| 8 | Рекомендации эксперта |
| 9 | Ответы на заранее присланные вопросы и вопросы участников семинара |