**«Креативный кампус - творческая лаборатория по продвижению социальных предпринимателей и некоммерческих организаций»**

Концепция:

Наибольшие затруднения у социальных предпринимателей и сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО) на сегодняшний день вызывает вопрос привлечения внимания широкого круга общественности к своему проекту. В рамках мероприятия представители социального предпринимательства и СО НКО смогут понять взаимосвязь между социальным проектом и информационной кампанией с социальный фокусом.

Обучение построено на успешном опыте реализованных социальных проектов. Участники кампуса узнают о том, как правильно выбрать медиаканалы для распространения информационной кампании, как использовать в рекламе новые медиа, ознакомятся с инструментами передового маркетинга.

5 федеральных экспертов в области развития медиапроектов и социальных программ поделятся с участниками набором передовых компетенций. В ходе «кампуса» экспертной группой для социальных предпринимателей и СО НКО будет разработан цикл информационных кампании для продвижения, бизнес-моделей социальных проектов, а также состоится их презентация.

Среди вопросов для обсуждения:

— Что такое информационная кампания в сфере социального предпринимательства и деятельности СО НКО, каковы ее цели и задачи?

— Связь информационной кампании и социального проекта?

— Отличие информационной кампании в сфере социального предпринимательства от благотворительной акции.

— Информационная кампания в сфере социального предпринимательства и особенности взаимодействия со СМИ?

— Как создать PR-кампанию и реализовать маркетинговую стратегию социального проекта и сколько на нее нужно денег?

К участию приглашаются социальные предприниматели, представители СО НКО, а также представители государственных, муниципальных и автономных учреждений, курирующих социальную сферу, специалисты, работающие в области рекламы и маркетинг, волонтеры, инициативные группы, занимающиеся разными видами общественно полезной деятельности.

Дата проведения: 14-16 марта 2018 года

Место проведения: г. Ханты-Мансийск

Продолжительность мероприятия: 3 дня (по 8 часов)

Цель: ознакомить участников с современными принципами, методами и технологиями разработки и организации PR кампаний для НКО, взаимодействия со СМИ и выстраивания активности организации в информационном пространстве.

Задачи:

1) Освоить технологии разработки и проведения PR кампании и маркетинговых мероприятий для продвижения социального бизнеса и СО НКО;

2) Освоить методы продвижения имиджа социального бизнеса и СО НКО;

3) Сформировать продвинутые навыки работы со СМИ;

4) Освоить способы выстраивания активности в сфере социального предпринимательства и СО НКО в Интернет;

5) Практически разработать мини-кампании по продвижению имиджа социального проекта и имиджа СО НКО.

Формат:

Мероприятие проводится в интерактивном режиме в формате творческой мастерской, включает деловые игры, иллюстрированные лекции, практические задания, работу в мини-группах, мозговые штурмы и другие активные формы.

Спикеры:

1. **Владимир Вайнер**, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, куратор всероссийского конкурса социальной рекламы «Реклама Будущего», эксперт АСИ, фонда «Наше Будущее», фонда «Навстречу Переменам», конкурса социальных стартапов SAP UP, лауреат премии «Медиа-Менеджер России 2016»
2. **Наталья Гладких**, генеральный директор Центра исследований «Гран При», кандидат психологических наук, сотрудник Лаборатории психосемантики МГУ, представитель международного фестиваля рекламы AD Stars (Южная Корея), автор методики оценки социальной рекламы SocResponse
3. **Сергей Гевлич**, управляющий партнёр компании «Смыслотека», лидер проекта «Объясняшки», автор технологии «упаковки смыслов»
4. **Кирилл Крикунов**, сотрудник компании «Смыслотека», ассистент для проведения мастерской
5. **Найля Низаметдинова**, руководитель проектов Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway. Специалист по медиапланированию.

**Тематический план мероприятия:**

1. Основы организации связей с общественностью в сфере социального предпринимательства. Продвижение имиджа социального бизнеса. Проведение PR-кампаний и маркетинговых мероприятий по продвижению социального бизнеса и деятельности СО НКО. Основы маркетинга в сфере социального предпринимательства. Практическое задание.
2. Продвижение имиджа социально проекта и СО НКО. Практическое задание.
3. Разработка и проведение информационной кампании и маркетинговых мероприятий по продвижению социального бизнеса и СО НКО. Практическое задание.
4. Взаимодействие со СМИ. Разработка и реализация новых форматов взаимодействия со СМИ в рамках продвижения имиджи социального проекта и деятельности СО НКО. Практическое задание.
5. Выстраивание активности социального предпринимателя и СО НКО в Интернет. Практическое задание.