

Утверждаю:
Директор Департамента
экономического развития
Ханты-Мансийского автономного
округа – Югры

_____ П.П. Сидоров

_____ 2014 г.

Концепция развития Центра инноваций социальной сферы
Фонда поддержки предпринимательства Югры
на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годы

2014 год

Содержание:

1. Общие положения	3
2. Анализ текущей ситуации развития социальных проектов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Предпосылки для деятельности Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры	5
3. Развитие социального предпринимательства. Поддержка оказываемая организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства	12
4. Основные направления развития Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годы	16
5. Ожидаемые результаты	24

1. Общие положения

Настоящая Концепция разработана в целях реализации Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закона автономного округа от 27.12.2007 № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» и распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 25.04.2013 № 101-рп «О реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2030 года».

При разработке Концепции принимался во внимание опыт, накопленный в ходе реализации постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 09.10.2010 № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре на 2011–2013 годы и на период до 2015 года», а также инициативы и предложения, сформированные в ходе её реализации. Программой основой реализации Концепции является постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 9 октября 2013 года №419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2014-2020 годы».

Одним из приоритетов Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, является развитие институтов гражданского общества. При этом развитие институтов гражданского общества включено в состав задач деятельности региональных органов власти. В связи с принятием Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16 декабря 2010 года № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – НКО), осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» начался новый этап развития

«третьего сектора» в регионе. Закон упорядочил государственную поддержку некоммерческих организаций, деятельность которых приносит социальный эффект, путем оказания финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки.

Обеспечить выведение социально значимых проектов НКО местного значения, имеющих высокий социальный эффект, на региональный уровень, распространить положительный опыт, укрепить межмуниципальное сотрудничество социально ориентированных некоммерческих организаций позволила региональная целевая ведомственная программа «Поддержка социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2012 – 2015 годы», предусматривающая оказание финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям.

Настоящая Концепция определяет тенденции и пути дальнейшего развития Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры (далее – ЦИСС) на основе анализа его современного состояния.

2. Анализ текущей ситуации развития социальных проектов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Предпосылки для деятельности Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры

Поддержка и развитие социального предпринимательства в России является одной из основных задач. Сегодня в России сфера оказания социальных услуг представлена только 1 % предпринимателей.

В условиях нестабильной экономической обстановки, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Социальное предпринимательство и бизнес в социальной сфере – это те инструменты, которые могут через конкуренцию, через приток новых технологий, модернизацию социальных производств, существенно изменить ситуацию, в первую очередь, с удовлетворенностью граждан качеством жизни и, соответственно, принятием ими решения о том, где они живут и чем они занимаются.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является одним из динамично развивающихся субъектов Российской Федерации.

Социально ориентированная политика Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры направлена на сохранение и поддержание существующей позитивной демографической ситуации.

В Югре реализуются стратегические документы, которые задают траекторию демографического развития: Уточненная Концепция демографической политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2015 года, План мероприятий по реализации в 2011 - 2013 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года.

По естественному приросту на тысячу человек населения Югра занимает шестую позицию в рейтинге субъектов Российской Федерации с показателем 11,2 на 1000 человек населения (РФ – 0,2 на 1000 человек населения).

В автономном округе повышается уровень рождаемости, Югра среди субъектов Российской Федерации занимает седьмое место и первое среди регионов Уральского федерального округа по числу родившихся на тысячу человек населения с показателем 17,5 на 1000 человек населения (РФ – 13,3 на 1000 человек населения).

Абсолютное число родившихся за 2013 год - 27876 человек, это выше соответствующего периода 2012 года на 0,4% и является историческим максимумом.

Благодаря процессам, происходящим в Югре, по модернизации здравоохранения, внедрения высокотехнологичных методов лечения, проведению профилактических мер, снижению смертности от управляемых причин, смертность населения в 2013 году соответствует показателю 2012 года и соответствует пятому месту среди субъектов России с наименьшими показателями смертности и второму месту среди регионов Уральского Федерального округа, с показателем 6,3 на 1000 человек населения (РФ – 13,1 на 1000 человек населения).

В целом показатели рождаемости населения Югры превышают показатели смертности в 2,8 раза.

Согласно ведомственной статистики Депсоцразвития Югры, по итогам 2013 года отмечается увеличение количества семей (с 265 907 до 273 638 или на 2,9 %). На учете в органах социальной защиты населения автономного округа по состоянию на 31.12.2013 состояли 75 900 семей, имеющих 124 413 детей (в 2012 году – 73 307 семей и 120 744 ребенка).

В 2013 году отмечается увеличение количества многодетных семей с 14 816 семей в 2012 году до 16 829 семей в 2013 году, что на 13,5% больше, чем в 2012 году. Доля многодетных семей в общем количестве семей, имеющих детей составляет 6,2%, что на 0,6% больше 2012 года.

По состоянию на 01.05.2014 годовой показатель количества многодетных семей 2013 года увеличился на 694 семьи и составляет 17 523 многодетных семьи, в том числе:

семей с тремя детьми: с 14 296 семей в 2013 году до 14 870 семей в 2014 году (на 4%);

семей с четырьмя детьми: с 1 958 семей в 2013 году до 2 044 семей в 2014 году (на 4,3%);

семей с пятью и более детьми: с 575 семей в 2013 году до 604 семей в 2014 году (на 5%).

Дошкольное образование одно из самых важных звеньев в цепи образовательных этапов социальной жизни в целом, а также жизни каждого отдельного человека.

Сегодня Ханты-Мансийский автономный округ – Югра входит в десятку регионов Российской Федерации с самым молодым населением - средний возраст жителя 32 года. Кроме того, Югра является одним из лидеров по таким показателям как рождаемость и прирост населения. Доля детей в возрасте 1-7 лет, в общей численности населения в автономном округе на треть больше, чем в России. Всё это ведет к опережающему росту спроса на услуги дошкольного образования и существенно обостряет проблему доступности.

На сегодняшний день услуги дошкольного образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре предоставляет 461 дошкольная образовательная организация.

По состоянию на 14.05.2014 охвачено услугами дошкольного образования 100 136 детей от 1,5 до 7 лет, из них:

посещают дошкольные учреждения 88 630 детей, из них дети от 1,5 до 3 лет – 6 151, от 3 до 7 лет – 8 2479;

получают услуги в группах кратковременного пребывания 7 018 детей, из них дети в возрасте от 1,5 до 3 лет – 1 914; от 3 до 7 лет – 5 104.

Численность детей, нуждающихся в устройстве в детские сады, но не обеспеченных местами, составляет – 69 998, из них:

численность детей в возрасте от 0 до 3 лет – 86,4% (60 479 детей);

численность детей в возрасте от 3 до 7 лет – 13,6% (9 519 детей), из них получают дошкольное образование в группах кратковременного пребывания – 5 104 ребенка (53,6%) от неохваченных; получают услугу по присмотру и уходу

за детьми дошкольного возраста в негосударственных, частных организациях и у индивидуальных предпринимателей – 4 415 (46,4%) от неохваченных.

В связи с чем, возникает необходимость развивать новые формы предоставления услуг дошкольного образования, создавать механизмы для развития негосударственного сектора.

Для оказания, как образовательных услуг, так и услуг по присмотру и уходу за детьми, в автономном округе созданы условия для привлечения субъектов малого предпринимательства.

Во исполнение государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» проводится ежегодный конкурс на лучший проект по организации групп присмотра и ухода, семейных групп, групп кратковременного пребывания.

По итогам трех лет проведения конкурса в 2011-2013 годах 44 предпринимателя, чьи проекты стали победителями, открыли 569 новых мест. Размер премии составил от 270 тысяч рублей до 700 тысяч рублей. Полученные финансовые средства направлены на укрепление материально-технической базы дошкольных групп, учреждений, в том числе для улучшения условий содержания и воспитания детей в негосударственных учреждениях с целью получения лицензии на образовательную деятельность.

Также субъектам предпринимательства предоставляются в аренду на льготных условиях помещения, в которых организованы мини-сады; и используемые помещения первых этажей жилых домов.

Сегодня в Югре 204 предпринимателя оказывают услуги по присмотру и уходу за детьми, не связанные с предоставлением образовательных услуг, что составляет 0,6% от общего числа зарегистрированных в налоговых органах предпринимателей.

Услугами негосударственного сектора (услуги присмотра, ухода и развития) пользуются 5 732 неорганизованных ребенка в возрасте от 0 до 7, из них: от 0 до 1,5 лет – 18 детей, от 1,5 до 3 лет – 1 299 детей, от 3 до 7 лет – 4 415 детей.

В 2013 году Югре действует 2 негосударственные образовательные организации, предоставляющие услуги дошкольного образования, в них занято 86 детей, 7 индивидуальных предпринимателей подали документы на получение лицензии для оказания образовательных услуг.

Кроме того, Югра стала пилотным регионом в Уральском федеральном округе для реализации социально значимого проекта «Государственно-частное партнерство для развития дошкольного образования», разработанного автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В 2014 году планируется реализация проекта «Модельная программа по созданию благоприятных условий для развития негосударственных организаций дошкольного образования и досуга» (или НОДОД), в том числе проекты «Билдинг-сад», «Дошкольник», которые по сути являются схемами реализации НОДОД.

В 2016 году увеличение охвата дошкольными образовательными услугами включая негосударственный сектор составит порядка 80-90% детей в возрасте от 0 до 3 лет, и до 100% всех детей в возрасте от 3 до 7 лет.

С целью создания благоприятных условий жизни общества, ведется активная поддержка и создание некоммерческих организаций (далее – НКО). Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста. Улучшая социальный климат в стране, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Важным показателем развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации. Общественные объединения, некоммерческие организации составляют институциональную основу гражданского общества.

Подтверждением созданных благоприятных условий для функционирования НКО является положительная динамика создания НКО, в

результате в 2013 году на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры зарегистрировано 1 967 НКО различных организационно-правовых форм (2010 год – 1 873 НКО, 2011 год – 1 908 НКО, 2012 год – 1 920 НКО).

По данным Министерства юстиции Российской Федерации, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает третье место по численности зарегистрированных НКО в Уральском федеральном округе.

Одной из тенденций развития «третьего сектора» в автономном округе является факт, что большинство некоммерческих организаций занимаются поддержкой социально незащищенных групп населения (инвалиды, малоимущие, дети-сироты, пенсионеры). Традиционно фокус внимания подавляющего большинства НКО сосредоточен в сфере социальных проблем граждан, что вполне закономерно, так как наличие этих проблем и является основной причиной создания общественных объединений, которые ставят своей целью решить их или хотя бы смягчить негативный социальный эффект, как результат этих проблем. Значительная часть НКО отмечает основными сферами своей работы деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни и духовного развития личности. Профилактикой социально опасных форм поведения граждан и развитием межнационального сотрудничества, сохранением и защитой самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ заняты 27% НКО.

Традиционно сильны организации, которые занимаются проблемами материнства и детства, женщин, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Значительная часть общественных организаций ставит перед собой задачу защиты прав граждан в сфере труда. В регулировании этих отношений играют важную роль профессиональные союзы. В округе зарегистрирована 281 профсоюзная организация. Их основные задачи: обеспечение занятости и сохранение рабочих мест, борьба за увеличение заработной платы, улучшение условий труда, защита трудовых и социальных прав работников.

Показателен факт, что средняя численность участников НКО довольно велика, так 29% организаций участников социальной ярмарки имеют от 30 до

50 постоянных участников. В то же время, важным представляется то, что большинство участников НКО занимаются общественной деятельностью на общественных началах (добровольная деятельность – 91,7%), причем большинство (33,3%) уверено в том, что число добровольцев и работников по найму в некоммерческих организациях, занимающихся социально ориентированной деятельностью, в течение ближайших одно-двух лет увеличится.

Для всех НКО основной потребностью является продвижение своей деятельности, используя современные технологии массмедиа и традиционные способы распространения информации, а также улучшение качества контента, предлагаемого для тиражирования в СМИ.

Эффективное продвижение НКО неразрывно связано с таким понятием, как маркетинг. В отличие от коммерческих компаний, некоммерческие организации не стремятся к получению прибыли и имеют «нефинансовые» цели и задачи. Если в коммерческой компании показателем успешной маркетинговой деятельности может служить получаемая прибыль, то для некоммерческой организации такой показатель работать не будет. Эффективность некоммерческих организаций определяется «общественной выгодой».

Таким образом предпосылками развития социальной сферы, в том числе путем вовлечения в оказание услуг негосударственного сектора и развитие деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций стали:

1. Высокие показатели демографического развития;
2. Опережающий рост спроса на социальные услуги;
3. Существующая потребность в оказании социальных услуг;
4. Отсутствие стимулов к развитию негосударственного сектора в социальной сфере;
5. Дефицит средств на реализацию социальных проектов;
6. Стремительный рост численности социально-ориентированных НКО деятельность которых направлена на обеспечение социальной и политической стабильности региона;

7. Необходимость создания механизма поддержки и координации деятельности социально-ориентированных НКО.

3. Развитие социального предпринимательства. Поддержка, оказываемая организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства

Развитие малого предпринимательства в автономном округе, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение, формируя средний класс собственников - основу устойчивости в обществе, способствуя созданию новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и повышения качества жизни населения.

Мероприятия, осуществляемые Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по формированию благоприятных условий для привлекательности региона бизнес - сообществу, носят системный характер, поскольку направлены на оказание поддержки субъектам малого бизнеса на всех стадиях становления и развития: от создания компании, формирования проекта до реализации продукции на рынке.

Для раскрытия внутреннего, присущего малому и среднему предпринимательству, динамизма и гибкости, на территории автономного округа создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная филиалами и представительствами Фонда поддержки предпринимательства Югры (в том числе гарантийный фонд), Фонд микрофинансирования Югры, Фонд «Центр поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (в том числе Евро Инфо Консультационный Центр), ООО «Окружной Бизнес-инкубатор», Технопарк высоких технологий (Центр кластерного развития, Югорский Центр трансфера технологий), Фонд развития Югры, БУ «Региональный центр инвестиций», Уполномоченный по защите прав предпринимателей Югры, Торгово-промышленные палаты, Общественные предпринимательские организации. Организации инфраструктуры поддержки предпринимательства осуществляют деятельность на территориях 21

муниципального образования автономного округа и работают по принципу одного окна.

За 2010 – 2013 годы организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства оказана поддержка 229 субъектам предпринимательства реализующих социальные проекты на общую сумму более 550,0 млн. рублей, из них в сфере здравоохранения – 137 проектов, в сфере образования – 64 проекта, особая категория (субъекты малого и среднего предпринимательства не менее 50 процентов работников, которых на последнюю отчетную дату являются инвалидами) – 28 проектов.

Развитие молодежного предпринимательства играет важную роль в решении социально-экономических проблем Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Принимая это во внимание, Правительством автономного округа активно поддерживаются инициативы и потенциал молодежи: с 2011 года в соответствии с региональной программой по развитию малого и среднего предпринимательства реализуется мероприятие «Стимулирование развития молодежного предпринимательства».

Существующая региональная система содействия молодежному предпринимательству имеет системный и комплексный подход, четко определяет стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, обеспечивая реализацию основных мер по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отбору наиболее талантливой молодежи, проведению ее обучения и поддержке в реализации бизнес-проектов.

Комплекс мероприятий по стимулированию развития молодежного предпринимательства, разработанный с учетом требований Минэкономразвития России и рекомендаций Федерального агентства по делам молодежи, создает максимально комфортные условия для развития деловой активности молодежи.

Ежегодный охват участия молодых людей в мероприятиях составляет 30% из числа молодежи автономного округа.

В связи с чем ежегодно молодежью создается порядка 300 малых предприятий, при этом 30-35% проектов реализуются в социальной сфере.

С целью популяризации концепции социального предпринимательства и оказания селективной поддержки предпринимателям осуществляющих деятельность в социальной сфере в октябре 2013 года на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры создан Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС).

ЦИСС – это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующим в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.), а также интегратор предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности в социальных услугах и товарах населения Югры. При этом важным направлением деятельности ЦИСС является выстраивание коммуникаций с профильным бизнесом, с одной стороны, и органами государственного и муниципального управления с другой, что позволяет повысить эффективность реализуемых проектов и оказать им адекватную поддержку не только со стороны государства, но и крупного бизнеса.

Здание занимаемого ЦИСС переоборудовано с учетом условий формирования доступной среды для инвалидов и иных маломобильных групп населения, что в свою очередь обеспечивает безбарьерный доступ.

Одной из первых задач ЦИСС стало продвижение социального предпринимательства, популяризация и тиражирование действующего опыта социальных проектов, построение межсекторного диалога власти, бизнеса и некоммерческих организаций на территории муниципальных образований автономного округа.

ЦИСС совместно с Общественной палатой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проведены встречи, круглые столы, образовательные мероприятия.

С октября 2013 года по январь 2014 года ЦИСС проведено 7 круглых столов на территориях городов Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Пыть-Ях, Сургут, Нягань, Югорск с участием более 320 представителей бизнеса, власти и

некоммерческих организаций. По итогам мероприятий, участниками были разработаны Предложения для дальнейшего направления органам власти и общественности по решению вопросов поддержки, лицензирования и продвижения социального предпринимательства.

В городах Сургут, Нягань, Нижневартовск, Ханты-Мансийск проведены информационно-консультационные семинары для 50 руководителей дошкольных образовательных учреждений по вопросам нормативно-правового регулирования актами санитарно-эпидемиологического законодательства социальных услуг в сфере дошкольного образования. По итогам семинара, представители социальных проектов получили индивидуальные консультации по соответствию зданий частных детских садов требованиям Роспотребнадзора.

На базе ЦИСС создана постояннодействующая выставка социальных проектов, которую представляют 11 предпринимателей городов Сургут, Лангепас, Ханты-Мансийск, Нефтеюганск и Сургутский район, осуществляющие деятельность в сфере дошкольного образования, здравоохранения, обеспечения занятости и оказания услуг для незащищенных категорий населения.

Одним из главных направлений ЦИСС является организация Школы социального предпринимательства (далее - Школа).

Школа – это уникальная образовательная площадка, позволяющая потенциальным, начинающим и действующим предпринимателям пройти путь обучения от создания идеи до готового к реализации социального проекта.

В период с сентября 2013 года по март 2014 года на территории автономного округа было проведено обучение для 14 бизнес-тренеров и 46 представителей социальных проектов.

20 марта 2014 года состоялся выпуск 5 сертифицированных тренеров по социальному предпринимательству и первых 30 социальных предпринимателей с 9 территорий муниципальных образований Югры.

4. Основные направления развития Центра инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства Югры на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годы

В планируемых периодах ЦИСС будут предоставляться следующие услуги и консультации:

- по вопросам, связанным с проведением обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций (при наличии соответствующей лицензии) (проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам);

- по вопросам бизнес-планирования, в частности: оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъекта малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание содействия при выборе проекта, разработка бизнес модели и финансовой модели, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов;

- по вопросам, связанным с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также разъяснение порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки финансовой отчетности и делопроизводства субъектам малого

- и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям;

- по вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по созданию маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов малого

- и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- по вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;

- по вопросам, связанным с проведением отбора лучших социальных практик и их представлением в рамках проводимых открытых мероприятий;

- по вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы.

Деятельность ЦИСС на 2014 год.

Одним из главных направлений ЦИСС является организация и проведение Школы социального предпринимательства (далее - Школа).

Школа – это уникальная образовательная площадка, позволяющая потенциальным, начинающим и действующим предпринимателям, а также руководителям социально-ориентированных некоммерческих организаций пройти путь обучения от создания идеи до готового к реализации социального проекта, выявить резервы развития организации.

Таким образом, с целью реализации указанного направления в январе-марте 2014 года планируется завершение проведения I Школы.

Проведение II Школы планируется совместно с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» с сентября 2014 года по апрель 2015 года, по следующей программе:

Модуль 1	Социальное предпринимательство: понятие, критерии, кейсы
Модуль 2	Формирование идеи социального предприятия: роль преподавателя в творческом процессе студента
Модуль 3	Методы работы со студентами по выявлению бизнес-возможности и разработке теории изменений
Модуль 4	Как помочь студенту сформировать эффективную бизнес-модель социального предпринимательства
Модуль 5	Выбор организационно-правовой формы для социального предпринимателя. Юридические аспекты деятельности социального предпринимательства

Модуль 6	Бизнес-планирование для социального предпринимательства: маркетинговый план
Модуль 7	Бизнес-планирование для социального предпринимательства: финансовый, производственный, организационный план
Модуль 8	Источники финансирования для социального предпринимательства
Модуль 9	Управление персоналом, специфика социальных предприятий
Модуль 10	Типичные риски при создании социального предпринимательства. Оценка социального воздействия
Модуль 11	Оформление и сдача бизнес-плана социального предприятия

Вместе с тем, будет прочитан специализированный курс для реализации проектов в сфере дошкольного образования и прочих сферах деятельности.

С целью повышения мотивации субъектов предпринимательства к реализации социального бизнеса планируется предусмотреть возможность по итогам защиты проектов Школы проведение конкурса на звание «Лучший социальный предприниматель», предусматривающего финансовую поддержку и проведение PR компании по реализуемому проекту.

По итогам II Школы планируется выпуск не менее 30 социальных проектов, при этом не менее половины из которых будет сформированы в сфере дошкольного образования.

Для повышения профессионального уровня социального бизнеса и руководителей социально-ориентированных некоммерческих организаций предполагается проведение курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов и т.д. с возможностью трансляции в телекоммуникационной сети «Интернет».

Проведение образовательных мероприятий для социально-ориентированных некоммерческих организаций планируется осуществлять совместно с Центром развития некоммерческих организаций (г. Санкт-Петербург) по направлениям: основы социального проектирования, основы

фандрайзинга, финансовый менеджмент для некоммерческих организаций, управление социальным проектом, взаимодействие бизнеса и некоммерческого сектора и т.д.

С целью повышения эффективности проводимых образовательных мероприятий будет сформирован банк потребности субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики, посредством «обратной связи» по итогам проведения образовательных и консультационных мероприятий, а также на основании предложений органов власти, гражданских институтов и общественных объединений.

Для оказания содействия в реализации социальных проектов, в том числе созданных по итогам I Школы, социальные проекты будут переданы на сопровождение ментора или консультанта, в результате планируется реализация порядка 20 новых социальных проектов и оказание содействия в решение текущих проблем порядка 10 социальным предпринимателям.

Менторский состав будет сформирован из успешных представителей бизнес-сообщества, имеющих опыт ведения предпринимательской деятельности, а также из участников Клуба наставников, в том числе имеющих опыт сопровождения проектов в сфере молодежного предпринимательства, реализующего социальные проекты. Кроме того, будут проведены мероприятия, направленные на вовлечение бизнес сообщества в менторское направление, путем популяризации оказания содействия в реализации социальных проектов и, как следствие, повышение социальной ответственности бизнеса.

Состав консультантов будет сформирован из тренеров и обладающих знаниями по консультированию в области бухгалтерского учета, бизнес-планирования, формирования маркетинговой стратегии и т.д.

Вместе с тем с целью оказания содействия потенциальным и действующим социальным предпринимателям будет введен механизм оказания консультаций тренерами ЦИСС. Таким образом любой заявитель сможет задать вопрос в области социального предпринимательства путем подачи заявки на

официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры, по телефону «горячей линии» или через сотрудников ЦИСС, который будет проработан и в зависимости от потребности заявителя в личной встрече или предоставления ответа посредством телекоммуникационной сети «Интернет» будет оказана консультация. В результате планируется оказание консультаций порядка 240 заявителям.

С целью расширения направлений оказываемых консультаций предполагается поиск и увеличение состава консультантов, в том числе являющихся действующими субъектами предпринимательства и имеющих эффективный опыт реализации социальных проектов, а также имеющих опыт (прошедших обучение) по деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Предполагается что посредством сопровождения социальных проектов и оказываемых консультаций будет сформированы методические рекомендации по часто задаваемым вопросам и разработано методическое пособие по созданию и развитию дошкольного образования.

Сопровождение проектов позволит повысить эффективность социального проекта и организовать участие лучших предпринимательских проектов Югры в ежегодной премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», в соответствии с соглашением, заключенного между ЦИСС и Фондом региональных социальных программ «Наше будущее.

Во исполнение соглашения, заключенного между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и «Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов» о сотрудничестве и взаимодействии при реализации инициативы «Снятие барьеров для социально ориентированных некоммерческих организаций», направленного на формирование благоприятной среды для развития социального предпринимательства, планируется заключение соглашения и формирование плана по созданию благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере между ЦИСС и

органами исполнительной власти автономного округа курирующих социальные сферы (далее - Соглашение).

В результате реализации заключенных Соглашений будет организована работа по формированию максимально-возможных идентичных условий осуществления деятельности как для организаций с государственным участием, так и для субъектов малого и среднего предпринимательства.

С целью тиражирования лучших практик будут проводиться презентации проектов, таких как: Модернизация системы дошкольного образования путем внедрения инновационной системы «Билдинг-Сад™», Лучшие практики содействия социализации людей с ограниченными возможностями (Интеграционный консультант), «Электронный паспорт здоровья школьника», «Резиденция для пожилых», Модельная программа развития системы отдыха и оздоровления детей».

Совместно с органами исполнительной власти автономного округа курирующих социальные сферы, будет сформирован банк социальных проектов, реализуемых на территории Югры в разрезе социальных сфер.

В планируемых периодах будет продолжена работа по формированию ресурсного направления предполагающего формирование состава социальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным проектам. Для формирования указанного направления, ЦИСС планирует проводить переговорные площадки с участием представителей крупного и среднего бизнеса («Салым Петролеум Девелопмент Н.В.» и т.д.), организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, Фондами поддержки социальных проектов «Наше будущее» и «Новая Евразия».

Пропаганда и популяризация деятельности ЦИСС будет осуществляться посредством создания и проката видеороликов с участием успешных субъектов социального предпринимательства, и социально-ориентированных некоммерческих организаций, а также размещения публикаций о реализуемых проектах и проводимых мероприятиях.

Деятельности ЦИСС на 2015-2016 года:

В планируемых периодах будет продолжена работа Школы социального предпринимательства и организована Школа социально-ориентированных некоммерческих организаций, с выпуском не менее 30 и 15 проектов ежегодно соответственно.

При этом организацию Школ социального предпринимательства планируется осуществлять на основании собственной разработанной и прошедшей сертификацию образовательной программы и в этой связи, деятельность ЦИСС будет направлена на подготовку документации необходимой для получение лицензии на образовательную деятельность, а также прохождение сертификации образовательной программы, сформированной с учетом социально-экономической специфики региона.

Будет продолжена практика мотивации субъектов предпринимательства посредством проведения конкурса на звание «Лучший социальный предприниматель» при защите проектов, как Школы социального предпринимательства, так и распространена аналогичная практика на Школу некоммерческих организаций.

Вместе с тем для повышения профессионального уровня социального бизнеса и руководителей социально-ориентированных некоммерческих организаций будет осуществлена организация курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов и т.д. с учетом банка потребности субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в проведение обучения в разрезе сфер деятельности и тематики.

С целью оказания содействия в реализации социальных проектов, в том числе созданных по итогам работы Школ, социальные проекты будут переданы на сопровождение менторам, в результате планируется реализация порядка 40 новых социальных проектов и оказание содействия в решение текущих проблем порядка 20 социальным предпринимателям.

С целью развития менторского направления будет продолжено проведение мероприятий, направленных на вовлечение бизнес сообщества в менторское направление, путем популяризации оказания содействия в

реализации социальных проектов и вовлечение предпринимателей успешно реализовавших свои проекты.

По итогам формирования пула консультантов по вопросам осуществляемой социальной деятельности и формирование наиболее эффективного механизма предоставления консультаций предполагается охватить порядка 500 заявителей из числа субъектов предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

С целью расширения направлений оказываемых консультаций предполагается поиск и увеличение состава консультантов, в том числе являющихся действующими субъектами предпринимательства и имеющих благоприятный опыт реализации социальных проектов, а также специализирующихся на деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций.

Предполагается, что посредством сопровождения социальных проектов и оказываемых консультаций будут сформированы методические рекомендации по часто задаваемым вопросам и методические пособия в разрезе социальных сфер, таким образом будет разработан пошаговый концепт реализации различных социальных проектов и развитие уже существующих.

Будет оказываться сопровождение лучших предпринимательских проектов Югры в ежегодной премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

С целью обмена лучшими практиками реализации социальных проектов будет продолжено тиражирование проектов Агентства стратегических инициатив, а лучшие социальные проекты Югры будут укомплектованы в кейсы с целью дальнейшего тиражирования в других субъектах Российской Федерации.

Посредством применения «обратной связи» с субъектами социального предпринимательства и социально-ориентированного некоммерческими организациями, будет продолжена совместная работа по формированию благоприятных условий для осуществления предпринимательской

деятельности в социальной сфере, в том числе с привлечением Агентства стратегических инициатив.

В планируемых периодах будет продолжена работа по формированию ресурсного направления, предполагающего формирование состава социальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным проектам. Для формирования указанного направления, ЦИСС планирует проводить переговорные площадки с участием представителей крупного и среднего бизнеса, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, Фондами поддержки социальных проектов «Наше будущее» и «Новая Евразия».

Планируется рассмотрение возможности привлечения государственных (муниципальных) компаний к ресурсному обеспечению реализуемых социальных проектов и оказания содействия в реализации проекта, путем рассмотрения возможности предоставления производственных мощностей.

Пропаганда и популяризация деятельности ЦИСС будет осуществляться посредством проведения разъяснительной работы о деятельности ЦИСС, информировании о реализованных социальных проектах, возможных мерах поддержки и распространения пошаговых инструкций по осуществлению социальной деятельности, а также создание виртуальной выставки социальных проектов на официальном сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры.

С целью выработки предложений по формированию государственной политики в области поддержки и развития социального предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций планируется инициировать создание региональных общественных объединений с учетом сфер осуществляемой деятельности.

Вместе с тем, необходимо отметить, что планируется предоставление всех услуг ЦИСС осуществлять с использованием Системы Менеджмента Качества ISO.

5. Ожидаемые результаты

- Создание ежегодно не менее 28 новых рабочих мест в социальной сфере;
- Реализация ежегодно, не менее 25%, социальных проектов молодыми людьми от общего количества создаваемых ими малых предприятий;
- Ежегодная реализация не менее 25 социальных проектов созданных по итогам прохождения в Школе социального предпринимательства (Школе социально-ориентированных некоммерческих организаций);
- Увеличение обеспеченности населения в оказании социальных услуг негосударственными организациями;
- Увеличение обеспеченности детей услугами негосударственных организаций в сфере дошкольного образования;
- Создание условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, путем устранения административных ограничений, препятствующих реализации социальных проектов и инициатив, с детальной проработкой по каждому направлению социальных сфер;
- Организация комплексного механизма сопровождения, реализации и продвижения социально-значимых проектов, включающего в себя обеспечение проведение образовательных мероприятий с учетом существующей потребности, сопровождение социальных проектов профессиональными тренерами и менторами из числа успешных представителей бизнеса, дальнейшее продвижение социальных проектов;
- Создание банка реализуемых социальных проектов в разрезе сфер деятельности, с целью выстраивания конструктивного диалога и своевременного и оперативного реагирования на изменения потребностей бизнеса и условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- Формирование собственных кейсов социальных проектов по реализации лучших практик с целью тиражирования как на территории Югры, так и в других регионах Российской Федерации.