

ПРОЕКТ

Утверждено решением Наблюдательного совета
Фонда поддержки предпринимательства Югры

(Протокол от «____» _____ 20__ года
№ _____»)



Стратегия развития Фонда поддержки предпринимательства Югры до 2030 года

Ханты-Мансийск
Декабрь 2018 года

Содержание

1

3. Вступление

2

4. Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

5. Стартовые условия и основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Югре

3

11. Цели и приоритеты Стратегии - 2030

13. Этапы и механизм реализации Стратегии, контроль за ходом ее выполнения

15 Риски стратегии

4

Стратегические ориентиры

21. Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

22. Популяризация предпринимательской деятельности среди населения Югры. Формирование предпринимательской среды

31. Совершенствование и модернизация мер поддержки предпринимательства

37. Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

38. Нарращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций

42. Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности

43. Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

44. Повышение эффективности функционирования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства

46. Непрерывное улучшение качества оказания услуг

1. Вступление

Новые времена – новые вызовы! Мы вступаем в новое десятилетие формирования современной парадигмы развития предпринимательства в России.

Четкие ориентиры развития российского малого и среднего бизнеса на ближайшие перспективы обозначил Президент России Владимир Путин в своем Указе от 07 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах государства на период до 2024 года»: «к **середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40%, а число занятых вырасти с 19 до 25 миллионов человек**».

Однозначно, что реализация человеком своих творческих возможностей, поддержка инициатив населения, широкая кооперация всех слоев общества и создания деловых сред для этой кооперации и развития будут в центре новой парадигмы. А это и есть основа развития малого и среднего предпринимательства.

Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее – Фонд) как один из важнейших инструментов в региональной системе поддержки малого и среднего бизнеса играет центральную роль в выполнении задач развития предпринимательства в автономном округе.

Достижение принципиально нового уровня качества мер, формирование целостных инструментов и механизмов поддержки предпринимательства в Югре, обеспечение социальных приоритетов принимаемых решений – вот основная задача, которую команда Фонда ставит перед собой на ближайшую стратегическую перспективу.

«Нам нужны прорывы во всех сферах жизни. Глубоко убежден, такой рывок способно обеспечить только свободное общество, которое воспринимает всё новое и всё передовое и отторгает несправедливость, косность, дремучее охранительство и бюрократическую мертвечину - всё то, что сковывает людей, мешает им в полной мере раскрыться, реализовать себя, свои таланты, а значит, и ограничивает устремленность в будущее всей нашей страны».

Президент России В.В. Путин

Настоящая Стратегия развития Фонда на период до 2030 года (далее – Стратегия) — документ, предлагающий стратегические ориентиры своего развития, систему мер поддержки предпринимательства на всех этапах жизненных циклов их развития.

В **программной основе Стратегии** - национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», результаты анализа и исследований проблем бизнес-сообщества в Югре.

Для определения приоритетных задач и целей Стратегии также были использованы результаты стратегической сессии «Югра 2024», опросов и интервью предпринимателей, а также стратегической сессии «Мой бизнес» региональных институтов развития предпринимательства.

В качестве соавторов этого документа выступили 586 жителей Югры — предприниматели, представители организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и власти, эксперты. Выражаем всем благодарность за проделанную работу.

2. Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

Преимущества Фонда

Будучи центром инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, мы в полной мере осознаем сильные стороны и преимущества, которыми обладает наша организация. Среди них:

Колоссальный опыт работы

Фонд работает в сфере развития предпринимательства Югры 23 года. За это время наша организация стала ключевым элементом инфраструктуры государственной поддержки субъектов МСП, ежегодно выполняя целый комплекс разносторонних мероприятий региональной программы развития предпринимательства. Нами накоплен огромный опыт, позволяющий Фонду уверенно шагать в ногу со временем и решать задачи любой сложности.

Значительная клиентская база

Мы успешно работаем с клиентами во всех сегментах (от школьников, студентов и жителей Югры, имеющих желание начать свой бизнес, до предпринимателей и крупных компаний во всех муниципальных образованиях) вне зависимости от сферы деятельности и уровня подготовленности.

Широкий спектр инструментов

На протяжении всех лет деятельности мы успешно выполняем нашу миссию: «Развиваем малый бизнес с целью повышения качества жизни населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

За счет наличия полного спектра инструментов поддержки предпринимательства, как финансовых, так и нефинансовых, мы обеспечиваем комплексное сопровождение предпринимательских проектов на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса.

Способность к изменениям

Активно сотрудничая с федеральными и региональными структурами власти, мы успешно внедряем новые механизмы и инструменты, направленные на улучшение делового климата в Югре. Являясь открытой диалоговой площадкой для бизнес-сообщества, мы всегда учитываем мнение предпринимателей и ориентируемся на их потребности.

Стартовые условия и основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Югре

Для определения приоритетов, целей и стратегических задач Фонда были проанализированы МСП в Югре и показатели социально-экономического развития автономного округа.

В основу анализа легли Итоги социально-экономического развития региона за 2017 год, материалы Федеральной службы государственной статистики, Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, ФНС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и результаты Стратегических сессий, проведенных в 2018 году.

Социально-экономическое развитие Югры

Для понимания краткосрочных и долгосрочных перспектив социально-экономического развития Югры необходимо оценить результаты прогнозов, значения внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Так, можно выделить следующие основные внешние факторы: цена на нефть, индекс потребительских цен, национальный экономический рост. В части внутренних факторов выделяются демографическая ситуация в автономном округе, миграция, инфраструктурная обеспеченность, структура экономики.

Югра обеспечивает более половины национальной нефтедобычи и остается основным сырьевым регионом России. Большую часть валового регионального продукта занимают промышленные предприятия топливно-энергетического комплекса, что говорит о высокой степени зависимости экономики региона от конъюнктуры мирового рынка нефти и национальной политики в сфере недропользования. Более того, в настоящее время не наблюдается позитивных изменений в развитии альтернативных отраслей экономики.

Диверсификации экономики могут способствовать возникшие в Югре социально-экономические условия. Автономный округ значительно опережает средние регионы России по основным экономическим параметрам.

Отметим реализуемый совместно с Минэнерго России и компанией «Газпромнефть» проект «Бажен», который обеспечивает количественную и качественную трудовую миграцию, аналогично освоению Самотлорского нефтяного месторождения (Самотлора). Как следствие – ожидается развитие МСП в нефтерсервисе, металлообработке, производстве и сфере услуг.

Более того, значение индекса человеческого потенциала Югры превосходит среднероссийские значения, что объясняется высокой средней продолжительностью жизни населения, молодостью человеческих ресурсов и материальных активов, высокими личными доходами населения.

Сдерживающими факторами регионального развития Югры является и невысокий уровень инновационного и инфраструктурного развития. Поэтому значимость резкого повышения инновационной активности экономики региона в целях её диверсификации выходит на первый план.

По нашему мнению, смысловая диверсификация деятельности региональной промышленности и предпринимательства должна опираться на:

- развитие и использование человеческого потенциала региона;
- антропологические особенности и исторические условия развития отраслей промышленности и предпринимательских инициатив Югры;
- природосберегающие и инновационные решения;
- сложившиеся межрегиональные хозяйственные связи и межотраслевую кооперацию;
- расширение возможностей обеспечения государственной энергетической **безопасности**;
- обеспечение самодостаточности региона.

Валовый региональный продукт

В 2017 году валовый региональный продукт (далее также – ВРП) составил 3 253,6 млрд рублей, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования – 942,2 млрд рублей, объем промышленного производства – 3 680,68 млрд рублей

В структуре ВРП добыча полезных ископаемых занимает 2/3 от общего объема, уровень обрабатывающих производств – 14,01%. В структуре обрабатывающего сектора производства доминирующие позиции занимают организации по производству нефтепродуктов (87,8%).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра был и остается ключевым российским производителем нефти. Доля Югры в общероссийской добыче нефти – 43,7%.

В рейтинге независимого агентства «РИА Рейтинг» округ занимает второе место по объему промышленного производства и по поступлению налогов в бюджетную систему РФ.

Демографическая ситуация

Югра входит в число субъектов Российской Федерации (далее также – РФ) с наилучшими демографическими показателями (по коэффициенту рождаемости 10-е место с показателем 14,9 на 1 000 населения (РФ – 11,5 на 1 000 населения), по коэффициенту естественного прироста населения 6-е место с показателем 7,88 на 1 000 населения (РФ – 0,92 на 1 000 населения)). По итогам 2017 года численность постоянного населения составила 1 655,1 тыс. человек, ожидаемая продолжительность жизни при рождении – 73,9 года (в среднем по России — 72,7), среднегодовая численность занятых в экономике – 1 025,87 тыс. человек.

Трудовая занятость

Благодаря высокой занятости и урбанизированности Югра занимает 4-е место в РФ по доле занятых горожан с высшим образованием. Этот показатель быстро рос в 2000-е годы, достигнув 19,5% в 2014 году при среднерегиональном значении 11,2%.

Югра входит в число субъектов РФ, имеющих наименьший уровень зарегистрированной

безработицы (среди субъектов Уральского федерального округа (далее также – УФО) – самый низкий), по итогам 2017 года – 0,42 % от экономически активного населения (РФ – 1,0 %, УФО – 1,0 %), при этом ежегодно создается более 3 тысяч постоянных рабочих мест.

Югра занимает 2-е место среди субъектов РФ по доле безработных граждан, открывших собственное дело (по результатам первого полугодия 2017 года – 2,28%, РФ – 0,38%). Из числа лиц, открывших собственное дело, порядка 50% продолжают осуществлять деятельность в качестве предпринимателей.

Уровень жизни населения

В Югре сохраняется положительная динамика уровня жизни населения. По итогам 2017 года номинальные денежные доходы на душу населения и средняя заработная плата одного работника превышают среднероссийские показатели в 1,4 и 1,7 раза соответственно. Уровень средней заработной платы в бюджетной сфере превышает среднероссийский в 1,8 раза, при этом за период 2010–2017 гг. в рублевом эквиваленте в Югре средняя заработная плата увеличилась в 1,8 раза.

Инвестиции

В 2017 году посредством реализации Адресной инвестиционной программы введено в эксплуатацию 75 объектов, в том числе 3 комплекса «школа – детский сад» на 155 учащихся / 65 мест, 1 школа на 200 учащихся, 2 объекта здравоохранения, 3 объекта культуры на 905 мест, 3 спортивных объекта, 28 объектов жилищно-коммунального назначения, 11 объектов дорожного хозяйства, 24 прочих объекта.

Емкость портфеля инвестиционных нефтегазовых проектов автономного округа в 2017 году составила 321 млрд рублей (174 проекта), по каждому из которых определено ответственное должностное лицо и действует система сопровождения проекта.

В 2017 году Югра реализовала масштабную кампанию по расширению деятельности негосударственных организаций, в том числе СО НКО, на рынках услуг социальной сферы, став наряду с 16 регионами России «пилотной площадкой».

Малый и средний бизнес Югры сегодня

Текущее состояние МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре характеризуется положительной динамикой ряда показателей, таких как количество действующих субъектов МСП, оборот и инвестиции на одного занятого в малом и среднем бизнесе.

На конец 2017 года в автономном округе насчитывалось 60 937 субъектов МСП. За год этот показатель увеличился на 3%.

При этом наблюдается тенденция к изменению их структуры.

Снижается количество юридических лиц: в 2017 году действует 21 290 предприятий, что на 3% меньше в сравнении с 2016 годом. Рост обеспечивается только за счет увеличения количества индивидуальных предпринимателей: в 2017 году показатель вырос на 2 615 единиц, или на 7% в сравнении с предыдущим годом.

Эти структурные изменения косвенно свидетельствуют о снижении деловой активности, которое, возможно, происходит под давлением факторов, к которым индивидуальные предприниматели менее чувствительны, чем юридические лица, в том числе:

1. Фискальная нагрузка. У индивидуальных предпринимателей более удобный порядок уплаты социальных отчислений, больше доступных налоговых режимов.

2. Административная нагрузка. У юридических лиц более сложный учет активов, меньше сроки на уплату налогов, выше вероятность подпадания под налоговую проверку.

3. Гибкость. Для индивидуальных предпринимателей проще процедура регистрации и ликвидации, легче выводить заработанные деньги, при малых оборотах нет необходимости привлекать бухгалтера и наемных работников.

Несмотря на изменения в структуре предпринимательства, рост оборота у субъектов МСП сохраняется. В 2017 году по сравнению с 2016 годом значение данного показателя выросло на 10,95%.

Анализ статистики также показал, что это происходит за счет роста оборота юридических лиц, который, скорректированный на уровень инфляции, составил 7,9%, при этом его рост наблюдается у малых и микропредприятий и его снижение – у средних компаний.

Такое возможно при наличии трех групп МСП:

1. Растущие компании – исполнители государственных контрактов или иных договоров, гарантирующих им высокую выручку.

2. Оптимизировавшиеся компании – предприятия, снизившие нагрузку через сокращение штата, вывод части бизнес-процессов на аутсорсинг в другие компании или сеть индивидуальных предпринимателей либо перенесшие часть продаж в дочерние компании некоммерческого сектора.

3. Убыточные компании – ликвидированные либо находящиеся в процедуре банкротства предприятия.

Что касается отраслевой структуры, лидирующие позиции по обороту занимают предприятия сферы торговли и строительства – 41,6% и 17,3% соответственно, одновременно было отмечено снижение доли совокупной выручки в сфере строительства с 21,1% в 2016 году до 17,3% в 2017 году.

По показателю инвестиций МСП в основной капитал: их наибольший удельный вес приходится на такие виды деятельности, как добыча полезных ископаемых, строительство и сделки с недвижимостью – 51% от всех инвестиций за 2017 год.

Важным показателем, характеризующим уровень развития МСП, является доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых, средних предприятиях в общей численности занятого населения.

В 2017 году значение среднесписочной численности на малых и средних предприятиях снизилось в сравнении с 2016 годом на 8,6%, что демонстрирует тенденцию к приоритету в трудоустройстве вне сферы предпринимательства.

При этом наблюдается рост численности работников только у индивидуальных предпринимателей и микропредприятий – 6% и 7,6% соответственно. У средних предприятий и малых предприятий в штате произошли сокращения на 11,1% и на 6,8% соответственно.

Таким образом, одновременный рост числа субъектов МСП и снижение доли занятых в сфере предпринимательства, а также качественная структура этих процессов могут свидетельствовать о снижении деловой активности малого и среднего предпринимательства.

Анализ проблем малого и среднего бизнеса

Итоги прошедших стратегических сессий помогли определить основные проблемные моменты, тормозящие развитие бизнеса. В целом проблемы, названные предпринимателями из разных муниципалитетов региона, близки друг другу.

Наиболее распространенная проблема – **недостаточный уровень компетенций и образования** как малых и средних предпринимателей, так и персонала.

Более того, респонденты отмечают низкий уровень мотивации предпринимателей к обучению, что связано с его низким качеством и бесплатной основой его получения. Участниками также выделялся феномен низкой мотивации предпринимателей производить инновационные продукты и услуги.

Во-вторых, **финансовая доступность**. Несмотря на многочисленные меры поддержки, предлагаемые в том числе нашей организацией и иными институтами развития региона, предприниматели, как правило, не расценивают их как способ улучшить состояние своего предприятия, предпочитая действовать стандартными путями. Однако текущие экономические условия не позволяют кредитным организациям предлагать финансы на выгодных для клиентов условиях, в связи с чем проблема доступности финансов для субъектов МСП по-прежнему актуальна.

В-третьих, важной проблемой для предпринимателей является **высокий уровень издержек на аренду офисов и производственных помещений, подключение к коммуникациям и низкое качество информационной среды**.

В части экономических проблем выделяется **низкая покупательская способность населения** некоторых территорий, что препятствует развитию субъектов МСП.

В результате исследований была выделена проблема **негативного влияния национальных корпораций** на развитие и рост субъектов МСП. В основном респонденты выделяют проблемы монопольного положения некоторых предприятий, которые диктуют невыгодные для предпринимателей правила ведения бизнеса.

Также отмечается наличие проблем, связанных с низким развитием инновационного предпринимательства в приоритетных отраслях экономики автономного округа: нефтедобыче, лесопереработке, агропромышленном комплексе, социальном предпринимательстве, транспорте и связи. В Югре низкое число организаций, предоставляющих интеллектуальные услуги для предприятий

Не менее важной проблемой сферы предпринимательства в автономном округе является **низкий уровень кооперации субъектов МСП** с конкурентами, поставщиками, крупными национальными корпорациями, органами власти и организациями инфраструктуры поддержки. В таблице представлены основные проблемы взаимодействия субъектов предпринимательства с заинтересованными лицами.

Система основных коммуникаций предприятий малого и среднего бизнеса

Основные отношения	Характеристика отношений	Основные проблемы
Отношения с другими субъектами МСП	Конкуренция Сотрудничество	Недобросовестная конкуренция Недостаток информации о возможностях сотрудничества
Отношения с крупными предприятиями	Конкуренция Сотрудничество	Монополизм Низкая заинтересованность крупных корпораций и субъектов МСП в сотрудничестве
Отношения с субъектами обеспечивающей рыночной инфраструктуры	Договорные отношения	Высокие тарифы на услуги Дефицит услуг
Отношения с органами власти и управления (в том числе с контролирующими организациями)	Договорные отношения Отношения контроля	Небольшая доля субъектов МСП в реализации государственных заказов Избыточный контроль Административные барьеры
Внешнеэкономические отношения	Конкурентные отношения Партнерство, кооперация Договорные отношения	Дискриминация отечественных товаропроизводителей Несовершенство налогового и таможенного законодательства Несоответствие продукции требованиям международных стандартов Высокие риски для инвестиций
Отношения с корпоративными и индивидуальными потребителями	Договорные отношения (договоры купли-продажи) Партнерство Отношения в связи с защитой прав потребителей	Недостаточность сервисных функций
Отношения с организациями инфраструктуры поддержки	Получение услуг организаций поддержки МСП	Недостаточный уровень информированности предпринимателей о предоставляемой поддержке МСП

Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

Тем не менее, как было показано выше, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра имеет ряд преимуществ, способствующих решению существующих проблем сферы МСП.

Одно из таких преимуществ – высокая доля трудоспособного населения.

На основе анализа сильных и слабых сторон МСП региона представлен SWOT-анализ малого и среднего бизнеса в Югре.

SWOT-анализ малого и среднего бизнеса в Югре

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>С1 Относительно высокая доля лиц трудоспособного возраста</p> <p>С2 Высокий уровень развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП</p> <p>С3 Богатый опыт реализации проектов поддержки предпринимательства</p> <p>С4 Емкий внутрорегиональный рынок</p> <p>С5 Высокий потенциал социального предпринимательства</p> <p>С6 Значительная поддержка со стороны органов государственного и муниципального управления</p>	<p>Сл1 Недостаток квалифицированных кадров, в том числе управленческих</p> <p>Сл2 Низкий уровень развития несырьевых секторов экономики (социальное предпринимательство, культура, туризм, гостеприимство)</p> <p>Сл3 Транспортная труднодоступность отдельных территорий</p> <p>Сл4 Низкая покупательная способность населения труднодоступных регионов</p> <p>Сл5 Недостаточность объектов и услуг техно-, пром-, индустриальных парков.</p> <p>Сл6 Низкий уровень кооперации субъектов МСП</p>
Возможности	Угрозы
<p>В1 Вовлечение субъектов МСП в сферы деятельности крупных национальных компаний</p> <p>В2 Высокий уровень жизни населения</p> <p>В3 Формирование инновационной образовательной и исследовательской площадки на базе университетов автономного округа</p> <p>В4 Большой запрос населения на предоставление социальных услуг нового качества и ассортимента</p> <p>В5 Корпоративный заказ</p>	<p>У1 Негативные изменения макроэкономической конъюнктуры</p> <p>У2 Сильная зависимость субъектов МСП от монопольных национальных корпораций</p> <p>У3 Обострение социально-экономических проблем в моногородах автономного округа</p> <p>У4 Высокий уровень налогообложения и издержек на арендную плату и содержание недвижимости</p>

3. Цели и приоритеты Стратегии-2030

Цели и приоритеты Стратегии

При определении целей и задач Стратегии нами учтены программные и стратегические документы, разработки, принятые на уровне Российской Федерации, УФО и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Среди них:

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегия развития МСП в Российской Федерации до 2030 года;

проекты федеральных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

отраслевые федеральные целевые и государственные программы;

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года;

государственные и целевые программы развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, обеспечивающие реализацию Стратегии социально-экономического развития;

муниципальные программы, направленные на развитие МСП.

При этом определены принципы, на которых основана реализация Стратегии:

- **Малый бизнес – прежде всего.**

Необходимо перейти к применению гибких инструментов регулирования отрасли, стимулирующих предпринимательскую инициативу граждан.

- **Работать легально выгоднее.**

Залог реализации принципа – создание доверительных отношений между бизнесом и властью.

- **Содействие ускоренному развитию.**

Приоритет в предоставлении поддержки получают обладающие потенциалом роста и стремлением к развитию. В связи с этим широкое развитие получают механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты.

Главная стратегическая цель Фонда:

✓ Обеспечить *стабильный и неуклонный рост деловой активности малого и среднего бизнеса.*

Главные ориентиры нашей работы:

✓ Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства в экономике Югры.

✓ Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства.

✓ Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства.

✓ Непрерывное улучшение качества оказания услуг.

Поставленные задачи решаются применением следующих подходов:

- систематизация и адресный характер мер поддержки с учетом потребностей предпринимателей и приоритетов социально-экономического развития округа;

- модернизация и достройка инфраструктуры поддержки с учетом необходимости ее оказания на всех этапах жизненного цикла предприятий;

- повышение уровня образования предпринимательской общественности, акцентированной на усилении компетенций в сфере инновационно ориентированного бизнеса;

- стимулирование модернизации и развития традиционных отраслей специализации экономики округа, потенциально являющихся основными потребителями продукции и услуг малого и среднего предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности и распространения инноваций в интересах общества;

поддержка информационных ресурсов, выполняющих информационные, коммуникационные, образовательные функции для субъектов МСП.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

Кроме того, в рамках разработки Стратегии нами определены сквозные и отраслевые приоритеты ее реализации.

Сквозные приоритеты:

- улучшение предпринимательского и инвестиционного климата;
- развитие логистической инфраструктуры;
- поддержка кооперации МСП;
- инновационное предпринимательство;
- промышленное производство;
- молодежное предпринимательство;
- «серебряное предпринимательство»;
- социальное предпринимательство;
- развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Отраслевые приоритеты:

- социальная сфера (образование, здравоохранение, культура и др.);
- сбор, заготовка и переработка дикорастущей продукции, в том числе лекарственных растений;
- туризм и гостеприимство;
- лесозаготовка и лесопереработка;
- нефтесервис;
- сельскохозяйственное производство;
- пищевая и перерабатывающая промышленность;
- транспорт и связь;
- строительство;
- жилищно-коммунальное обслуживание населения, в том числе формирование комфортной городской среды.

В значительной степени выбор приоритетных видов экономической деятельности состоит в определении тех из них, осуществление которых в наибольшей степени соответствует балансу интересов населения, органов власти и самого бизнеса. Схематично баланс интересов триады: население Югры – бизнес-сообщество – органы власти – показан на рисунке.

Баланс интересов населения, бизнес-сообщества и органов власти



Этапы и механизм реализации Стратегии, контроль за ходом ее выполнения

Этапы реализации Стратегии

Развитие Фонда нами условно разделено на 5 этапов:

Этап 1

Декабрь 2018 – декабрь 2019

Синхронизация целей и задач субъектов координации и содействия развитию предпринимательства в Югре, формирование пакета проектов и программ регионального развития, развитие инструментария и механизмов Фонда.

Этап 2

Май 2019 – декабрь 2020

Совершенствование и развитие инфраструктуры и инструментария Фонда и апробирования их в условиях пилотных проектов.

Этап 3

Этап 4

Сентябрь 2019 – декабрь 2021

Создание комплекса производств и инфраструктуры для разработки, производства и распространения межотраслевой продукции.

Этап 5

Декабрь 2019 – декабрь 2030

Расширение масштабов деятельности Фонда.

Механизм реализации Стратегии

Построение механизма реализации Стратегии подразумевает обеспечение соблюдения баланса интересов федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех участников реализации Стратегии.

Основными элементами такого механизма должны стать следующие принципы:

- совершенствование организационно-функциональной структуры управления процессом поддержки, ориентированной на достижение долгосрочных целей;
- соответствие мероприятий программной части Стратегии поставленным стратегическим целям и задачам;
- направленность на реализацию целей и задач, содержащихся в стратегических документах, действующих государственных программах, целевых программах и ведомственных целевых программах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на устойчивое развитие, выраженное в терминах конкурентоспособности региональной экономики, ее инвестиционной привлекательности.

Методическая и информационная поддержка при подготовке принятия решений

Необходимыми действиями по реализации Стратегии являются ее всестороннее публичное обсуждение и информирование предпринимательской общественности о:

- целях, задачах и приоритетных направлениях реализации Стратегии, а также способах их достижения;
- принятии решений и конкретных действий со стороны субъектов экономической деятельности для реализации Стратегии;
- ходе и результатах реализации Стратегии и степени эффективности принимаемых решений.

Стратегическое и оперативное управление

Сочетание стратегического и оперативного управления предусматривает предварительное принятие решений, направленных на достижение необходимых результатов в среднесрочном и долгосрочном периоде, что позволит осуществить организацию и контроль над системой ключевых показателей эффективности, анализ получаемой информации и прогнозирование результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Переход к гибкому реагированию в зависимости от изменяющихся условий.

Корректировка Стратегии

Предусматривается возможность корректировки Стратегии в зависимости от изменений состояния факторов внешней и внутренней среды посредством корректировки государственных программ, долгосрочных целевых программ, ведомственных целевых программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Эта необходимость обусловлена комплексным характером Стратегии, перечнем программных документов, предусматривающих те или иные меры воздействия на субъекты предпринимательской деятельности.

Реализация Стратегии подразумевает взаимодействие всех субъектов, участвующих в экономической жизни Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- органов государственной власти;
- органов местного самоуправления;
- организаций инфраструктуры поддержки МСП;
- отраслевых объединений и ассоциаций предпринимателей;
- общественных организаций, политических партий и движений;
- субъектов МСП;
- населения Югры.

Механизмы реализации определяют взаимоувязанный комплекс мер, осуществляемых участниками реализации Стратегии, и представляют собой систему мероприятий по каждому приоритету, цели и задачи развития Фонда.

Риски стратегии

Реализация Стратегии Фонда на период до 2030 года сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению поставленных целей и запланированных результатов.

Реализация Стратегии будет осуществляться путем:

концентрации ресурсов на наиболее перспективных направлениях, дающих наиболее значимый мультипликативный эффект развития МСП;

через объединение усилий Фонда со всеми организациями, представляющими инфраструктуру поддержки предпринимательства, при согласованности действий как самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, так и органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Таким образом, Стратегия развития Фонда носит межотраслевой и комплексный характер, обеспечивая координацию принимаемых решений и консолидацию всех имеющихся ресурсов. Такой подход позволит объединить в целостную систему отдельные мероприятия и добиться максимального социально-экономического эффекта от их реализации.

Основные риски при реализации Стратегии обусловлены влиянием внутренних и внешних факторов.

К **внутренним факторам** могут быть отнесены: неполное использование субъектами МСП мер государственной поддержки, предоставляемых в мероприятиях Стратегии; неисполнение условий кредитных договоров; изменение порядка предоставления мер государственной поддержки.

В целом для автономного округа характерны риски инфраструктурных ограничений для развития инвестиционной и предпринимательской деятельности, связанные с недостаточным развитием транспортной, инженерной, энергетической инфраструктуры.

Высокая зависимость экономики автономного округа от конъюнктуры мировых цен на углеводородное сырье и возможное замедление экономической активности на мировых рынках и снижения спроса на ресурсы. В свою очередь это может негативно повлиять на снижение спроса на продукцию и услуги МСП.

Снижение спроса со стороны бизнес-сообщества на услуги и сервисы, предоставляемые организациями инфраструктуры поддержки.

Запаздывание с подготовкой кадров и несоответствие их качества ожиданиям предпринимательского сообщества.

Изменение курса поддержки институтов развития предпринимательства региональными властями, изменение приоритетов развития.

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния субъектов МСП, увеличение ставок налоговых и рентных платежей; значительное сокращение спроса со стороны покупателей продукции, приводящее к сокращению масштабов производства и потере внутреннего и внешнего рынков; усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами; увеличение дефицита кадров малого и среднего предпринимательства, в том числе в связи с отсутствием сбалансированной миграционной политики; замедленное реформирование системы государственного заказа в РФ, в том числе на основе применения федеральной контрактной системы; изменение нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

Из вышеперечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию Стратегии может оказать реализация финансовых и социальных рисков, которые содержат угрозу срыва реализации Стратегии.

Минимизация рисков, обусловленных действиями внешних факторов, обеспечивается соответствующими инициативами со стороны Фонда в адрес Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и курирующего департамента.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

Виды рисков и меры по их снижению

№	Виды рисков	Проявление риска	Направления реализации мер по снижению рисков
1.	Политические риски (R1)	<ul style="list-style-type: none"> – изменение курса поддержки объектов инфраструктуры поддержки региональными властями; – изменение приоритетов развития; – изменение приоритетов поддержки субъектов МСП в зависимости от вида экономической деятельности и/или места расположения 	<ul style="list-style-type: none"> – налаживание тесного сотрудничества с представителями органов исполнительной власти Югры; – участие руководителей организации инфраструктуры поддержки в постоянно или временно действующих комиссиях и советах, определяющих политический и экономический курс Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
2.	Социальные риски (R2)	<ul style="list-style-type: none"> – вследствие структурных изменений произойдет высвобождение части персонала, что приведет к росту социальной напряженности; – протесты местных жителей против строительства индустриальных парков и технополиса, препятствие с их стороны реализации проектов; – нехватка квалифицированных специалистов на предприятиях МСП в ряде отраслей; – слабая заинтересованность в обучении МСП; – снижение интереса предпринимателей к отдельным формам поддержки; – отток экономически активного населения 	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение постепенного перетекания высвобождающихся трудовых ресурсов путем вовлечения в новые виды предпринимательской деятельности, при этом осуществление превентивного информирования и профориентационной работы; – использование современных информационно-коммуникационных технологий информирования предпринимательского сообщества и получения обратной связи; – изучение общественного мнения и выработка приемлемого варианта проекта застройки; – постоянная оценка востребованности мер поддержки, регулярный анализ эффективности мероприятий Стратегии
3.	Организационные риски (R3)	<ul style="list-style-type: none"> – неактуальность результатов прогнозирования и запаздывание разработки, согласования и выполнения мероприятий Стратегии; – недостаточная гибкость и адаптируемость Стратегии к изменению мировых тенденций экономического развития; – изменение порядка предоставления мер государственной поддержки организациям МСП; – отсутствие должного взаимодействия руководителей предприятий с органами исполнительной власти; – недостаточная координация в осуществлении мер поддержки МСП между организациями инфраструктуры поддержки и органами исполнительной власти автономного округа 	<ul style="list-style-type: none"> – координация ответственного исполнителя и соисполнителей и налаживание административных процедур для снижения данного риска; – взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей

Цели и приоритеты Стратегии-2030

№	Виды рисков	Проявление риска	Направления реализации мер по снижению рисков
4.	Финансовые риски (R4)	<ul style="list-style-type: none"> – возможные изменения порядка и объемов бюджетного финансирования мероприятий; – зависимость системы поддержки МСП от объемов бюджетного финансирования; – дефицит бюджетных средств, необходимых на реализацию основных мероприятий Стратегии и региональных государственных и целевых программ, предполагающих поддержку МСП; – недостаточные объемы привлеченных внебюджетных средств, предусмотренных в Стратегии и региональных целевых программах; – неэффективное использование средств, полученных на условиях софинансирования, или грантов; – риск роста тарифов на базовые ресурсы; – ужесточение требований со стороны банков к получателям кредитов в части досрочного их погашения в отношении полученных кредитов 	<ul style="list-style-type: none"> – использование механизмов распределения рисков между государством и бизнесом; – обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по основным мероприятиям, в соответствии с ожидаемыми конечными результатами; – контроль за реализацией проектов и мониторинг их результатов и финансовых расходов; – формирование системы контроля за ходом исполнения инвестиционного проекта; – тщательный отбор проектов и компаний-заявителей; – определение приоритетов для первоочередного финансирования; – оценка эффективности бюджетных вложений
5.	Операционные риски (R5)	<ul style="list-style-type: none"> – неполное использование организациями МСП мер государственной поддержки, предоставляемой в мероприятиях Стратегии; – запаздывание с подготовкой кадров и несоответствие их качества ожиданиям предпринимательского сообщества; – несвоевременное выделение финансовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> – проведение исследования потребностей в дополнительных услугах, сервисах; – формирование четких процедур реализации мероприятий и мер поддержки; – налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере МСП на региональном уровне
6.	Рыночные риски (R6)	<ul style="list-style-type: none"> – отрицательное влияние мер поддержки на нормальную конкуренцию; – снижение спроса на продукцию и услуги МСП; – повышенное конкурентное давление из других регионов и из-за рубежа; – снижение спроса со стороны крупных компаний на услуги и сервисы, предоставляемые организациями инфраструктуры поддержки; – конкуренция со стороны соседних регионов, во-первых, со схожей специализацией традиционных отраслей экономики, а во-вторых, с регионами, развивающими инновационные направления 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка рыночных последствий мер поддержки субъектов МСП; – проведение комплексного исследования, направленного на изучение рыночных возможностей, для предприятий малого и среднего бизнеса с целью поддержки развития замещающих ввоз производств; – стимулирование создания предпринимательских объединений через реализацию кластерной политики

Цели и приоритеты Стратегии-2030

№	Виды рисков	Проявление риска	Направления реализации мер по снижению рисков
7.	Инфраструктурные риски (R7)	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие достаточных мощностей объектов инженерной и транспортной инфраструктуры для обеспечения производственной деятельности субъектов МСП; – нецелевое использование площадей и мощностей 	<ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование и планирование реализации инвестиционных проектов; – расширение возможностей использования государственного и муниципального имущества; – планирование при комплексной застройке
8.	Институционально-правовые риски (R8)	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие нормативного регулирования некоторых мероприятий Стратегии; – несвоевременное формирование механизмов и инструментов реализации основных мероприятий Стратегии; – несовершенства в законодательной сфере ограничивают способность хозяйствующих структур эффективно реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию с учетом перспектив, возможностей и потребностей развития; – несовершенство законодательства может ограничивать способность хозяйственных структур эффективно решать вопросы, связанные с использованием, размещением предприятий при конфликте интересов собственников земельных участков и потенциальных инвесторов, а также неоправданным длительным и несовершенным процессом получения прав на пользование имуществом, ресурсами и т. п.; – невысокая стимулирующая роль существующей законодательной базы, регулирующей деятельность МСП; – несовершенство законодательной базы для повышения эффективности на федеральном и региональном уровне государственно-частного партнерства 	<ul style="list-style-type: none"> – принятие необходимых нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию основных задач и мероприятий Стратегии; – предварительная проработка схем и механизмов реализации мероприятий

Цели и приоритеты Стратегии-2030

№	Виды рисков	Проявление риска	Направления реализации мер по снижению рисков
9.	Макроэкономические риски (R9)	<p>– сохранение тенденций низкого роста мировой и национальной экономики, а также уровня инвестиционной активности, высокий уровень инфляции, колебания курса национальной валюты, возможность колебаний цен на сырье и технологии, возможность возникновения бюджетного дефицита, высокие проценты по кредитам – эти макроэкономические факторы могут оказать значительное влияние на степень реализации настоящей Стратегии и ожидаемые результаты;</p> <p>– значительные изменения в сфере налогообложения (изменение норм и правил налогообложения субъектов МСП, повышение налогов)</p>	<p>– использование результатов макроэкономических прогнозов при подготовке программ и мероприятий</p>
10.	Внеэкономический риск (R10)	<p>возрастающая экспансия зарубежных производителей на внутреннем и внешнем товарных рынках</p>	<p>– осуществление мер поддержки экспортно-ориентированным предприятиям;</p> <p>– реализация селективных мер протекционистской политики по отношению к компаниям-резидентам региона</p>

4. Стратегические ориентиры

Стратегический ориентир 1: Повышение активности и роли МСП

Малый бизнес Югры – важная составная часть региональной экономики. Развитый сектор малого бизнеса имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

Задачи на перспективу:

- **Популяризация предпринимательской деятельности среди населения Югры. Формирование предпринимательской среды.**
- Развитие самозанятости.
 - Развитие социального предпринимательства.
 - Стимулирование инновационно-активных СМП.
 - Обеспечение взаимодействия власти, инвесторов и МСП по пространственному и территориальному развитию Югры. Развитие системы кооперации.
 - Поддержка и развитие предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций.
 - Развитие информационного пространства.
- **Совершенствование и модернизация мер поддержки предпринимательства.**
- Акселерация субъектов МСП.
 - Развитие региональной гарантийной системы.
 - Развитие механизма лизинга.
 - Развитие инструментов прямого финансирования.

Цели 2030:

- ✓ Рост числа работающих в сфере МСП – **более 30%**.
- ✓ Доля предпринимателей, осведомленных о программах поддержки МСП – **100%**.
- ✓ Доля жителей Югры, осведомленных о программах поддержки МСП – **более 30%** от экономически-активного населения.
- ✓ Бюджетный эффект для региона – **1/4 от капитала Фонда** ежегодно.
- ✓ Объем осуществленных инвестиций по проектам, реализуемым при поддержке Фонда – **более 15 млрд рублей**.
- ✓ Показатель «Оценка доступности кредитных ресурсов» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата – **не ниже «А»**.
- ✓ Рейтинг надежности гарантийного капитала – **наивысший**.
- ✓ Ежегодное предоставление услуг бизнесу и лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности – **более 50 000**.

Задача 1.1. Популяризация предпринимательской деятельности среди населения Югры, формирование предпринимательской среды

Проактивная позиция жителей Югры – залог успешного развития сферы предпринимательства. Расширение пространства взаимодействия власти, бизнеса и общества обеспечивает активное участие предпринимателей в формировании экономической политики региона.

Наши действия будут базироваться на принципах: **общедоступность, общая вовлеченность и общая осведомленность.**

Развитие самозанятости населения

Самозанятость населения набирает обороты. Активному вовлечению жителей Югры в предпринимательскую деятельность способствует комплекс мер.

Реализуются массовые обучающие программы по финансовой грамотности, направленные на развитие финансового образования населения округа. При формировании содержания учитываются потребности каждой целевой группы (школьники, студенты, безработные, пенсионеры и другие), полученные на основании исследований. Ежегодно проводится региональный онлайн-зачет по финансовой грамотности населения Югры.

В целях формирования и развития предпринимательских компетенций проводятся образовательные программы, курсы начинающего предпринимателя, в том числе модульные, разработанные для каждой целевой группы и с учетом отраслевой направленности.

Организовываются тренинги по стандартам программ обучения АО «Корпорация МСП», направленные на ознакомление потенциальных предпринимателей с основами ведения бизнеса и на формирование у действующих предпринимателей навыков развития бизнеса (тренинги «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», а также дополнительные тренинги по актуальным для предпринимателей темам).

Реализуются мероприятия, направленные на обучение участников системы чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по программе «Азбука предпринимателя».

Действует система адаптации высвобождаемых работников с крупных предприятий и их переобучение основам предпринимательской деятельности.

С целью выявления и поддержки наиболее перспективных бизнес-проектов проводится программно-модульный конкурс «Путь к успеху».

Реализуется программа «Развитие женского предпринимательства», направленная на повышение экономических возможностей женщин. Оказывается информационно-консультационная поддержка, проводятся образовательные мероприятия, организуются клубные и деловые тематические встречи, проводятся ежегодные региональные премии «Женщина-предприниматель».

Повышение информированности населения достигается через информационные кампании, в том числе по популяризации института самозанятых граждан. Запущены специализированные медиапроекты, в том числе телевизионные и образовательные.

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Популяризируются информационные ресурсы freelance (самозанятость в рабочее и свободное время): разработка ПО, дизайн, проектирование, создание научного и образовательного контента, онлайн-коммерция.

Обеспечено развитие постоянно действующих предпринимательских сообществ.

Проводятся ежегодные мероприятия в рамках российских и международных событий, связанных с популяризацией предпринимательства (Дня российского предпринимателя, Всемирной недели предпринимательства, Международного дня социального бизнеса и других), а также мероприятия, поощряющие как успешные результаты и достижения в действующем бизнесе, так и начальные шаги в предпринимательстве.

На регулярной основе проводятся социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, а также для выявления причин и стоп-факторов для выхода из «тени» самозанятых. Функционирует «Интерактивная карта бизнес-возможностей» для предпринимателей, желающих начать новый бизнес.

Развитие социального предпринимательства

Поддержание и укрепление статуса Югры как территории социального благополучия, создание инновационных, устойчивых и самокупаемых решений для наиболее острых общественных проблем реализуется посредством системных решений в области социального предпринимательства.

На базе Фонда действует Центр инноваций социальной сферы (далее – Центр), который является точкой роста социальной предпринимательской активности, концентрирующей в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.), а также интегратором предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности населения Югры в социальных услугах и товарах.

В своей деятельности Центр использует комплексный подход к поддержке социальных инициатив жителей Югры, выполняя функцию Ресурсного центра.

С использованием различных каналов продвижения обеспечивается непрерывный доступ населения к информации об услугах Центра, а также услугах, предоставляемых им на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг. Функционирует профильный интернет-ресурс.

Проводятся обучающие и просветительские мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр.

Реализуются программы повышения квалификации и перепрофилирования, образовательные программы по добровольчеству и волонтерству.

Ведется работа с молодежью. Реализуются обучающие программы по тематике социального предпринимательства на площадках вузов и ссузов.

Центр является стартовой площадкой социальных бизнес-проектов. Реализуется гибкая и открытая учебная программа для начинающих социальных предпринимателей «Школа социального предпринимательства». Ведется взаимодействие с качественным пулом тренеров, тьюторов, консультантов. Обучение осуществляется в очной и дистанционной формах. Внедрены интерактивные обучающие программы.

Предпринимателям, а также физическим лицам, заинтересованным в создании и развитии социальных бизнес-проектов, предоставляются экспертные и консалтинговые услуги, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

Реализуется система возвращивания социальных предпринимателей, включающая в себя акселерационные программы.

Ежегодно проводится «Социальный конструктор Югры» – одно из ключевых событий для лидеров социальных проектов, инвесторов, общественников, представителей окружной и муниципальной власти, крупного бизнеса, средств массовой информации, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Реализуются коммуникационные кампании, направленные на популяризацию социального предпринимательства и продвижение «историй успеха» реализации социальных проектов Югры и региональных социальных франшиз.

Проводимые ежегодно конкурсы «Лучший социальный проект года» и «Лучший негосударственный поставщик услуг (работ)» среди негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в автономном округе» способствуют выявлению и поощрению предпринимательских и социальных инициатив.

Учреждена ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в Югре, аналогично премии «Импульс добра», учрежденной Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

Премия присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям автономного округа.

Выстроены коммуникации с профильным бизнесом с одной стороны и органами государственного и муниципального управления – с другой в целях повышения эффективности реализуемых социальных проектов и оказания поддержки не только со стороны государства, но и крупного бизнеса.

Осуществляется взаимодействие с федеральными институтами развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора.

Принимается активное участие в деятельности общественных объединений (ассоциаций), обеспечивающее формирование единых подходов к созданию консолидированной системы поддержки негосударственного сектора, реализующих социально направленные проекты.

Реализуется проект «Социальные инвестиции».

Действует институт советников и наставников социальных проектов.

Сформирована система бизнес-стажировок представителей некоммерческих организаций, проведения совместных мероприятий, направленных на решение социальных проблем, содействующая в организации сотрудничества между социально ориентированными некоммерческими организациями и бизнес-сообществом.

С целью обмена опытом организовываются бизнес-миссии в регионы Российской Федерации, страны БРИКС и ШОС и другие.

Развита система мониторинга. Проводится анализ социально-экономического эффекта от предоставляемой поддержки, исследование степени удовлетворенности качеством предоставления услуг и существующих барьеров, препятствующих реализации социальных проектов.

На постоянной основе осуществляется сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства.

Стимулирование инновационно активных субъектов МСП

Развитие предпринимательства и активизация инновационных процессов в промышленности в настоящее время приобретают всё большую значимость. Основной задачей является достижение предприятиями конкурентных преимуществ и более полное удовлетворение потребностей в высококачественных товарах и услугах.

Для развития технологически ориентированного малого бизнеса в ключевых отраслях экономики, интеграции малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории региона и оказывающих интеллектуальные услуги для предприятий базового сектора экономики (проектные работы, консалтинговые услуги, обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов и т.д.) в формирующуюся региональную инновационную систему, реализуются мероприятия:

На регулярной основе проводятся мониторинг и анализ с целью выделения инновационных сегментов и точек роста в традиционных для автономного округа отраслях промышленности. Оказание селективной поддержки целевым группам предпринимателей (быстро растущему среднему бизнесу, инновационным стартапам) осуществляется исходя из приоритетов развития автономного округа.

Сформировано пространство притяжения передовых инновационных компетенций на базе сложившихся научно-исследовательских и учебных организаций, прежде всего Югорского государственного университета, Сургутского государственного университета, Сургутского государственного педагогического университета, Нижневартковского государственного университета.

Осуществляется популяризация инженерно-технической деятельности среди молодежи.

Функционирует единая система «Школа – ВУЗ – инновационная инфраструктура – бизнес». ВУЗы и технопарки являются соавторами инновационных разработок для бизнеса.

Особое внимание уделяется образованию и повышению квалификации участников инновационных процессов в автономном округе. В этом процессе активную роль играют ведущие высшие учебные заведения Югры в тесном сотрудничестве с существующими и формируемыми организациями инновационной инфраструктуры. Работа этих организаций направлена на организацию проведения стартап-школ, формирование проектных команд, обеспечение работы механизма акселерации бизнеса.

Внедрены и реализуются программы бизнес-акселерации, позволяющие «выводить» инновационные проекты от идей и результатов научно-исследовательской работы до готовых, адаптированных к рынку бизнесов.

Развитию инновационных, высокотехнологических субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей» способствуют мероприятия, консолидирующие меры поддержки (включая в том числе обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков, оказание финансовой, имущественной, консультационной, правовой и иных мер поддержки, обеспечение доступа к программам льготного лизинга).

Реализуется механизм доразвивания малых инновационных компаний в качестве резидентов технопарков.

Проводятся конкурсы, форумы изобретателей и инноваторов.

Действуют офисы рекрутинга и популяризации в соседних с Югрой научных центрах, где молодежь и другие новаторы и инициаторы рекрутируются на площадку внедрения в технопарк технопарков «региона НТИ Югра».

Реализуются мероприятия по стимулированию кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологических услуг.

Обеспечиваются инфраструктурная, предпринимательская, методологическая и кадровая базы для реализации пилотных проектов ключевых дорожных карт НТИ.

Созданы условия для привлечения частных рискованных инвестиций (венчурный капитал, бизнес-ангелы) к финансированию субъектов МСП, а также развития системы негосударственной финансовой поддержки.

Системно проводятся инвестиционные сессии с привлечением бизнес-ангелов, инвесторов.

Реализуется схема венчурного финансирования, как инвестиционный стартап лифт, в формате многоуровневой системы поддержки, начиная с ВУЗа.

Поддержка и развитие предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций

Профессиональные ассоциации создают особую среду коммуникаций, которая включает профессионалов всех уровней, в том числе и будущих, и не ограничивается взаимодействием коллег, поскольку расширяет свои границы для всех заинтересованных в развитии профессии. Формирует среду, которая является пространством циркуляции знаний, идей развития профессии, сотрудничества, организационного объединения.

Для успешного развития предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций реализуются мероприятия:

На регулярной основе проводится анализ взаимодействия предпринимательских сообществ для последующей организации их кооперации.

Тиражируется и популяризируется Кодекс предпринимателя Югры. Реализуется «Стандарт взаимодействия бизнеса, общества и власти как равноправных партнеров», разработанный совместно с предпринимательским сообществом.

Развивается проект «Бизнес-наставничество». Комплексная модель наставничества внедрена во всех муниципальных образованиях. Ассоциация наставников Югры действует в едином коммуникационном пространстве.

Осуществляется реализация совместных проектов бизнеса и власти, основанных на лучших практиках стратегирования.

В целях формирования эффективной системы межведомственного взаимодействия организовывается обучение активных предпринимателей технологиям координации (фасилитации).

Проводятся тренинги и программы, направленные на сопровождение групповой работы, раскрытие потенциала, психологического комфорта членов предпринимательского сообщества.

На базе регионального портала МСП БизнесЮгры.рф работает проектный офис по развитию предпринимательских инициатив, представляющий интерактивно-диалоговую площадку.

Проводятся ежегодные бизнес-форумы, инвестиционные форумы.

На принципах партнерства строится взаимодействие с предпринимательскими объединениями «Деловая Россия», «Опора России», торгово-промышленными палатами, союзами и ассоциациями.

Осуществляется поддержка в координации деятельности Ассоциации молодых предпринимателей Югры, Ассоциации бизнес-тренеров Югры, Клуба инвесторов Югры.

Обеспечение взаимодействия власти, инвесторов и МСП по пространственному и территориальному развитию Югры. Развитие системы кооперации МСП

Развитие малого или среднего предприятия – всегда развитие конкретного предприятия на определенной территории.

На регулярной основе проводятся мониторинг и анализ предпринимательства Югры, выделяются региональные отраслевые точки роста малых и средних предприятий.

С учетом мнения предпринимательского сообщества подготавливаются предложения в программы, реализующие политику в сфере развития МСП на региональном и муниципальных уровнях.

Реализуются мероприятия и проекты по стимулированию региональной и международной кооперации малых и средних предприятий, организованные при совместном участии с отраслевыми департаментами автономного округа и институтами развития предпринимательства.

Развитие информационного пространства

Основные принципы, цели и направления определяются **Стратегией** информационного сопровождения государственной политики в сфере развития МСП и освещения предпринимательской тематики в медийном пространстве.

Реализуются информационные кампании, направленные на формирование положительного образа предпринимателя и стимулирование интереса населения к осуществлению предпринимательской деятельности. Проводятся тематические и отраслевые информационные кампании #Бизнесзагод, #Мамывбизнесе и другие.

Предоставляется информационная поддержка мероприятиям по тематике предпринимательства, проводимым профессиональными организациями и сообществами (ассоциациями).

Реализуются совместные проекты с коммуникационными и информационными площадками, имеющими доступ к целевой аудитории.

Ведется интерактивная коммуникация с населением Югры в социальных сетях. Получение предпринимателями автономного округа информации обеспечивается через личный кабинет на портале БизнесЮгры.рф.

Проводятся мероприятия в формате социальной рекламы.

Развиваются медиапроекты, направленные на популяризацию и пропаганду предпринимательства.

Онлайн-трансляция профессионального контента о бизнесе и саморазвитии осуществляется на канале «Инсайт-ТВ», в Ютубе, социальных сетях, интернет-ресурсах (в том числе на сайте Фонда, региональном портале МСП БизнесЮгры.рф и другие).

Ведется работа с популярными СМИ, покрывающими тематику предпринимательства. К работе по пропаганде и популяризации предпринимательства привлекаются блогеры и лидеры общественного мнения.

Под эгидой Фонда формируется пул лояльных региональных журналистов, для которых организовываются на постоянной основе специализированные конкурсы, пресс-туры, семинары, встречи с бизнес-сообществом и форумы.

Работает Школа юного журналиста, ученики которой активно привлекаются

к работе по освещению предпринимательской деятельности.

Инициированы специальные предложения по изменению образовательных стандартов по специальности «Журналистика» в целях повышения качества работ журналистов, освещающих тематику предпринимательства.

Наша информационная политика выстроена на принципах:

Доступность, адресность, развитие, гибкость, эффективность, оперативность.

Цели 2030:

✓ Доля предпринимателей, осведомленных о программах поддержки МСП – **100%**.

✓ Доля жителей Югры, осведомленных о программах поддержки МСП – **более 30%** от экономически активного населения.

Задача 1. 2. Совершенствование и модернизация мер поддержки предпринимательства

В Югре сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. На территории региона представлены ее элементы разной направленности – финансовые, имущественные, информационные, образовательные и иные.

Совершенствование и модернизация мер поддержки способствует улучшению делового климата. В полной мере здесь используется принцип системности, в соответствии с которым инфраструктура поддержки и развития МСП развивается на основе согласованной деятельности направленной на достижение поставленных стратегических целей.

Акселерация субъектов МСП

Эффективной системе акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренному развитию в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера, экология и производство, способствует комплекс мер:

Развивается экосистема создания и выявления социально значимых стартапов. Обеспечивается согласованность органов исполнительной власти, объектов инфраструктуры поддержки МСП, институтов развития, вузов, финансовых учреждений.

Реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей. Обеспечен безбумажный доступ к услугам и сервисам инфраструктуры поддержки в режиме «одного окна».

Функционирует комфортная цифровая экосистема для перехода между существующими информационными системами. Продвигаются цифровые платформы АО «Корпорация МСП». Обеспечивается интеграция предприятий Югры в федеральный и региональный порталы МСП.

Реализуется механизм развития («доращивания») поставщиков – субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков.

На регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках.

Предоставляется постоянное методическое сопровождение для участия в закупках.

Реализуются программы партнерства между крупнейшими заказчиками и малыми и средними предприятиями.

Формируется реестр надежных поставщиков, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволяют обеспечить исполнение договоров, заключаемых с крупнейшими заказчиками.

Субъектам МСП обеспечивается льготный доступ к производственным площадям и помещениям, способствующий созданию (развитию) производственных и инновационных компаний, в том числе для целей участия малых и средних предприятий в закупках крупнейших заказчиков.

Фонд взаимодействует с промышленными парками, технопарками, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства, созданных в Югре с применением механизмов государственно-частного партнерства. Функционирует распределенный Технопарк технопарков.

Реализуется программа «Расширение использования франшиз в секторе МСП» (сопровождение при «упаковке» бизнес-идеи во франшизу). Ежегодно разрабатывается не менее трех новых франшиз.

Во всех муниципальных образованиях на базе Фонда действуют фронт-офисы – Центры оказания услуг «Мой бизнес», объединяющие все региональные институты развития предпринимательства. Обеспечивается комплексное и сервисное сопровождение бизнеса.

Механизмы для повышения финансовой доступности бизнеса:

- ✓ Модернизация и развитие инструментов финансовой поддержки предпринимательства.
- ✓ Улучшение информационной инфраструктуры.
- ✓ Повышение финансовой грамотности субъектов предпринимательства.

Цели 2030:

- ✓ Показатель «Оценка доступности кредитных ресурсов» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата – не ниже «А».

Развитие региональной гарантийной системы

Наша стратегия в сфере гарантийной деятельности сосредоточена на увеличении количества и объема предоставления поручительств субъектам МСП автономного округа за счет повышения эффективности управления гарантийным капиталом, усиления контроля за уровнем убыточности гарантийных обязательств и снижения объема производимых выплат, укрепления стратегических альянсов с банками-партнерами.

В целях расширения доступа МСП к кредитным ресурсам и обеспечения для них конкурентных условий получения финансовых ресурсов созданы стратегические альянсы с коммерческими банками автономного округа, которые предоставляют не менее 65% всех кредитов целевому сегменту в округе. Обеспечена реализация совместных продуктов и программ для бизнеса.

Наши инструменты по гарантийному направлению дополнены продуктами АО «Корпорация МСП». Благодаря этому малые и средние предприятия имеют широкие возможности в получении кредитных ресурсов по участию в закупках крупнейших заказчиков (в том числе нефтегазовых корпораций). Реализуется стратегическое партнерство с АО «МСП Банк».

Для резидентов промышленных площадок, организующих производственные помещения, доступен специальный кредитный продукт – промышленная ипотека, обеспеченный нашим поручительством.

Для повышения уровня информированности субъектов МСП о системе предоставления поручительств ведутся регулярные информационные кампании, публичные и иные мероприятия, в том числе с участием представителей банков и иных финансовых организаций.

Информация об условиях оказания поддержки на постоянной основе размещается в СМИ и сети Интернет (включая социальные сети), отдельно распространяются рекламные и информационные материалы.

Реализуются информационные кампании в формате «Поручительство лучше, чем залог», совместные рекламные кампании с банками.

Модель нашей деятельности как гарантийного фонда основана на соответствии и достаточности размера финансовых активов гарантийной организации размеру принятых обязательств по договорам поручительства перед банками-партнерами.

Финансовая устойчивость достигается увеличением активов при соответственном увеличении лимитов ответственности.

Наша цель как гарантийного фонда в этом направлении – получение максимального дохода для увеличения объема гарантийных обязательств, формирования резервов и исполнения в полном объеме своих обязательств по заключенным договорам поручительства.

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Принцип сохранности и целевого использования средств гарантийного капитала определяет, что размер выплат гарантийной организации должен соответствовать размеру ее доходов от размещения активов (гарантийного капитала).

Обеспечен процесс постоянного совершенствования системы предоставления и сопровождения поручительства гарантийного фонда, а также системы управления рисками.

Повышению качества сервиса и оперативности обслуживания малых и средних предприятий способствует автоматизация всех бизнес-процессов по предоставлению и сопровождению поручительства, а также электронный документооборот с банками-партнерами и субъектами МСП.

Повышение оперативности принятия решений по поручительствам обеспечивается участием в информационной системе Национальной гарантийной системы поддержки МСП.

Основные принципы стратегии управления рисками гарантийного фонда основаны на принципах: управление кредитными рисками (по процессу предоставления гарантий МСП, взаимодействию с банками-партнерами и пр.); управление рыночными рисками (риски финансовых инструментов, валютные риски, риски изменения общерыночной ситуации по отраслям экономики и их влияние на МСП); управление операционными рисками (риски бизнес-процессов и систем, внешние и комплаенс-риски, правовые и репутационные риски, риски ликвидности, риски персонала).

Ресурсы инвестируются в развитие основного капитала – работников сферы гарантийной деятельности. Сотрудники непрерывно повышают квалификацию. Развивается система мотивации и вознаграждения, которая соответствует рыночным уровням системы оплат и мотивирует работников и руководство на достижение операционных и финансовых результатов.

В рамках своей гарантийной деятельности мы стремимся к максимальной публичности и открытости. Понимая, что данные принципы являются основой доверия в партнерских отношениях, Фонд регулярно доводит отчеты о своей деятельности и ее результатах широкой аудиторией.

Цели 2030:

- ✓ Капитализация гарантийного фонда – **более 3 млрд рублей.**
- ✓ Ежегодное предоставление – **более 500 поручительств.**
- ✓ Общий объем кредитных ресурсов, привлеченных МСП, – **от 20 до 30 млрд рублей.**
- ✓ Отношение объема выданных поручительств к сумме гарантийного – **более 1,5.**
- ✓ Уровень потерь (выплат) и его снижение относительно предыдущего отчетного периода – **не более уровня доходов, получаемых от размещения гарантийного капитала.**
- ✓ Рейтинг надежности гарантийного капитала – **наивысший.**

Развитие механизма лизинга

Недостаток собственного капитала и низкая доступность традиционных источников финансирования для производственных предприятий и предприятий социальной сферы имеют решающее значение для использования механизма лизинга.

Снижена стоимость лизинга для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в отдельных отраслях экономики путем применения механизма субсидирования процентной ставки за счет средств регионального и (или) федерального бюджета по лизинговым сделкам.

Развитию лизинговой поддержки малых и средних предприятий способствуют механизмы взаимодействия с региональными лизинговыми компаниями, созданными с участием АО «Корпорация МСП».

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Развитие инструментов прямого финансирования

Осуществление прямой финансовой поддержки реализуется по модели приоритизации целевых групп – возможных получателей поддержки.

Основной приоритет отдается:

- субъектам МСП из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющим инновации, осуществляющим проекты в сфере импортозамещения и производящим экспортную продукцию и услуги;
- субъектам МСП, участвующим в производственных цепочках крупных предприятий;
- субъектам МСП, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющим социально значимые виды деятельности;
- субъектам молодежного предпринимательства.

Развитию инструментов прямого финансирования способствуют мероприятия:

внедрены «Коробочные решения» получения поддержки для различных целевых групп МСП;

реализуется разработанный АО «Корпорация МСП» специальный продукт, предусматривающий оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам;

Функционирует механизм использования информационных платформ, в том числе розничного финансирования (краудфандинга, краундлендинга) для привлечения предпринимателями микрозаймов.

Развито финансирование субъектов МСП с помощью краудинвестиционных платформ.

Действует Клуб инвесторов.

Реализуются меры, направленные на привлечение в Югру объединений бизнес-ангелов, а также на повышение информированности предпринимательского сообщества о возможностях привлечения инвестиций на ранних стадиях.

Сопровождение проектов осуществляется квалифицированными специалистами-экспертами. Все участники процесса взаимодействуют через общую электронную систему, обладают актуальной информацией о текущем состоянии проекта. По итогам каждого этапа процесса применяются соответствующие меры стимулирования к ответственным лицам.

Реализуются региональные и федеральные акселерационные образовательные программы.

Реализуются проекты МСП посредством венчурного финансирования с участием механизмов Фонда.

На территории округа создана простая и доступная для участников, обязательная к исполнению система реализации инвестиционных проектов. Инвестиционные проекты сопровождаются с момента идеи до выхода на проектные показатели прибыли (эффективности).

Стратегический ориентир 2: Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

Развитие человеческого капитала – не только наша главная цель, но и необходимое условие прогресса современного общества. И здесь особое значение приобретают подготовка кадров, их востребованность, совместная работа региональных институтов развития предпринимательства и образовательных учреждений по формированию экономической, предпринимательской и инновационной активности жителей Югры, молодежи. Успех такого взаимодействия обеспечивает **Стратегия непрерывного образования МСП**.

Задачи на перспективу:

→ **Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций**

- Развитие образовательных программ.
- Развитие молодежного предпринимательства.
- Создание площадок коллективной работы.

→ **Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности**

Цели 2030:

- ✓ Показатель Национального рейтинга «Оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе» – **не ниже «А»**.
- ✓ Показатель Национального рейтинга «Информационный портал по вопросам поддержки и развития предпринимательства» – **не ниже «А»**.

Задача 2.1. Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций

Развитие образовательных программ

Для обеспечения сферы МСП квалифицированными кадрами используется комплексный подход к обучению.

Проводятся семинары, экспертные встречи, дистанционное обучение и другие формы обучения, способствующие повышению уровня знаний действующих предпринимателей по актуальным для бизнеса вопросам. В основе определения тематик и форматов мероприятий – их практико-ориентированность.

Ведется активное сотрудничество с исполнителями федеральных проектов по развитию МСП и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы (АО «Корпорация МСП», АО «Деловая среда» и другие). МСП региона интегрированы в их обучающие программы, в том числе в онлайн-формате. Популяризируются и масштабируются лучшие действующие модели успешных бизнес-акселераторов.

Реализуются интерактивные формы обучения с применением электронных и дистанционных образовательных технологий, в том числе с использованием различных форматов (кейсы, деловые игры, курсы лекций и пр.), которые обеспечивают потенциальных и реальных предпринимателей возможностями в удобной форме получить знания и умения, необходимые для успешной реализации предпринимательской идеи.

Внедрены информационно-обучающие модули, представляющие собой электронные пособия для самостоятельного дистанционного обучения предпринимателей различным аспектам бизнеса.

Основные принципы, цели и направления обучения в сфере предпринимательства определены **Стратегией** непрерывного образования МСП

Цели 2030:

- ✓ Действует **единая модель образования предпринимателей**.
- ✓ Все желающие получают возможность для повышения профессиональных компетенций и квалификации.

Реализуются специальные программы обучения, ориентированные на поддержку начинающих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, социальных предпринимателей, молодежи, школьников. Особенностью таких программ является участие бизнес структур в их формировании и наполнении

актуальным содержанием, учитывающие информацию о нуждах компаний, отрасли, рынка.

Победителям карьерных конкурсов по предпринимательству предоставляются образовательные гранты.

Ежегодно проводятся образовательные бизнес-форумы. Мероприятия охватывают актуальные для бизнеса темы: рабочая сила и развитие навыков; ведение бизнеса; экспортно-ориентированные предприятия; доступ к капиталу; возможности стартап проектов; наем и управление сотрудниками; социальные медиа и маркетинг; взаимодействие (B2B); возможности ведения бизнеса для конкретных целевых групп аудитории (женщины, люди с ограниченными возможностями и другие); государственные и муниципальные закупки, корпоративный заказ и другие.

При организации подготовки наемных работников для сферы МСП, для определения состава специальностей и уровня подготовки специалистов обеспечивается взаимодействие предпринимательского сообщества с образовательными учреждениями.

Для повышения качества труда работников малых и средних предприятий, особенно в сфере услуг, проводятся краткосрочные курсы, мастер-классы, конкурсы профессионального мастерства, в том числе с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов.

Для определения потребностей субъектов МСП в образовательных программах не менее одного раз в год проводится мониторинг этих потребностей. В зависимости от его результатов корректируются содержание и формы программ обучения, а также условия участия в них.

На базе регионального портала МСП БизнесЮгры.рф функционирует образовательная платформа, консолидирующая информацию об образовательных курсах и иных образовательных проектах, предназначенных для жителей Югры, имеющих желание начать предпринимательскую деятельность, и действующих предпринимателей.

Развитие молодежного предпринимательства

Молодежь – самая активная часть общества, которая мгновенно реагирует на изменения в жизни и эффективно воспринимает полезную для себя информацию.

Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения, инициирует изобретательскую и инновационную деятельность.

Основные принципы, цели и направления работы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность определяет **Стратегия** развития молодежного предпринимательства в Югре.

Реализуется комплексный план мероприятий, который основан на концепции формирования открытой предпринимательской среды. Цель мероприятий – привлечение в проекты молодых людей, которые стремятся стать предпринимателями, и планируют открыть свое дело.

Действует единая, эффективно действующая система поддержки молодежного предпринимательства.

Успешное формирование в молодежной среде культуры предпринимательства - результат совместной работы бизнеса, власти, общества и институтов развития предпринимательства.

Реализуются информационные и коммуникационные кампании, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды.

Организовано профильное обучение на приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса. Проводятся тренинги и мастер-классы от успешных предпринимателей и бизнесменов. В образовательных учреждениях автономного округа внедрены практико-ориентированные и акселерационные программы, направленные на формирование и развитие предпринимательских компетенций через обучение, менторство и экспертную поддержку.

Реализуются модульные программы, направленные на развитие у молодежи социально-психологических навыков (soft-skills) и разработанные с учетом возрастных особенностей.

Организовываются тематические бизнес-лагеря для школьников и студентов, форумы мероприятия с участием молодых предпринимателей Югры, стажировки в успешные региональные и российские бизнес-компании.

Ежегодно проводятся карьерные конкурсы, соревнования по тематике предпринимательства с призами в виде гранта на обучение и предоставления опытного тренера-наставника.

Действует институт бизнес-наставничества.

Обеспечивается участие активных молодых людей в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства.

Создание площадок коллективной работы

«Точка кипения», созданная при поддержке Агентства социальных инициатив, является уникальным инструментом поиска и развития лидеров, создания, обсуждения и продвижения команд, проектов и инициатив, способных оказать значимое влияние на социально-экономическое развитие региона в сферах образования, государственного и муниципального управления, цифровой экономики и технологического развития. Она аккумулирует лучшие интеллектуальные ресурсы региона.

Площадка объединяет рабочие группы, которые занимаются решением вопросов подготовки кадров для рынков будущего, обсуждают перспективы развития прорывных сквозных технологий, разработку

продуктов, обеспечивающих рост продолжительности и повышение качества жизни, интеллектуальных систем управления и многое другое. В центре внимания – лучшие практики образования, развития МСП, перспективные идеи для бизнеса, социальные проекты, региональные стратегические инициативы.

Многоформатная и разнотематическая программа мероприятий «Точки кипения» включает в себя как неформальные встречи профессиональных сообществ, так и масштабные деловые форумы, конференции и круглосуточные хакатоны.

Региональная сеть «МультиТочки кипения Югра» объединена видеоконференцсвязью, обеспечивающей возможностью одновременного подключения всех площадок совместной работы.

Задача 2.2. Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности

Эффективному взаимодействию власти и организаций инфраструктуры поддержки с предпринимательским сообществом способствует единая информационно-сервисная инфраструктура развития предпринимательства. Она формирует среду, открытую для граждан, желающих начать и развивать собственное дело, и максимально комфортная с точки зрения соблюдения обязательных требований.

Взаимодействие предпринимателей с организациями, сопровождающими соответствующие бизнес-процессы, – кредитными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития – осуществляется через универсальный интерфейс. Площадкой для поиска оптимальных решений по регулированию предпринимательского климата в Югре служит краудсорсинговая платформа.

Развивается портал МСП Югры БизнесЮгры.рф. Реализуется комплексный подход к интеграции регионального портала МСП в федеральный портал МСП и портал предоставления государственных услуг, что способствует информационному развитию. Интернет-сервис «Личный кабинет предпринимателя» обеспечивает доступ пользователей ко всем ресурсам и сервисам. Взаимодействие с субъектами МСП, включая работу «горячей линии», осуществляется по модели «одного окна».

Действует эффективная система сбора статистической информации, реализуемая при взаимодействии с федеральными и региональными органами исполнительной власти – держателями информации с использованием современных информационных технологий.

Стратегический ориентир 3: Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

Формируется система поддержки предпринимательства, где бизнес на каждом из этапов своего развития получает те инструменты поддержки и те имеющиеся сервисы, которые ему необходимы для того, чтобы стать более конкурентоспособным, наращивать объем производимой продукции, работать с клиентами и увеличивать прибыль. Все институты развития предпринимательства работают по принципу «одного окна».

Задачи на перспективу:

→ **Совершенствование системы инфраструктурных организаций, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности**

- Повышение эффективности функционирования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Цели 2030:

- ✓ Все институты развития предпринимательства работают **по принципу «одного окна»**.
- ✓ Ежегодный охват поддержкой субъектов МСП – **более 25%**.

Задача 3.1. Повышение эффективности функционирования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства

Одними из необходимых условий успешного функционирования организаций инфраструктуры поддержки МСП являются:

- организация их в целостную комплексную систему с другими элементами поддержки МСП;
- оптимальное распределение и координация функций между ними;
- объединение их усилий общими целями;
- способность преемственности и последовательности в переходе начинающего предпринимателя от одного элемента к другому, при постоянном консультационном и информационном сопровождении;
- финансовая поддержка на региональном и муниципальном уровнях.

Для решения этих задач Фонд выступает как интегратор всех мер поддержки, осуществляя функции и полномочия единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Обеспечивается согласованность работы не только всех институтов развития, но и ключевых органов исполнительной власти. Функционирует единая информационная платформа, способствующая эффективному взаимодействию. Схема расчета показателей эффективности всех институтов развития основана на едином подходе.

Обеспечивается качественный мониторинг «отраслевого портфеля» автономного округа посредством проведения регулярных исследований состояния МСП в муниципальных образованиях – выявление их конкурентоспособных ниш и возможностей.

Реализуются системные проекты в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

Осуществляется взаимодействие с ре-

гиональными и федеральными профессиональными сообществами (ассоциациями), в том числе с Ассоциацией франчайзинга России, отраслевыми Ассоциациями производителей и

потребителей, Центросоюзом России и другими.

В целях совершенствования мер поддержки МСП на базе Фонда действуют интеллект-центр (Клуб стратегов 2121), где на основе прогнозов социально-экономического развития разрабатываются стратегии, концепции и программы.

Взаимодействие с предпринимателями региона осуществляется по принципу «одного окна». Оказание мер поддержки на региональном и муниципальном уровнях осуществляется в соответствии со стандартами.

В автономном округе действует институт персональных менеджеров.

В крупных муниципальных образованиях автономного округа действуют центры оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».

Цели 2030:

- ✓ Все институты развития предпринимательства работают по принципу «одного окна».
- ✓ Действует единая экосистема поддержки предпринимательства.

Широкий спектр услуг по поддержке предпринимательства предоставляется через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства.

Обеспечивается повышение квалификации представителей региональных организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Предоставляется методическая и консультационная поддержка по вопросам организации предоставления услуг.

Оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства осуществляется по единой системе мониторинга оказания поддержки субъектам МСП органами власти разных уровней, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на основе методологии, разработанной АО «Корпорация МСП» совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации.

При модернизации и достройке необходимых элементов региональной инфраструктуры поддержки МСП, включая инновационную и производственную, при определении объемов и направлений ее развития учитываются реальные потребности субъектов предпринимательской деятельности, их отраслевая специализация и приоритеты стратегического развития Югры.

На площадках центров оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес» организованы коворкинг-центры, обеспечивающие благоприятные условия для работы профессионалов и развития новых бизнесов.

Бизнес-инкубаторы, пром-, техно-, индустриальные парки в автономном округе работают в единой экосистеме развития предпринимательства.

Действует сеть промышленных парков, технопарков, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства, в первую очередь на базе неэффективно функционирующих промышленных предприятий либо на условиях greenfield частного технопарка с привлечением оператора, имеющего опыт реализации подобного рода проектов в России и/или за рубежом.

Функционирует распределенный Технопарк технопарков, привлекающий резидентов и проектные команды.

Стратегический ориентир 4: Непрерывное улучшение качества оказания услуг

Неизменными нашими ценностями являются:

Ответственность. Мы всегда чувствуем ответственность за результат.

Доверие. Мы верим вам, мы верим в вас.

Инициатива. Мы верим в то, что расти можно не только по вертикали, но и по горизонтали.

Компетенции. У нас принято хотеть учиться; ведь мы сами учим людей становиться лучше и эффективнее.

Комфорт. Мы верим, что наша жизнь – это результат наших выборов и целей. Мы сами несем ответственность за все результаты и последствия.

Результативность. Мы верим в то, что можно быть более эффективным каждый день и в каждом действии.

Команда. Для результата важен каждый!

Задачи на перспективу:

→ **Непрерывное улучшение качества оказания услуг**

- Технологическое развитие
- Управление рисками
- Финансовая стабильность
- Развитие команды профессионалов

Цели 2030:

- ✓ Удовлетворенность клиентов Фонда – **на уровне более 80%**.
- ✓ Предоставление всех востребованных услуг в цифровой среде.
- ✓ Рост производительности труда **в 3 раза**.

Технологическое развитие

Сформирована комфортная цифровая бизнес-среда. Реализуемые меры поддержки предпринимательства интегрированы в мероприятия других государственных программ и приоритетных проектов развития.

Автоматизированные бизнес-процессы, которые управляются системой менеджмента качества, способствуют повышению эффективности деятельности предприятия.

Реализуется Стратегия непрерывного улучшения.

Большая часть услуг и сервисов предоставляются с использованием цифровых технологий. Действует эффективная система обратной связи

Консультирование, обратная связь осуществляется с использованием технологии искусственного интеллекта.

Управление рисками

Управление рисками базируется на комплексном, едином подходе к организации процесса управления рисками, прежде всего в части идентификации всех существующих рисков, разработки методов и процедур их оценки, снижения (предотвращения) и мониторинга. Основная цель стратегии управления рисками – снизить уровни финансовых, временных и репутационных потерь Фонда.

Комплекс мер по снижению подверженности рискам Фонда включает в себя:

1. Идентификацию рисков.
2. Оценку рисков.
3. Управление рисками.
4. Мониторинг рисков.

Финансовая стабильность

Ресурсное обеспечение реализации финансово-экономического направления включает:

- средства бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- средства бюджета Российской Федерации;
- привлеченные средства МСП и партнеров Фонда;
- доходы Фонда.

Основная цель данного направления – сохранение устойчивого состояния Фонда путем эффективного использования средств.

Развитие команды профессионалов

Главная ценность любой компании – это люди, работающие в ней.

Мы уделяем большое значение постоянному развитию и самосовершенствованию сотрудников, так как это основа успеха персонала и процветания компании.

Сотрудничество для нас – это слаженная работа единой команды, в которой каждый, качественно выполняя свою работу, влияет на достижение компанией своей цели.

Кадровая политика строится на основе концепции Талантизма.

Обязательное требование к нашим работникам – способность к постоянной адаптации и усвоению новых навыков и подходов в разнообразных контекстах.

Обязательные требования к нашим руководителям и их поведению – способность работать в команде, сотрудничество, умение управлять конфликтами, создавать атмосферу открытости и доверия, давать и принимать обратную связь.

Наша цель – это постоянное движение вперед, новые идеи и проекты, и вне всякого сомнения, решение поставленных задач нам по плечу!

Мы сформулировали компетенции – 2030, которыми должны обладать наши сотрудники:

- ✓ решение проблем и системное мышление;
- ✓ управление результатом и ответственность;
- ✓ развитие команд и сотрудничество;
- ✓ инновационность и стремление к развитию;
- ✓ клиентоориентированность.