Виды (типы) услуг, предоставляемых

Фондом поддержки предпринимательства Югры в рамках деятельности Центра инноваций социальной сферы на 2014 год

Центр инноваций социальной сферы предоставляет следующие обязательные услуги и консультации:

1. По вопросам, связанным с проведением обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций (при наличии соответствующей лицензии) (проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам);
2. По вопросам бизнес-планирования, в частности: оценка социальной эффективности проекта или инициативы субъекта малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, оказание содействия при выборе проекта, разработка бизнес модели и финансовой модели, содействие в привлечении профессиональных кадров, привлечение потенциальных инвесторов;
3. По вопросам, связанным с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также разъяснение порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки финансовой отчетности и делопроизводства субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям;
4. По вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по созданию маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;
5. По вопросам, связанным с оказанием консультационной поддержки по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
6. По вопросам, связанным с проведением отбора лучших социальных практик и их представлением в рамках проводимых открытых мероприятий;
7. По вопросам, связанным с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы.