**Тренинг «Упаковка, управление, сопровождение франчайзинговых проектов»**

**Методы упаковки, влияющие на продажи**

**Цели и результаты:**

В результате прохождения тренинга участники получат практические знания и навык - как с помощью упаковки вашего бизнеса получить работающие инструменты управления, повысить стоимость компании и увеличить прибыль.

Во время тренинга, участники получат четкие, отработанные на личной практике инструменты, которые позволят им быть уверенным предпринимателями.

Смогут ответить себе на вопросы: «Как упаковать бизнес?», «Готовы ли их бизнес масштабироваться?», «Какой способ масштабирования подходит для их бизнеса?»

**Программа:**

**Предпринимательское мышление**

* Системный анализ
* Парадокс «Ошибка выжившего»
* Парадокс доступности информации

**Упаковка бизнеса**

* Жизненные циклы бизнеса
* Внешняя и внутренняя паковка
* Технология упаковки бизнеса

**БЛОК «Внешняя упаковка»**

**Логотип**

* Упаковка смыслов
* Дизайн
* Каким должно быть название и логотип, что бы стать товарным знаком

***Работа в группах отработка темы***

**Упаковка в Интернете**

* Сайт
* Лэндинги
* Социальные сети
* Сайты агрегаторы
* Сайты отзывики
* Стиль E-mail рассылок
* Личная страница собственника бизнеса в соц. сети

**Материалы**

* Презентация компании для личных встреч
* Рекламная полиграфия для клиентов

**Работа с клиентами**

* Контакты сотрудников с клиентами
* Офис
* Продукт

**Блок «Внутренняя упаковка»**

**Анализ**

* Анализ УТП
* Анализ ключевых компетенций
* Анализ «История успеха», ответ на вопрос «Почему получилось?»

***Работа в группах отработка по теме***

**Разработка формы**

* Выбор оптимальной формы предприятия
* Выбор оптимальной модели масштабирования

**Географический анализ**

* Тепловая карта присутствия
* Определение масштаба роста
* Создание стратегии роста
* Анализ конкурентов

**Аудит**

* Создание и оценка текущей финансовой модели
* Финансовое моделирование будущей компании

**Процессы**

* Стандарты
* Описание внутренних бизнес-процессов

**Юридическая упаковка**

* Логотип
* Права на прочие объекты авторских прав изготовленных для вас по вашему заказу:
* Ноу-Хау (англ. know how - знаю, как )
* Режим коммерческой тайны
* Права на программное обеспечение
* Внутренние документы (двойная подпись документов, договора с клиентами)

**Заключение**

* Правила применения технологии упаковки
* Ответы на вопросы аудитории