**Программа семинара
«Секреты подбора персонала»**

Цель программы:

Сформировать навыки подбора персонала, который будет эффективно выполнять свои функциональные обязанности, с наименьшими финансовыми и временными затратами

Аудитория: Предприниматели, реально заинтересованные в развитии своего бизнеса, повышении ключевых компетенций.

Программа обучения:

1. Кого ищем? Как отличить «росомаху» от «крупного хорька»
* Чем лучшие работники отличаются от тех, кто «устраивается на работу»
* Что можно и нужно оценить в кандидате при найме на работу
* Система общих и частных критериев для оценки кандидата и определения его соответствия рассматриваемой должности
* Формирование ключевых компетенций для оценки и отбора кандидатов
1. Организация поиска кандидатов
* Способы поиска кандидатов, их достоинства и недостатки
* Использование сотрудников компании как агентов по поиску кандидатов
* Техника и приемы прямого поиска
1. Подготовка к интервью – 50% успеха
* Наиболее частые ошибки неквалифицированных интервьюеров
* Рекомендуемые вопросы для оценки кандидатов
* Cаse – метод. Умение построить интервью на основе разбора конкретных ситуаций
1. Метод ситуационного интервью
* Два основных подхода к проведению ситуационного интервью – ситуации, заданные интервьюером, и ситуации из опыта кандидатов
* Порядок разбора ситуации на интервью. Методика STAR. Ролевая игра
1. Техника использования проективных вопросов
* Эффективность и примеры проективных вопросов
* Деловая игра с использованием проективных вопросов
1. Правильная архитектура собеседования – условия успеха
* Вход в собеседование. Установление контакта и создание микроклимата
* Завершение собеседования. Важные «мелочи».
1. Из кандидатов – в сотрудники
* Проверка рекомендаций – страховка работодателя. Основные правила.
* Как сделать предложение, от которого невозможно отказаться
* Адаптация нового сотрудника. Этапы и результаты.

Продолжительность и формат: общая продолжительность – 4 академических часа.

автор и ВЕДУЩИЙ: Анна Счастливая (г. Сургут).