



ПРОЕКТ

Утверждено решением Наблюдательного совета
Фонда поддержки предпринимательства Югры

(Протокол от « ____ » _____ 20__ года
№ _____ »)

Стратегия развития Фонда поддержки предпринимательства Югры до 2030 года

Ханты-Мансийск, 2019

Содержание

1

3. Вступление

2

Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

4. Преимущества Фонда

6. Стартовые условия и основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Югре

3

Цели и приоритеты Стратегии - 2030

11. Цели и приоритеты Стратегии

13. Этапы и механизм реализации Стратегии, контроль за ходом ее выполнения

15. Риски стратегии

4

Стратегические ориентиры

21. Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

22. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности

29. Популяризация предпринимательства, формирование предпринимательской среды

31. Акселерация субъектов МСП

33. Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке

37. Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

38. Нарращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций

42. Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности

43. Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

44. Совершенствование системы инфраструктурных организаций, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности

46. Непрерывное улучшение качества оказания услуг

Приложения

49. Приложение 1 «Дерево целей и задач развития Фонда поддержки предпринимательства Югры»

50. Приложение 2 «Целевые показатели реализации Стратегии развития Фонда поддержки предпринимательства Югры»

52. Приложение 3 «План мероприятий по реализации Стратегии развития Фонда поддержки предпринимательства Югры»

1. Вступление

Новые времена – новые вызовы! Мы вступаем в новое десятилетие формирования современной парадигмы развития предпринимательства в России.

Четкие ориентиры развития российского малого и среднего бизнеса на ближайшие перспективы обозначил Президент России Владимир Путин в своем Указе от 07 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах государства на период до 2024 года»: «К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40%, а число занятых вырасти с 19 до 25 миллионов человек».

Однозначно, что реализация человеком своих творческих возможностей, поддержка инициатив населения, широкая кооперация всех слоев общества и создания деловых сред для этой кооперации и развития будут в центре новой парадигмы. А это и есть основа для развития малого и среднего предпринимательства.

Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее – Фонд), как один из важнейших инструментов в региональной системе поддержки малого и среднего бизнеса, играет центральную роль в выполнении задач развития предпринимательства в автономном округе.

В программной основе нашей Стратегии развития на период до 2030 года лежит национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Вместе с тем, при определении приоритетных задач и стратегических целей Фонда были учтены результаты стратегических сессий «Югра 2024» и «Мой бизнес», а также диалогов с бизнес-сообществом. В качестве соавторов этого документа выступили 586 жителей Югры — предприниматели, представители организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и власти, эксперты. Выражаем всем благодарность за проделанную работу.

«Нам нужны прорывы во всех сферах жизни. Глубоко убежден, такой рывок способно обеспечить только свободное общество, которое воспринимает всё новое и всё передовое и отторгает несправедливость, косность, дремучее охранительство и бюрократическую мертвечину - всё то, что сковывает людей, мешает им в полной мере раскрыться, реализовать себя, свои таланты, а значит, и ограничивает устремленность в будущее всей нашей страны».

Президент России В.В. Путин

В Стратегии Фонда его видение отражается в будущем образе всей системы поддержки предпринимательства Югры. При этом наша главная стратегическая цель - содействовать формированию благоприятной среды для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, что в значительной степени будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения.

Наши стратегические ориентиры являются достижимыми и реалистичными, поскольку Фонд имеет высокий потенциал и все возможности для их реализации.

Свой образ будущего мы постарались представить доступным и понятным каждому жителю языком. Описательная часть стратегического документа призвана вдохновить предпринимательские круги к активности и дать толчок тем, кто задумался о собственном деле.

Вместе с этим, важно отметить, что данная Стратегия не является конечным документом, она имеет гибкую структуру, для того, чтобы можно было корректировать ее по мере изменения внешних и внутренних условий.

2. Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

Преимущества Фонда

Будучи ключевым элементом инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, мы в полной мере осознаем сильные стороны и преимущества, которыми обладает наша организация. Среди них:

Колоссальный опыт работы и надежность

Фонд сегодня в преддверии 25-летия деятельности. И на протяжении этих лет неизменной остается наша миссия: «Развиваем малый и средний бизнес в целях роста благосостояния и качества жизни населения Югры».

Два десятилетия – срок немалый и Фонд прошел разные стадии организационного развития.

Созданный, как институт финансовой поддержки предпринимательства по предоставлению целевых займов, сегодня он стал организацией, способной оказывать широкий спектр услуг бизнесу и оперативно решать его проблемы.

Фонд обладает необходимым опытом и знаниями для организации и проведения различных мероприятий и предоставления информационно-консультационных и финансовых услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

За годы работы Фондом сформирована эффективная система центров для предоставления услуг бизнесу и всем, кто заинтересован в создании собственного дела:

- Действует Центр финансовой поддержки, который реализует программы финансовой поддержки предпринимательства, а также выполняет в Фонде функцию региональной гарантийной организации. С начала своей работы (с 2008 года) общая капитализация гарантийного фонда составляет 1 миллиард 800 миллионов рублей. В этом году Федеральная Корпорация по развитию

малого и среднего предпринимательства дала высокую оценку деятельности Фонда, как региональной гарантийной организации, по следующим целевым показателям «Доля рынка по портфелю поручительства в денежном выражении» - 6,49% при медианном значении – 1,33% и «Покрытие субъектов МСП поручительствами РГО» - 0,2% при медианном значении – 0,05%, что являются лучшими среди регионов страны. Ежегодно рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтверждает Фонду наивысший рейтинг надежности

- Действует Центр инноваций социальной сферы, образованный в 2013 году, как один из первых в стране региональных институтов развития социально-ориентированного предпринимательства. В своей деятельности он концентрирует лучшие международные и российские практики развития и продвижения социальных проектов бизнеса. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра дважды становился Лауреатом (победителем) в номинации «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства» в рамках ежегодной Премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», учрежденной Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

- Действует Центр образовательных программ, созданный по инициативе молодежного бизнес-сообщества с целью реализации поддержки предпринимательства в сфере образования и мероприятий по стимулированию молодежного предпринимательства. На протяжении многих лет Ханты-Мансийский автономный округ - Югра занимал

лидирующие позиции в стране по показателям эффективности региональной составляющей федеральной программы Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «Ты – предприниматель». Семь молодых предпринимателей становились победителями и призерами Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

- Действует Центр информационного сопровождения, который реализует региональную информационную кампанию по популяризации предпринимательства. Разработанный Центром региональный портал малого и среднего предпринимательства бизнесюгры.рф стал онлайн-навигатором по мерам поддержки для тех, кто хочет открыть или расширить бизнес.

- С начала 2019 года начали свою работу Центр консультационной поддержки и Центр сопровождения проектов и координации персональных менеджеров, призванные развивать адресное сотрудничество с нашими клиентами.

Такая система распределенного центра поддержки предпринимательства, созданная на базе Фонда, обеспечивает в полной мере оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП.

Значительная клиентская база

За годы работы Фонд расширил свое региональное присутствие. 6 территориальных филиалов и представительств дает нам возможность работать с широким кругом предпринимателей и жителей Югры.

Мы успешно работаем с клиентами во всех сегментах (от школьников, студентов и

жителей Югры, имеющих желание начать свой бизнес, до предпринимателей и крупных компаний во всех муниципальных образованиях) вне зависимости от сферы деятельности и уровня подготовленности.

За весь период существования Фонда населению округа предоставлено более 400 тысяч финансовых, информационно-консультационных и иных услуг. В рамках реализации финансовых программ профинансировано 14 967 предпринимательских проектов.

За последние 10 лет при нашей поддержке получили старт и начали развиваться более 6 тысяч бизнесов.

Способность к изменениям

Активно сотрудничая с федеральными и региональными структурами власти, мы успешно внедряем новые механизмы и инструменты, направленные на улучшение делового климата в Югре.

При участии Фонда были созданы: Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания» и Фонд «Центр координации поддержки экспортно — ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

Являясь открытой диалоговой площадкой для бизнес-сообщества, мы всегда учитываем мнение предпринимателей и ориентируемся на их потребности.



бизнесюгры.рф

Информационный портал по вопросам поддержки и развития предпринимательства

Стартовые условия и основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Югре

Для определения цели и стратегических ориентиров Фонда были проанализированы состояние малого и среднего предпринимательства в Югре, начиная с 2009 года, и показатели социально-экономического развития автономного округа.

В основу анализа легли Итоги социально-экономического развития региона 2018 года, материалы Федеральной службы государственной статистики, Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу, ФНС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и результаты Стратегических сессий, проведенных в 2017-2019 годах.

Социально-экономическое развитие Югры

Для понимания краткосрочных и долгосрочных перспектив социально-экономического развития Югры необходимо оценить результаты прогнозов, значения внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Так, можно выделить следующие основные внешние факторы: цена на нефть, индекс потребительских цен, национальный экономический рост. В части внутренних факторов выделяются демографическая ситуация в автономном округе, миграция, инфраструктурная обеспеченность, структура экономики.

Югра обеспечивает половину национальной нефтедобычи и остается основным сырьевым регионом России. Большую часть валового регионального продукта занимают промышленные предприятия топливно-энергетического комплекса, что говорит о высокой степени зависимости экономики региона от конъюнктуры мирового рынка нефти и национальной политики в сфере недропользования. Более того, в настоящее время не наблюдается позитивных изменений в развитии альтернативных отраслей экономики.

Диверсификации экономики могут способствовать возникшие в Югре социально-экономические условия. Автономный округ значительно опережает регионы центральной России по основным экономическим параметрам.

Отметим реализуемый совместно с Минэнерго России и компанией «Газпромнефть» проект «Бажен», который обеспечивает количественную и качественную трудовую миграцию, аналогично освоению Самотлорского нефтяного месторождения (Самотлора). Как следствие – ожидается развитие МСП в нефтересервисе, металлообработке, производстве и сфере услуг.

Более того, значение индекса человеческого потенциала Югры превосходит среднероссийские значения, что объясняется высокой средней продолжительностью жизни населения, молодостью человеческих ресурсов и материальных активов, высокими личными доходами населения.

Сдерживающим факторами регионального развития Югры является невысокий уровень инновационного и инфраструктурного развития. Поэтому значимость резкого повышения инновационной активности экономики региона в целях её диверсификации выходит на первый план.

По нашему мнению, смысловая диверсификация деятельности региональной промышленности и предпринимательства должна опираться на:

- развитие и использование человеческого потенциала региона;
- антропологические особенности и исторические условия развития отраслей промышленности и предпринимательских инициатив Югры;
- природосберегающие и инновационные решения;
- сложившиеся межрегиональные хозяйственные связи и межотраслевую кооперацию;
- расширение возможностей обеспечения государственной энергетической **безопасности**;
- обеспечение самодостаточности региона.

Валовый региональный продукт

В 2018 году валовый региональный продукт (далее также – ВРП) составил 3 967,1 млрд рублей, объем промышленного производства – 4 735,3 млрд рублей

В структуре ВРП добыча полезных ископаемых занимает более 80% от общего объема, уровень обрабатывающих производств – 13,73%. В структуре обрабатывающего сектора производства доминирующие позиции занимают организации по производству нефтепродуктов (90%).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра был и остается ключевым российским производителем нефти: доля в общероссийской добыче нефти – 42,5%.

Югра занимает второе место по объему промышленного производства и по поступлению налогов в бюджетную систему РФ, третье место по социально-экономическому положению (AAA-прогноз по рейтингу «Стабильный»)

Демографическая ситуация

Югра входит в число субъектов Российской Федерации (далее также – РФ) с наилучшими демографическими показателями (по коэффициенту рождаемости 9-е место с показателем 13,5 на 1 000 населения (РФ – 10,9 на 1 000 населения), по коэффициенту естественного прироста населения 6-е место с показателем 7,3 на 1 000 населения (РФ – «-1,5» на 1 000 населения)). По итогам 2018 года численность постоянного населения составила 1 663,8 тыс. человек, ожидаемая продолжительность жизни при рождении – 74,3 года (в среднем по России — 72,8), среднегодовая численность занятых в экономике – 1 079,7 тыс. человек.

Трудовая занятость

Благодаря высокой занятости и урбанизированности Югра занимает 4-е место в РФ по доле занятых горожан с высшим образованием. Этот показатель быстро рос в 2000-е годы, достигнув 19,5% в 2014 году при среднерегиональном значении 11,2%.

Югра входит в число субъектов РФ, имеющих наименьший уровень зарегистрированной безработицы (среди субъектов Уральского федерального округа (далее также – УФО) – самый

низкий), по итогам 2018 года – 0,42 % от экономически активного населения (РФ – 0,9 %, УФО – 0,9 %), при этом ежегодно создается более 3 тысяч постоянных рабочих мест.

Югра занимает 3-е место среди субъектов РФ по доле безработных граждан, открывших собственное дело в 2018 году – 4,11%.

Уровень жизни населения

В Югре сохраняется положительная динамика уровня жизни населения: по итогам 2018 года рост реальной заработной платы составил 3,5%. Среднемесячная начисленная заработная плата за 2018 год к уровню 2017 года увеличилась на 5,7% и составила 71,0 тыс. рублей.

Среди регионов Российской Федерации, УФО Югра отличается высоким показателем величины номинальных денежных доходов населения (8 место среди субъектов РФ и 2 место среди субъектов УФО). По уровню средней заработной платы в бюджетной сфере Югра входит в лидирующую группу субъектов Российской Федерации, ее уровень превышает среднероссийский в 1,6 раза.

Югра занимает 1 место в рейтинге по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства.

Инвестиции

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий за счет всех источников финансирования за 2018 год – 922,1 млрд. рублей или 101,9% к уровню 2017 года. По источникам финансирования основную долю занимают собственные средства предприятий – 85,7%.

Среди субъектов РФ Югра занимает 3 место по объему инвестиций в основной капитал и 3 место по объему инвестиций на душу населения с номиналом в 555,7 тыс. рублей. Инвестиции на душу населения в автономном округе в 4,6 раза превышают среднероссийский показатель.

По уровню развития государственно-частного партнерства за 2018 год Югра вошла в 6-ку лидеров России с уровнем 90,0%.

Общий охват населения высокоскоростным Интернетом составляет 98,5%.

Малый и средний бизнес Югры анализ и текущее положение

Текущее состояние МСП в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре характеризуется положительной динамикой ряда показателей, таких как количество действующих субъектов МСП, оборот и численность занятых в малом и среднем бизнесе.

В автономном округе по итогам 2018 года осуществляют деятельность 74,0 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наиболее востребованными видами экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства остаются: торговля оптовая и розничная (31%); транспортные услуги (17%); строительство (9%); деятельность профессиональная, научная и техническая (7%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (5%). В социальную сферу вовлечены 3% субъектов МСП.

Рост общего числа МСП с 2009 года составил 19%. В рассматриваемом периоде рост количества малых предприятий составил 111%, рост количества микропредприятий 202%, рост количества средних предприятий 6%, рост количества индивидуальных предпринимателей 6%.

Почти треть МСП сконцентрирована в городе Сургуте – 29%, немногим меньше в городе Нижневартовске – 21%.

Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях за 2018 год - 159,6 тыс. человек. Доля в среднесписочной численности всех предприятий и организаций округа составляет более 20%.

Рост среднесписочной численности в секторе МСП с 2009 года составил 43%.

Общий оборот сектора малого и среднего предпринимательства за 2018 год – 747,5 млрд. рублей, составив 19% в ВРП Югры. При этом на оборот малых предприятий приходится 37%, оборот микропредприятий 21%, оборот средних предприятий 11%, оборот индивидуальных предпринимателей 31%.

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы на 10 января 2019 года зарегистрировано 61 971 субъект МСП.

Анализ проблем малого и среднего бизнеса

Итоги прошедших стратегических сессий помогли определить основные проблемные моменты, тормозящие развитие бизнеса. В целом проблемы, названные предпринимателями из разных муниципалитетов региона, близки друг другу.

Наиболее распространенная проблема – **недостаточный уровень компетенций и образования** как малых и средних предпринимателей, так и персонала. Более того, респонденты отмечают низкий уровень мотивации предпринимателей к обучению, что связано с его низким качеством и бесплатной основой его получения. Участниками также выделялся феномен низкой мотивации предпринимателей производить инновационные продукты и услуги.

Во-вторых, **финансовая доступность**. Несмотря на многочисленные меры поддержки, предлагаемые в том числе нашей организацией и иными институтами развития региона, предприниматели, как правило, не расценивают их как способ улучшить состояние своего предприятия, предпочитая действовать стандартными путями. Однако текущие экономические условия не позволяют кредитным организациям предлагать финансы на выгодных для клиентов условиях, в связи с чем проблема доступности финансов для субъектов МСП по-прежнему актуальна.

В-третьих, важной проблемой для предпринимателей является **высокий уровень издержек на аренду офисов и производственных помещений, подключение к коммуникациям и низкое качество информационной среды**.

В части экономических проблем выделяется **низкая покупательская способность населения** некоторых территорий, что препятствует развитию субъектов МСП.

В результате исследований была выделена проблема **негативного влияния национальных корпораций** на развитие и рост субъектов МСП. В основном респонденты выделяют проблемы монопольного положения некоторых предприятий, которые диктуют невыгодные для предпринимателей правила ведения бизнеса.

Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

Также отмечается наличие проблем, связанных с низким развитием инновационного предпринимательства в приоритетных отраслях экономики автономного округа: нефтедобыче, лесопереработке, агропромышленном комплексе, социальном предпринимательстве, транспорте и связи. В Югре низкое число организаций, предоставляющих интеллектуальные услуги для предприятий.

Не менее важной проблемой сферы предпринимательства в автономном округе является **низкий уровень кооперации субъектов МСП** с конкурентами, поставщиками, крупными национальными корпорациями, органами власти и организациями инфраструктуры поддержки. В таблице представлены основные проблемы взаимодействия субъектов предпринимательства с заинтересованными лицами.

Система основных коммуникаций предприятий малого и среднего бизнеса:

| Основные отношения | Характеристика отношений | Основные проблемы |
|--|---|---|
| Отношения с другими субъектами МСП | Конкуренция Сотрудничество | Недобросовестная конкуренция Недостаток информации о возможностях сотрудничества |
| Отношения с крупными предприятиями | Конкуренция Сотрудничество | Монополизм Низкая заинтересованность крупных корпораций и субъектов МСП в сотрудничестве |
| Отношения с субъектами обеспечивающей рыночной инфраструктуры | Договорные отношения | Высокие тарифы на услуги Дефицит услуг |
| Отношения с органами власти и управления (в том числе с контролирующими организациями) | Договорные отношения Отношения контроля | Небольшая доля субъектов МСП в реализации государственных заказов Избыточный контроль Административные барьеры |
| Внешнеэкономические отношения | Конкурентные отношения Партнерство, кооперация Договорные отношения | Дискриминация отечественных товаропроизводителей Несовершенство налогового и таможенного законодательства Несоответствие продукции требованиям международных стандартов Высокие риски для инвестиций |
| Отношения с корпоративными и индивидуальными потребителями | Договорные отношения (договоры купли-продажи) Партнерство Отношения в связи с защитой прав потребителей | Недостаточность сервисных функций |
| Отношения с организациями инфраструктуры поддержки | Получение услуг организаций поддержки МСП | Недостаточный уровень информированности предпринимателей о предоставляемой поддержке МСП |

Фонд сегодня: текущее положение и вызовы

Тем не менее, как было показано выше, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра имеет ряд преимуществ, способствующих решению существующих проблем сферы МСП.

Одно из таких преимуществ – высокая доля трудоспособного населения.

На основе анализа сильных и слабых сторон МСП региона представлен SWOT-анализ малого и среднего бизнеса в Югре.

SWOT-анализ малого и среднего бизнеса в Югре:

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| С1 Относительно высокая доля лиц трудоспособного возраста | Сл1 Недостаток квалифицированных кадров, в том числе управленческих |
| С2 Высокий уровень развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП | Сл2 Низкий уровень развития несырьевых секторов экономики (социальное предпринимательство, культура, туризм и гостеприимство) |
| С3 Богатый опыт реализации проектов поддержки предпринимательства | Сл3 Транспортная труднодоступность малых населенных пунктов |
| С4 Емкий внутрирегиональный рынок | Сл4 Низкая покупательная способность населения труднодоступных районов |
| С5 Высокий потенциал социального предпринимательства | Сл5 Недостаточность объектов и услуг техно-, пром-, индустриальных парков. |
| С6 Значительная поддержка со стороны органов государственного и муниципального управления | Сл6 Низкий уровень кооперации субъектов МСП |
| Возможности | Угрозы |
| В1 Вовлечение субъектов МСП в сферы деятельности крупных национальных компаний | У1 Негативные изменения макроэкономической конъюнктуры |
| В2 Высокий уровень жизни населения | У2 Сильная зависимость субъектов МСП от монопольных национальных корпораций |
| В3 Формирование инновационной образовательной и исследовательской площадки на базе университетов автономного округа | У3 Обострение социально-экономических проблем в малых населенных пунктах автономного округа |
| В4 Большой запрос населения на предоставление социальных услуг нового качества и ассортимента | У4 Высокий уровень налогообложения и издержек на арендную плату и содержание недвижимости |
| В5 Корпоративный заказ | |

3. Цели и приоритеты Стратегии-2030

Цели и приоритеты Стратегии

При определении цели и задач Стратегии нами учтены программные и стратегические документы, разработки, принятые на уровне Российской Федерации, УФО и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Среди них:

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегия развития МСП в Российской Федерации до 2030 года;

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

Федеральные государственные программы и проекты;

Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года;

Государственные программы и проекты развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, обеспечивающие реализацию Стратегии социально-экономического развития;

муниципальные программы, направленные на развитие МСП.

При этом определены принципы, на которых основана реализация Стратегии:

- **Малый бизнес – прежде всего.**
Необходимо перейти к применению гибких инструментов регулирования отрасли, стимулирующих предпринимательскую инициативу граждан.
- **Работать легально — выгоднее.**
Залог реализации принципа – создание доверительных отношений между бизнесом и властью.
- **Содействие ускоренному развитию.**
Приоритет в предоставлении поддержки получают обладающие потенциалом роста и стремлением к развитию. В связи с этим широкое развитие получают механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты.

Главная стратегическая цель Фонда:

Содействие формированию благоприятной среды для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития предпринимательства, способствующей решению задач социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Главные ориентиры нашей работы:

- ✓ Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства в экономике Югры.
- ✓ Формирование пространства притяжения и развития передовых компетенций в сфере предпринимательства.
- ✓ Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства.

Дерево целей и задач развития Фонда поддержки предпринимательства Югры приведено в приложении 1, стр. 49.

Поставленные задачи решаются применением следующих подходов:

- развитие форм и мер поддержки субъектов МСП;
- стимулирование инновационно-активных субъектов МСП;
- содействие интеграции субъектов МСП на основе кластерных технологий;
- наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образовании, технологий и инноваций;
- развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности;
- институциональные преобразования системы организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- совершенствование системы инфраструктурных организаций, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности;
- формирование единого центра управления организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

Кроме того, в рамках разработки Стратегии нами определены сквозные и отраслевые приоритеты ее реализации.

Сквозные приоритеты:

- улучшение предпринимательского и инвестиционного климата;
- развитие логистической инфраструктуры;
- поддержка кооперации МСП;
- инновационное предпринимательство;
- промышленное производство;
- молодежное предпринимательство;
- «серебряное предпринимательство»;
- социальное предпринимательство;
- развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Отраслевые приоритеты:

- социальная сфера (образование, здравоохранение, культура и др.);
- сбор, заготовка и переработка дикорастущей продукции, в том числе лекарственных растений;
- туризм и гостеприимство на уровне лучших мировых практик;
- лесозаготовка и лесопереработка;
- нефтесервис;
- сельскохозяйственное производство;
- пищевая и перерабатывающая промышленность;
- транспорт и связь;
- строительство;
- жилищно-коммунальное обслуживание населения, в том числе формирование комфортной городской среды.

В значительной степени выбор приоритетных видов экономической деятельности состоит в определении тех из них, осуществление которых в наибольшей степени соответствует балансу интересов населения, органов власти и самого бизнеса. Схематично баланс интересов триады: население Югры – бизнес-сообщество – органы власти – показан на рисунке.

Баланс интересов населения, бизнес-сообщества и органов власти



Этапы и механизм реализации Стратегии, контроль за ходом ее выполнения

Этапы реализации Стратегии

Развитие Фонда нами условно разделено на 3 этапа:

Этап 1

Декабрь 2017 – декабрь 2019

Синхронизация целей и задач субъектов координации и содействия развитию предпринимательства в Югре, формирование пакета проектов и программ регионального развития, развитие инструментария и механизмов Фонда.

Этап 2

Январь 2020 – декабрь 2024

Совершенствование, развитие инфраструктуры и инструментария Фонда и апробирование их в условиях пилотных проектов.

Создание и развитие сети Центров оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».

Создание и развитие инфраструктуры для разработки, производства и распространения продукции МСП.

Этап 3

Январь 2025 – декабрь 2030 года

Расширение масштабов деятельности Фонда, направленной на реализацию задач, поставленных Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Целевые показатели реализации Стратегии приведены в приложении 2, стр. 50.

План мероприятий по реализации Стратегии приведен в приложении 3, стр. 52.

Механизм реализации Стратегии

Построение механизма реализации Стратегии подразумевает обеспечение соблюдения баланса интересов федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП, а также четкого разграничения полномочий и ответственности всех участников реализации Стратегии.

Основными элементами такого механизма должны стать следующие принципы:

- совершенствование организационно-функциональной структуры управления процессом поддержки, ориентированной на достижение долгосрочных целей;
- соответствие мероприятий программной части Стратегии поставленным стратегической цели и задачам;
- направленность на реализацию целей и задач, содержащихся в стратегических документах, действующих государственных программах и проектах выраженное в развитие и конкурентоспособности региональной экономики, ее инвестиционной привлекательности.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

Методическая и информационная поддержка при подготовке принятия решений

Необходимыми действиями по реализации Стратегии являются ее всестороннее публичное обсуждение и информирование предпринимательской общественности о:

- цели, задачах и приоритетных направлениях реализации Стратегии, а также способах их достижения;
- принятии решений и конкретных действий со стороны субъектов экономической деятельности для реализации Стратегии;
- ходе и результатах реализации Стратегии и степени эффективности принимаемых решений.

Стратегическое и оперативное управление

Сочетание стратегического и оперативного управления предусматривает предварительное принятие решений, направленных на достижение необходимых результатов в среднесрочном и долгосрочном периоде, что позволит осуществить организацию и контроль над системой ключевых показателей эффективности, анализ получаемой информации и прогнозирование результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Переход к гибкому реагированию в зависимости от изменяющихся условий за счет генерации и внедрения инноваций обеспечит эффективное функционирование и гибкое решение проблем.

Корректировка Стратегии

Предусматривается возможность корректировки Стратегии в зависимости от изменений состояния факторов внешней и внутренней среды посредством корректировки государственных программ и проектов.

Эта необходимость обусловлена комплексным характером Стратегии, перечнем программных документов, предусматривающих те или иные меры воздействия на субъекты предпринимательской деятельности.

Реализация Стратегии подразумевает взаимодействие всех субъектов, участвующих в экономической жизни Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

- населения Югры;
- субъектов МСП;
- отраслевых объединений и ассоциаций предпринимателей;
- общественных организаций, политических партий и движений;
- органов государственной власти;
- органов местного самоуправления;
- организаций инфраструктуры поддержки МСП.

Механизмы реализации определяют взаимоувязанный комплекс мер, осуществляемых участниками реализации Стратегии, и представляют собой систему мероприятий по каждому приоритету, цели и задачи развития Фонда.

Риски стратегии

Реализация Стратегии Фонда на период до 2030 года сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению поставленных целей и запланированных результатов.

Реализация Стратегии будет осуществляться путем:

концентрации ресурсов на наиболее перспективных направлениях, дающих наиболее значимый мультипликативный эффект развития МСП;

через объединение усилий Фонда со всеми организациями, представляющими инфраструктуру поддержки предпринимательства, при согласованности действий как самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, так и органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Таким образом, Стратегия развития Фонда носит межотраслевой и комплексный характер, обеспечивая координацию принимаемых решений и консолидацию всех имеющихся ресурсов. Такой подход позволит объединить в целостную систему отдельные мероприятия и добиться максимального социально-экономического эффекта от их реализации.

Основные риски при реализации Стратегии обусловлены влиянием внутренних и внешних факторов.

К **внутренним факторам** могут быть отнесены: неполное использование субъектами МСП мер государственной поддержки, предоставляемых в мероприятиях Стратегии; неисполнение условий кредитных договоров; изменение порядка предоставления мер государственной поддержки.

В целом для автономного округа характерны риски инфраструктурных ограничений для развития инвестиционной и предпринимательской деятельности, связанные с недостаточным развитием транспортной, инженерной, энергетической инфраструктуры.

Высокая зависимость экономики автономного округа от конъюнктуры мировых цен на углеводородное сырье и возможное замедление экономической активности на мировых рынках и снижения спроса на ресурсы. В свою очередь это может негативно повлиять на снижение спроса на продукцию и услуги МСП.

Снижение спроса со стороны бизнес-сообщества на услуги и сервисы, предоставляемые организациями инфраструктуры поддержки.

Запаздывание с подготовкой кадров и несоответствие их качества ожиданиям предпринимательского сообщества.

Изменение курса поддержки институтов развития предпринимательства региональными властями, изменение приоритетов развития.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

К внешним факторам могут быть отнесены: значительный рост тарифов и цен на поставку энергоресурсов, сырья и материалов, комплектующих изделий, увеличение вероятности недопоставок; рост инфляции и ухудшение финансового состояния субъектов МСП, увеличение ставок налоговых и рентных платежей; значительное сокращение спроса со стороны покупателей продукции, приводящее к сокращению масштабов производства и потере внутреннего и внешнего рынков; усиление кризисных явлений в банковском секторе, включая увеличение процентной ставки за пользование кредитами; увеличение дефицита кадров малого и среднего предпринимательства, в том числе в связи с отсутствием сбалансированной миграционной политики; замедленное реформирование системы государственного заказа в РФ, в том числе на основе применения федеральной контрактной системы; изменение нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ.

Из вышеперечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию Стратегии может оказать реализация финансовых и социальных рисков, которые содержат угрозу срыва реализации Стратегии.

Минимизация рисков, обусловленных действиями внешних факторов, будет достигнута принятием своевременных решений и соответствующими инициативами со стороны Фонда в адрес Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и курирующего департамента и (или) действиями по оптимизации функциональной структуры.

Цели и приоритеты Стратегии-2030

Виды рисков и меры по их снижению

| № | Виды рисков | Проявление риска | Направления реализации мер по снижению рисков |
|----|----------------------------|--|--|
| 1. | Политические риски (R1) | <ul style="list-style-type: none"> – изменение курса поддержки объектов инфраструктуры поддержки региональными властями; – изменение приоритетов развития; – изменение приоритетов поддержки субъектов МСП в зависимости от вида экономической деятельности и/или места расположения | <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение взаимодействия с представителями органов исполнительной власти Югры; – участие руководителей организации инфраструктуры поддержки в постоянно или временно действующих комиссиях и советах, определяющих политический и экономический курс Ханты-Мансийского автономного округа – Югры |
| 2. | Социальные риски (R2) | <ul style="list-style-type: none"> – вследствие структурных изменений произойдет высвобождение части персонала, что приведет к росту социальной напряженности; – протесты местных жителей против строительства индустриальных парков и технополиса, препятствие с их стороны реализации проектов; – нехватка квалифицированных специалистов на предприятиях МСП в ряде отраслей; – слабая заинтересованность в обучении МСП; – снижение интереса предпринимателей к отдельным формам поддержки; – отток экономически активного населения | <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение постепенного перетекания высвобождающихся трудовых ресурсов путем вовлечения в новые виды предпринимательской деятельности, при этом осуществление превентивного информирования и профориентационной работы; – использование современных информационно-коммуникационных технологий информирования предпринимательского сообщества и получения обратной связи; – изучение общественного мнения и выработка приемлемого варианта проекта застройки; – постоянная оценка востребованности мер поддержки, регулярный анализ эффективности мероприятий Стратегии |
| 3. | Организационные риски (R3) | <ul style="list-style-type: none"> – неактуальность результатов прогнозирования и запаздывание разработки, согласования и выполнения мероприятий Стратегии; – недостаточная гибкость и адаптируемость Стратегии к изменению мировых тенденций экономического развития; – изменение порядка предоставления мер государственной поддержки организациям МСП; – отсутствие должного взаимодействия руководителей предприятий с органами исполнительной власти; – недостаточная координация в осуществлении мер поддержки МСП между организациями инфраструктуры поддержки и органами исполнительной власти автономного округа | <ul style="list-style-type: none"> – координация ответственного исполнителя и соисполнителей и налаживание административных процедур для снижения данного риска; – взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей |

| № | Виды рисков | Проявление риска | Направления реализации мер по снижению рисков |
|----|-------------------------|--|---|
| 4. | Финансовые риски (R4) | <ul style="list-style-type: none"> – возможные изменения порядка и объемов бюджетного финансирования мероприятий; – зависимость системы поддержки МСП от объемов бюджетного финансирования; – дефицит бюджетных средств, необходимых на реализацию основных мероприятий Стратегии и региональных государственных программ и проектов, предполагающих поддержку МСП; – недостаточные объемы привлеченных внебюджетных средств, предусмотренных в Стратегии и региональных программах и проектах; – неэффективное использование средств, полученных на условиях софинансирования, или грантов; – риск роста тарифов на базовые ресурсы; – ужесточение требований со стороны банков к получателям кредитов в части досрочного их погашения в отношении полученных кредитов | <ul style="list-style-type: none"> – использование механизмов распределения рисков между государством и бизнесом; – обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по основным мероприятиям, в соответствии с ожидаемыми конечными результатами; – контроль за реализацией проектов и мониторинг их результатов и финансовых расходов; – формирование системы контроля за ходом исполнения инвестиционного проекта; – тщательный отбор проектов и компаний-заявителей; – определение приоритетов для первоочередного финансирования; – оценка эффективности бюджетных вложений |
| 5. | Операционные риски (R5) | <ul style="list-style-type: none"> – неполное использование организациями МСП мер государственной поддержки, предоставляемой в мероприятиях Стратегии; – запаздывание с подготовкой кадров и несоответствие их качества ожиданиям предпринимательского сообщества; – несвоевременное выделение финансовых ресурсов | <ul style="list-style-type: none"> – проведение исследования потребностей в дополнительных услугах, сервисах; – формирование четких процедур реализации мероприятий и мер поддержки; – налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере МСП на региональном уровне |
| 6. | Рыночные риски (R6) | <ul style="list-style-type: none"> – отрицательное влияние мер поддержки на нормальную конкуренцию; – снижение спроса на продукцию и услуги МСП; – повышенное конкурентное давление из других регионов и из-за рубежа; – снижение спроса со стороны крупных компаний на услуги и сервисы, предоставляемые организациями инфраструктуры поддержки; – конкуренция со стороны соседних регионов, во-первых, со схожей специализацией традиционных отраслей экономики, а во-вторых, с регионами, развивающими инновационные направления | <ul style="list-style-type: none"> – оценка рыночных последствий мер поддержки субъектов МСП; – проведение комплексного исследования, направленного на изучение рыночных возможностей, для предприятий малого и среднего бизнеса с целью поддержки развития импортозамещения; – стимулирование создания предпринимательских объединений через реализацию кластерной политики |

| № | Виды рисков | Проявление риска | Направления реализации мер по снижению рисков |
|----|--------------------------------------|--|--|
| 7. | Инфраструктурные риски (R7) | <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие достаточных мощностей объектов инженерной и транспортной инфраструктуры для обеспечения производственной деятельности субъектов МСП; – нецелевое использование площадей и мощностей | <ul style="list-style-type: none"> – прогнозирование и планирование реализации инвестиционных проектов; – расширение возможностей использования государственного и муниципального имущества; – планирование при комплексной застройке |
| 8. | Институционально-правовые риски (R8) | <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие нормативного регулирования некоторых мероприятий Стратегии; – несвоевременное формирование механизмов и инструментов реализации основных мероприятий Стратегии; – несовершенства в законодательной сфере ограничивают способность хозяйствующих структур эффективно реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию с учетом перспектив, возможностей и потребностей развития; – несовершенство законодательства может ограничивать способность хозяйственных структур эффективно решать вопросы, связанные с использованием, размещением предприятий при конфликте интересов собственников земельных участков и потенциальных инвесторов, а также неоправданным длительным и несовершенным процессом получения прав на пользование имуществом, ресурсами и т. п.; – невысокая стимулирующая роль существующей законодательной базы, регулирующей деятельность МСП; – несовершенство законодательной базы для повышения эффективности на федеральном и региональном уровне государственно-частного партнерства | <ul style="list-style-type: none"> – принятие необходимых нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию основных задач и мероприятий Стратегии; – предварительная проработка схем и механизмов реализации мероприятий |

| № | Виды рисков | Проявление риска | Направления реализации мер по снижению рисков |
|-----|--------------------------------|---|--|
| 9. | Макроэкономические риски (R9) | <ul style="list-style-type: none"> – сохранение тенденций низкого роста мировой и национальной экономики, а также уровня инвестиционной активности, высокий уровень инфляции, колебания курса национальной валюты, возможность колебаний цен на сырье и технологии, возможность возникновения бюджетного дефицита, высокие проценты по кредитам – эти макроэкономические факторы могут оказать значительное влияние на степень реализации настоящей Стратегии и ожидаемые результаты; – значительные изменения в сфере налогообложения (изменение норм и правил налогообложения субъектов МСП, повышение налогов) | <ul style="list-style-type: none"> – использование результатов макроэкономических прогнозов при подготовке программ и мероприятий |
| 10. | Внешнеэкономический риск (R10) | возрастающая экспансия зарубежных производителей на внутреннем и внешнем товарных рынках | <ul style="list-style-type: none"> – осуществление мер поддержки экспортно-ориентированным предприятиям; – реализация селективных мер протекционистской политики по отношению к компаниям-резидентам региона |

4. Стратегические ориентиры

Стратегический ориентир 1

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Малый бизнес Югры – важная составная часть региональной экономики. Развитый сектор предпринимательства имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

Задачи на перспективу:

- **Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.**
 - Развитие самозанятости.
 - Развитие социального предпринимательства.
 - Стимулирование инновационно-активных МСП.
 - Обеспечение взаимодействия власти, инвесторов и МСП в укреплении межмуниципальных связей и в реализации кластерной политики в Югре. Развитие системы кооперации МСП
- **Популяризация предпринимательства, формирование предпринимательской среды.**
 - Развитие информационного пространства.
 - Поддержка и развитие предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций.
- **Акселерация субъектов МСП.**
- **Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию.**
 - Развитие региональной гарантийной системы.
 - Развитие механизма лизинга.
 - Развитие инструментов прямого финансирования.

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ Увеличение численности, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей **до 250 тысяч** к концу 2030 года.
- ✓ Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в РВП **до 25%** к концу 2030 года.
- ✓ **20 тысяч самозанятых граждан** зафиксируют свой статус с учетом введения специального налогового режима для самозанятых до конца 2030 года.
- ✓ Увеличение доли информационного охвата о программах поддержки МСП составит **до 30% экономически-активного населения, до 100%** общего числа **субъектов МСП** автономного округа.
- ✓ **500 000 услуг** будет предоставлено институтами развития предпринимательства субъектам МСП, предпринимателям и лицам, планирующим ведение предпринимательской деятельности, к концу 2030 года.
- ✓ Ежегодный бюджетный эффект для региона будет составлять **1/4 от капитала Фонда.**
- ✓ Увеличение общего объема инвестиций по проектам, реализуемым при поддержке Фонда, **до 15 млрд рублей и более.**

Задача 1.1.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности

Мы верим, что проактивная позиция жителей Югры – залог успешного развития сферы предпринимательства. Важным направлением деятельности Фонда станет расширение пространства взаимодействия власти, бизнеса и общества, которое обеспечит активное участие предпринимателей в формировании экономической политики региона.

Наши действия будут базироваться на принципах: **общедоступность, общая вовлеченность и общая осведомленность.**

Развитие самозанятости населения

Самозанятость создает благоприятные условия для тех, кто стремится стать предпринимателем, дает им возможности разрабатывать инновационные идеи, продукты и услуги, предлагая их на рынке.

Фонд примет активное участие в разработке и внедрении программ по содействию самозанятости. В своей деятельности предусмотрит мероприятия по популяризации «института самозанятости», по реализации программ дополнительного обучения и наставничества, по оказанию технической и финансовой помощи.

Продолжим целенаправленную работу по развитию у населения надпрофессиональных и профессиональных предпринимательских компетенций.

Запустим обучающие программы и модули по финансовой грамотности, позволяющие жителям Югры найти ответы на любые финансовые вопросы и освоить практику их успешного применения. Процесс обучения будет выстроен с учетом возрастных особенностей и потребностей каждой целевой группы: школьников, студентов, безработных, пенсионеров и других с использованием. В ежегодном региональном онлайн-зачете по финансовой грамотности все желающие смогут оценить уровень своих знаний в области финансов, получить обратную связь от экспертов и материалы для изучения необходимых тем.

Целевые ориентиры 2030:

✓ **20 тысяч самозанятых** граждан зафиксируют свой статус с учетом введения специального налогового режима для самозанятых до конца 2030 года.

Формированию и развитию предпринимательских компетенций будут способствовать курсовые и модульные программы для начинающих предпринимателей и тех, кто заинтересован в создании собственного дела. Выстроим образовательный процесс с использованием передовых, современных образовательных методик и технологий.

Фонд продолжит сотрудничество с федеральными партнерами по проведению семинаров, тренингов, комплексных программ, направленных на ознакомление потенциальных предпринимателей с основами ведения бизнеса, на формирование у действующих предпринимателей навыков развития бизнеса.

Одним из инструментов адаптации высвобождаемых работников с крупных предприятий станет их перепрофилирование посредством обучения основам предпринимательской деятельности и предлагаемых мер поддержки на старте и развитии бизнеса.

В перспективе планируется разработка и внедрение «Интерактивной карты возможностей для бизнеса», которая объединит в себе инструменты выбора ниши для бизнеса и подборку всех возможных инструментов поддержки, предлагаемых субъектам МСП и

предпринимателям на региональном, федеральном и международном уровнях.

У нас есть большой опыт по выявлению и развитию перспективных бизнес-инициатив. Одним из таких эффективных инструментов является, по нашему мнению, программно-модульный Конкурс бизнес-идей и бизнес-проектов «Путь к успеху». Планируем модернизировать проект и возобновить его реализацию.

Развитие женского предпринимательства сегодня является одним из важных мировых трендов и драйвером для роста доли малого и микро-бизнеса в ВВП экономик. В целях активной популяризации бизнес-деятельности среди женщин наша программа по развитию женского предпринимательства включит в себя информационно-консультационную поддержку, проведение образовательных мероприятий, организацию клубных и деловых тематических встреч и иные мероприятия

С целью поощрения успешных женщин будет учреждена ежегодная специальная Премия.

Продолжим работу по реализации модельной региональной информационной кампании, направленной на пропаганду предпринимательства, как эффективной жизненной стратегии. Запустим специализированные медиапроекты, в том числе телевизионные и образовательные.

Обеспечим проведение комплексных мероприятий в рамках событий, связанных с популяризацией предпринимательской деятельности (Дня российского предпринимателя, Всемирной недели предпринимательства, Международного дня социального бизнеса и других), а также мероприятий, поощряющих как успешные результаты и достижения в действующем бизнесе, так и начальные шаги в предпринимательстве.

Сформируем систему проведения социологических исследований и глубинных интервью, направленных на выявление наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, а также причин и стоп-факторов для выхода из «тени» самозанятых. Полученные результаты будут использованы при модернизации действующих и внедрения новых программ развития предпринимательства

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Развитие социального предпринимательства

Видим свою задачу в поддержании и укреплении статуса Югры как территории социального благополучия.

Своими системными решениями в области социального предпринимательства будем способствовать созданию инновационных, устойчивых и самокупаемых решений для наиболее острых общественных проблем.

Продолжит свою работу Центр инноваций социальной сферы (далее – Центр), как точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.) и интегратор предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности населения Югры в социальных услугах и товарах.

Стремимся, чтобы Центр, использующий комплексный подход к поддержке социального предпринимательства, стал Ресурсным центром – площадкой для профессионального взаимодействия всех участников социальных инициатив.

Обеспечим непрерывный доступ населения к информации об услугах Центра посредством различных каналов продвижения, в том числе через многофункциональные центры для бизнеса и центры оказания услуг.

Продолжим работу по реализации образовательных и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр. Расширим комплекс образовательных мероприятий Центра программами повышения квалификации и перепрофилирования, программами по добровольчеству и волонтерству.

Центр сохранит позиции стартовой площадки социальных бизнес-проектов.

Продолжим реализацию гибкой и открытой образовательной программы «Школа социального предпринимательства». Выстроим учебный процесс как интеграцию очных и дистанционных форм обучения, внедрим интерактивные образовательные технологии. Основу бизнес-тренерского и менторского состава Центра составят специально отобранные и обученные тренеры, тьюторы и консультанты. Внедрим систему, направленную на выращивание социальных предпринимателей.

Одним из приоритетных направлений деятельности Центра станет работа с молодежью. Обеспечим реализацию обучающих программ по тематике социального предпринимательства на площадках вузов и ссузов автономного округа.

Продолжим развивать информационно-консультационные меры, в том числе посредством оказания экспертного консалтинга и организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

Форум «Социальный конструктор» и в дальнейшем будет выполнять роль кросс-платформы для создания социальных инноваций, коммуникационной площадки бизнеса, НКО, общественности и власти всех уровней, драйвер-формата для развития социальных проектов.

С целью популяризации социального предпринимательства и продвижения «историй успеха» реализации социальных практик Югры и региональных социальных франшиз Фонд продолжит работу по реализации коммуникационных кампаний.

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

На выявление и поощрение предпринимательских и социальных инициатив будут направлены:

- ежегодные конкурсы «Лучший социальный проект года» и «Лучший негосударственный поставщик услуг (работ)» среди негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги (выполняющих работы) социальной сферы в автономном округе».

- ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в Югре, аналогично премии «Импульс добра», учрежденной Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

В целях создания альтернативных возможностей финансирования социальных бизнес-проектов продолжим развивать проект «Социальные инвестиции».

Планируем на базе Центра внедрить институт советников и наставников социальных проектов.

Новыми направлениями деятельности Центра станут организация бизнес-стажировок и бизнес-миссий представителей некоммерческих организаций и проведение совместных мероприятий, направленных на решение социальных проблем.

Продолжим развивать взаимодействие с федеральными институтами развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора.

Будем способствовать выстраиванию коммуникаций между профильным бизнесом и органами государственного и муниципального управления в целях повышения эффективности реализуемых социальных проектов и оказания поддержки не только со стороны государства, но и крупного бизнеса.

Активное участие Фонда в деятельности общественных объединений (ассоциаций) будет ориентировано на формирование единых подходов к созданию консолидированной системы поддержки негосударственного сектора, реализующих социально направленные проекты.

На базе Центра сформируем эффективную систему мониторинга в целях проведения анализа социально-экономического эффекта от предоставляемой поддержки, исследований степени удовлетворенности качеством предоставления услуг и существующих барьеров, препятствующих реализации социальных проектов. Сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов социального предпринимательства будет осуществляться на постоянной основе.

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

Стимулирование инновационно активных субъектов МСП

Развитие предпринимательства и активизация инновационных процессов в промышленности в настоящее время приобретают всё большую значимость. Наши действия будут направлены на обеспечение условий, способствующих формированию конкурентных преимуществ у предприятий региона для более полного удовлетворения потребностей Югры в высококачественных товарах и услугах.

В новом для себя направлении деятельности Фонда будет ориентироваться на развитие технологически ориентированного малого и среднего бизнеса в ключевых отраслях экономики, интеграцию малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории автономного округа и оказывающих интеллектуальные услуги для предприятий базового сектора экономики (проектные работы, консалтинговые услуги, обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов и т.д.) в формирующуюся региональную инновационную систему

С целью выделения инновационных сегментов и точек роста в традиционных для автономного округа отраслях промышленности нашими планами предусмотрен мониторинг и анализ на постоянной основе.

Исходя из приоритетов развития автономного округа будет предоставляться селективная поддержка целевым группам предпринимателей (быстро растущему малому и среднему бизнесу, инновационным стартапам).

Активно будем содействовать развитию и поддержанию пространства притяжения передовых инновационных компетенций на базе сложившихся научно-исследовательских и учебных организаций, прежде всего Югорского государственного университета, Сургутского государственного

университета, Сургутского государственного педагогического университета, Нижневартовского государственного университета.

Популяризация инженерно-технической деятельности среди молодежи станет частью нашей информационной повестки.

Поспособствуем формированию единой системы «Школа – ВУЗ – инновационная инфраструктура – бизнес». В качестве соавторов инновационных разработок для бизнеса будут привлекаться высшие учебные заведения автономного округа и технопарки.

Особое внимание будет направлено на образование и повышение квалификации участников инновационных процессов в автономном округе. В этот процесс подключим ведущие высшие учебные заведения Югры, а также существующие и формируемые организации инновационной инфраструктуры. Результатами совместной работы станут работа региональных стартап-школ и действующий механизм акселерации бизнеса и продвижения проектных команд.

Планируем внедрить программы бизнес-акселерации, позволяющие «выводить» инновационные проекты от идей и результатов научно-исследовательской работы до готового, адаптированного к рынку бизнеса.

Развитию инновационных, высокотехнологичных субъектов МСП, в том числе стартап-предприятий и «газелей», будут способствовать мероприятия, консолидирующие меры поддержки (включая в том числе обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков, оказание финансовой, имущественной, консультационной, правовой и иных мер поддержки, обеспечение доступа к программам льготного лизинга).

Фонд примет активное участие в работе по созданию и поэтапному внедрению региональной системы выращивания малых инновационных компаний в качестве резидентов технопарков.

Запустим офисы рекрутинга и популяризации в соседних с Югрой научных центрах, где молодежь и другие новаторы и инициаторы смогут рекрутироваться на площадку внедрения в технопарк технопарков «региона НТИ Югра».

Выявлению и поддержке лучших проектов регионального инновационного предпринимательства будут способствовать конкурсы, форумы изобретателей и инноваторов.

Фонд примет участие в реализации мероприятий по стимулированию кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг.

Обеспечим инфраструктурную, предпринимательскую, методологическую и кадровую базы для реализации пилотных проектов ключевых дорожных карт НТИ.

Наши активности создадут условия для привлечения частных рискованных инвестиций (венчурный капитал, бизнес-ангелы) к финансированию субъектов МСП, а также развития системы негосударственной финансовой поддержки. В будущем планируем системно проводить инвестиционные сессии с привлечением бизнес-ангелов и инвесторов. Внедрение механизма венчурного финансирования будет способствовать формированию инвестиционного стартап лифта в формате многоуровневой системы поддержки, начиная с ВУЗа.

Обеспечение взаимодействия власти, инвесторов и МСП в укреплении межмуниципальных связей и в реализации кластерной политики в Югре. Развитие системы кооперации МСП

Развитие малого или среднего предприятия – всегда развитие конкретного предприятия на определенной территории.

Проведение комплексного мониторинга и отраслевого анализа МСП позволит выделить региональные точки роста малых и средних предприятий.

Предложения Фонда в программы, реализующие политику в сфере развития МСП на региональном и муниципальных уровнях, будут сформированы с учетом мнения предпринимательского сообщества.

Примем активное участие в реализации мероприятий межмуниципальной и международной кооперации малых и средних предприятий, организованных совместно с отраслевыми департаментами автономного округа и институтами развития предпринимательства, в том числе:

- в формировании программ долгосрочного партнерства предприятий;

- в создании условий, обеспечивающих расширение участия субъектов МСП в госзакупках;

- в подготовке специалистов по вопросам управления качеством и внедрению современных методов организации производства, проведение семинаров и тренингов;

- в разработке и внедрении системы мер, направленных на повышение качества продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, внедрение интегрированных систем менеджмента в области качества, экологической безопасности и охраны труда;

- в проведении мониторинга потребностей промышленных предприятий в инновациях и новых технологиях. Разработка и внедрение механизма информационного обмена;

- в проведении мониторинга потребностей предприятий в квалифицированной рабочей силе, организация взаимодействия с системой профессионально – технического образования;

- в проведении анализа конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями региона, и на этой основе определение точек экономического роста, которые могли бы стать основой для создания кластеров;

- в способствовании консолидации участников кластерных инициатив, реализации программ содействия выходу предприятий кластера на межрегиональные и внешние рынки;

- в проведении совместных маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, кооперации предприятий и региональных научных и образовательных учреждений;

- в разработке и содействии реализации отраслевых «коробочных» решений для субъектов МСП.

Задача 1.2

Популяризация предпринимательства, формирование предпринимательской среды

Предпринимательская энергия – это главный драйвер для страны, костяк креативного класса, который во многом развивает экономику и общество. Необходима системная работа по формированию положительного имиджа российского предпринимателя, необходимо реализовать пропаганду предпринимательской деятельности. В общественном сознании должно быть понимание, что предпринимательство - это тоже труд, причем тяжелый, очень ответственный и требующий высоких компетенций и квалификаций.

Развитие информационного пространства

В целях популяризации положительного образа предпринимателя, активизации интереса населения к осуществлению предпринимательской деятельности мы успешно реализуем модельную региональную информационную кампанию. Формируется устойчивое восприятие ценности предпринимательства для целевых групп, узнаваемость региональных государственных институтов, предоставляющих меры поддержки субъектам МСП в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, а также обеспечено привлечение граждан в программы, реализуемые в субъекте. В дальнейшем мы планируем и дальше развивать это направление деятельности.

Мы обеспечим разработку Стратегии информационного сопровождения государственной политики в сфере развития МСП, которая определит основные принципы, цели и направления освещения предпринимательской тематики в медийном пространстве. Предложения бизнес-сообщества станут основой документа.

Поддержим проекты и мероприятия по тематике предпринимательства, организаторами которых выступают профессиональные организации и сообщества (ассоциации).

Примем активное участие в реализации совместных проектов с коммуникационными и информационными площадками, имеющими доступ к целевой аудитории.

Принципы нашей информационной политики:

Доступность, адресность, развитие, гибкость, эффективность, оперативность.

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ Обеспечено расширение информационного пространства.
- ✓ Увеличение доли информационного охвата о программах поддержки МСП составит **до 30% экономически-активного населения, до 100% общего числа субъектов МСП автоном-**

Продолжим коммуницировать с населением Югры через социальные сети. Выстроим систему обратной связи предпринимателей и обеспечим оперативное получение предпринимателями необходимой информации через личный кабинет на портале бизнесюгры.рф.

Также будет продолжена работа по разработке и внедрению специализированных медиапроектов, направленных на продвижение и популяризацию предпринимательства.

Обеспечим расширение охвата целевой аудитории посредством проведения трансляций профессионального контента о бизнесе и саморазвитии через канал в Ютубе - «Инсайт-ТВ», социальные сети, интернет-ресурсы (в том числе сайт Фонда, региональный портал МСП бизнесюгры.рф и другие).

Активно будем взаимодействовать с популярными СМИ, выполняющими информационную функцию и функцию социальной идентификации, привлекать блогеров и лидеров общественных мнений к работе по пропаганде и популяризации предпринимательства.

В целях повышения журналистского мастерства, формирования профессионального пула журналистов мы продолжим проводить специализированные конкурсы,

Поддержка и развитие предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций

Профессиональные ассоциации создают особую среду коммуникаций, которая включает профессионалов всех уровней, в том числе и будущих, и не ограничивается взаимодействием коллег, поскольку расширяет свои границы для всех заинтересованных в развитии профессии. Сформирована среда, которая является пространством циркуляции знаний, идей развития профессии, сотрудничества, организационного объединения.

Содействие успешному развитию предпринимательских профессиональных сообществ и ассоциаций является одним из приоритетных направлений деятельности Фонда.

Продолжим укреплять и развивать взаимодействие с предпринимательскими объединениями и общественными организациями, торгово-промышленными палатами, союзами и ассоциациями, выстроенное на принципах партнерства. Ежегодные бизнес-форумы и инвестиционные форумы станут совместными с бизнес-сообществом проектами.

пресс-туры, семинары, встречи с бизнес-сообществом и форумные мероприятия. На базе Фонда заработает Школа юного журналиста, ученики которой будут привлекаться к работе по освещению предпринимательской деятельности.

В целях повышения качества работ журналистов, освещающих тематику предпринимательства, мы сформируем предложения и выступим с инициативой по изменению образовательных стандартов по специальности «Журналистика».

Поддерживаем позицию бизнес-сообщества закрепить профессиональные стандарты предпринимателя Кодексом предпринимателя Югры, а принципы взаимодействия бизнеса с властью, как равноправных партнеров - Стандартом взаимодействия бизнеса, общества и власти.

Программа по наставничеству является одной из успешных практик Фонда. В перспективе планируем внедрить комплексную модель бизнес-наставничества во всех муниципальных образованиях автономного округа.

Будем способствовать формированию эффективной системы межведомственного взаимодействия посредством проведения обучающих мероприятий для предпринимателей, направленные на развитие навыков по сопровождению групповой работы, раскрытию потенциала членов предпринимательского сообщества. Планируем реализацию совместных проектов бизнеса и власти, основанных на лучших практиках стратегирования.

Разработаем и внедрим на платформе регионального портала МСП бизнесюгры.рф проектный офис по развитию предпринимательских инициатив.

Задача 1. 3.

Акселерация субъектов МСП

В Югре сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса на основе действующих на территории региона ее элементов разной направленности – финансовые, имущественные, информационные, образовательные и иные.

Мы ставим перед собой задачу продолжить совершенствовать и модернизировать меры поддержки, которые будут способствовать улучшению делового климата. В полной мере будем использовать принцип системности, в соответствии с которым инфраструктура поддержки и развития МСП будет развиваться на основе согласованной деятельности, направленной на достижение поставленных стратегических целей.

Эффективной системе акселерации субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, а также их ускоренному развитию в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера, экология и производство будет способствовать комплекс мер:

- развитие инфраструктуры и сервисов для предпринимательства;

- развитие экосистемы создания и выявления социально значимых стартапов;

- обеспечение согласованности органов исполнительной власти, объектов инфраструктуры поддержки МСП, институтов развития, вузов, финансовых учреждений.

- реализация мероприятий, направленных на повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей;

- обеспечение безбумажного доступа к услугам и сервисам инфраструктуры поддержки в режиме «одного окна»;

- развитие системы сопровождения предпринимательских проектов, включающей в себя консолидацию действующих и перспективных инструментов финансовой, консультационной, образовательной и иной поддержки.

Фонд будет способствовать выстраиванию комфортной цифровой экосистемы для перехода между существующими информационными системами. Продвижение отраслевых цифровых платформ обеспечит многостороннее взаимодействие пользователей по обмену информацией и ценностями. Малый бизнес Югры будет интегрирован в федеральный и региональный порталы МСП.

Примем участие в поэтапной реализации регионального механизма развития («выращивания») поставщиков – субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков.

Нашими планами предусмотрено внедрение и проведение на постоянной основе мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках, предоставление методического сопровождения. Планируется также формирование и поддержание в актуальном состоянии реестра надежных поставщиков, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволяют обеспечить исполнение договоров, заключаемых с крупнейшими заказчиками.

Мы открыты для сотрудничества и готовы оказать содействие в реализации партнёрских программ между крупнейшими заказчиками и субъектами МСП.

Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства

В целях создания и развития производственных и инновационных компаний в регионе Фонд будет способствовать обеспечению льготного доступа Субъектов МСП к производственным площадям и помещениям.

Организуем эффективное взаимодействие с промышленными парками, технопарками, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства, созданных в Югре с применением механизмов государственно-частного партнерства. Иницилируем запуск Технопарка технопарков.

Разработка и внедрение Фондом программы «Расширение использования франшиз в секторе МСП» (сопровождение при «упаковке» бизнес-идеи во франшизу) обеспечит создание не менее трех новых франшиз ежегодно.

Мы приложим все усилия, чтобы во всех муниципальных образованиях в качестве единой точки доступа для предпринимателей действовал Центр оказания услуг «Мой бизнес», объединяющий на своей площадке все региональные институты развития и обеспечивающий комплексное и сервисное сопровождение бизнеса.

Задача 1. 4.

Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке

Наши действия будут направлены на создание условий для оптимального развития бизнеса. Финансовая доступность для субъектов МСП будет обеспечена эффективными программами финансовой поддержки предпринимательства, развитой информационной инфраструктурой, реализуемыми обучающими программами повышения уровня экономической грамотности населения.

Развитие региональной гарантийной системы

Наша стратегия в сфере гарантийной деятельности сосредоточена на увеличении количества и объема предоставления поручительств субъектам МСП автономного округа за счет повышения эффективности управления гарантийным капиталом, усиления контроля за уровнем убыточности гарантийных обязательств и снижения объема производимых выплат, укрепления стратегических альянсов с банками-партнерами.

Продолжим создание и развитие стратегических альянсов с коммерческими банками автономного округа, которые предоставляют не менее 65% всех кредитов целевому сегменту в округе, что обеспечит расширение доступа МСП к кредитным ресурсам. В наших планах - реализация совместных продуктов и программ для бизнеса.

Инструменты Фонда по гарантийному направлению, дополненные продуктами АО «Корпорация МСП», обеспечат малые и средние предприятия широкими возможностями в получении кредитных ресурсов по участию в закупках крупнейших заказчиков (в том числе нефтегазовых корпораций). Расширению практики кредитования способствует стратегическое партнерство с АО «МСП Банк».

Целевые ориентиры 2030:

✓ Достигнут показатель «Оценка доступности кредитных ресурсов» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата – **не ниже «А»**.

Для резидентов промышленных площадок, организующих производственные помещения будет разработан и внедрен специальный кредитный продукт – промышленная ипотека, обеспеченная нашим поручительством.

Информированность субъектов МСП о системе предоставления поручительств будет носить комплексный подход. Мы продолжим проводить информационные, публичные и иные мероприятия, в том числе с участием представителей банков и иных финансовых организаций, рекламные кампании в формате «Поручительство лучше, чем залог», совместные коммуникационные проекты с банками.

Модель нашей деятельности, как гарантийного фонда, основана на соответствии и достаточности размера финансовых активов гарантийной организации, размеру принятых обязательств по договорам поручительства перед банками-партнерами.

Финансовая устойчивость достигается увеличением активов при соответствующем увеличении лимитов ответственности.

Наша цель как гарантийного фонда в этом направлении – получение максимального дохода для увеличения объема гарантийных обязательств, формирования резервов и исполнения в полном объеме своих обязательств по заключенным договорам поручительства.

Продолжим выстраивать свою деятельность на принципе сохранности и целевого использования средств гарантийного капитала, который определяет, что размер выплат гарантийной организации должен соответствовать размеру ее доходов от размещения активов (гарантийного капитала).

Обеспечим процесс постоянного совершенствования системы предоставления и сопровождения поручительства гарантийного фонда, а также системы управления рисками.

Автоматизируем все бизнес-процессы по предоставлению и сопровождению поручительства, а также электронный документооборот с банками-партнерами и субъектами МСП, что обеспечит повышение качества сервиса и оперативности обслуживания малых и средних предприятий.

Наше участие в информационной системе Национальной гарантийной системы поддержки МСП повысит оперативность принятия решений по поручительствам.

Основные инструменты развития стратегии управления рисками гарантийного фонда основаны на принципах:

- управление кредитными рисками;
- управление рыночными рисками;
- управление операционными рисками.

Человеческие ресурсы – это основа успешности нашего предприятия. Фонд продолжит инвестировать средства и вкладывать значительные силы в развитие своего персонала.

В рамках своей гарантийной деятельности мы стремимся к максимальной публичности и открытости. Осознавая, что данные принципы являются основой доверия в партнерских отношениях, Фонд на постоянной основе и в будущем обеспечит размещение отчетов о своей деятельности и ее результатах в форме открытых данных.

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ Увеличение капитализации гарантийного фонда **до 3 млрд рублей** к концу 2030 года.
- ✓ **5 тысяч поручительств** по обязательствам субъектов МСП будет предоставлено Фондом до конца 2030 года.
- ✓ Общий объем кредитных ресурсов, привлеченных МСП, составит **до 30 млрд рублей** к концу 2030 года.
- ✓ Обеспечено отношение объема выданных поручительств к сумме гарантийного капитала на уровне **более 1,5**.
- ✓ Обеспечен уровень потерь (выплат) и его снижение относительно предыдущего отчетного периода, **не превышающий уровень доходов, получаемых от размещения гарантийного капитала**.
- ✓ Сохранение **наивысшего рейтинга** надежности гарантийного капитала.

Развитие механизма лизинга

Недостаток собственного капитала и низкая доступность традиционных источников финансирования для производственных предприятий и предприятий социальной сферы имеют решающее значение для использования механизма лизинга.

Фонд примет активное участие в совершенствовании системы лизингового обслуживания субъектов МСП, как важнейшего механизма обновления основных фондов и создания высокопроизводительных рабочих мест.

Выстроим эффективное взаимодействие с региональными лизинговыми компаниями, созданными с участием АО «Корпорация МСП», в том числе с использованием инструмента Фонда по обеспечению исполнения обязательств лизингополучателя.

Обеспечим снижение стоимости лизинга для субъектов МСП, осуществляющих деятельность в отдельных отраслях экономики, путем применения механизма субсидирования процентной ставки за счет средств регионального и (или) федерального бюджета по лизинговым сделкам.

Развитие инструментов прямого финансирования

Развитие инструментов прямого финансирования будет осуществлено по модели приоритизации целевых групп – возможных получателей поддержки.

Приоритеты отдаются:

- субъектам МСП из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющим инновации, осуществляющим проекты в сфере импортозамещения и производящим экспортную продукцию и услуги;
- субъектам МСП, участвующим в производственных цепочках крупных предприятий;
- субъектам МСП, реализующим проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющим социально значимые виды деятельности;
- субъектам молодежного предпринимательства.

Существующую систему финансовой поддержки предпринимательских проектов мы расширим коробочными решениями получения поддержки, которые будут разработаны с учетом особенностей целевых групп МСП.

Обеспечим и внедрим специальные продукты АО «Корпорация МСП», предусматривающие оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам.

Продвижение механизма информационных платформ, в том числе розничного

финансирования (краудфандинга, краундлендинга, краундвестинга) обеспечит развитие современных инвестиционных инструментов на региональном уровне реализации.

Обеспечим формирование системы мер и мероприятий, направленной на привлечение в Югру объединений бизнес-ангелов, а также на повышение информированности предпринимательского сообщества о возможностях привлечения инвестиций на ранних стадиях. Продолжим активный диалог с региональными инвесторами в рамках Клуба инвестора.

Обеспечим сопровождение проектов квалифицированными специалистами и экспертами. Взаимодействие участников процесса будет выстроено через общую электронную систему, обеспечивающей поддержку информации о состоянии проекта в актуальном состоянии.

Проведем отбор, внедрение и реализацию акселерационных образовательных программ (региональных, федеральных) с целью подготовки стартапов к получению инвестиций.

Развитию высокотехнологичных малых и средних предприятий будет способствовать расширение практики применения венчурного финансирования.

На территории округа будет выстроена простая и доступная для участников, обязательная к исполнению система реализации инвестиционных проектов: инвестиционные проекты будут сопровождаться с момента идеи до выхода на проектные показатели прибыли (эффективности).

Стратегический ориентир 2:

Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

Развитие человеческого капитала – не только наша главная цель, но и необходимое условие прогресса современного общества. И здесь особое значение приобретут подготовка кадров, их востребованность, совместная работа региональных институтов развития предпринимательства и образовательных учреждений по формированию экономической, предпринимательской и инновационной активности жителей Югры, молодежи. Успех такого взаимодействия обеспечит Стратегия непрерывного образования МСП.

Задачи на перспективу:

→ **Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций**

- Развитие образовательных программ.
- Развитие молодежного предпринимательства.
- Создание площадок коллективной работы.

→ **Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности**

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ **60 тысяч человек** будут обучены основам бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к концу 2030 года.
- ✓ **30 тренеров** для обучения целевых групп подготовлены по утвержденным методикам к концу 2030 года.
- ✓ Достигнут показатель Национального рейтинга «Оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе» – **не ниже «А»**.
- ✓ Достигнут показатель Национального рейтинга «Информационный портал по вопросам поддержки и развития предпринимательства» – **не ниже «А»**.

Задача 2.1.

Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций

Развитие образовательных программ

Реализацию мероприятий с целью обеспечения сферы МСП квалифицированными кадрами мы будем выстраивать на принципах комплексного и системного подхода к обучению.

Основные принципы, цели и направления обучения в сфере предпринимательства будет определять Стратегия непрерывного образования МСП, которая будет разработана Фондом совместно с предпринимательским сообществом и заинтересованными учебными заведениями.

В основе определения тематик и форматов обучающих мероприятий будет лежать их спрос и практико-ориентированность.

Фонд продолжит активно сотрудничать с исполнителями федеральных проектов по развитию МСП и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы (АО «Корпорация МСП», АО «Деловая среда» и другие). Мы будем стремиться максимально интегрировать МСП региона в их обучающие программы, в том числе в онлайн-формате. Лучшие действующие модели успешных бизнес-акселераторов будут популяризоваться и масштабироваться.

Для обеспечения потенциальных и реальных предпринимателей возможностями в удобной форме получить знания и умения, необходимые для успешной реализации предпринимательской идеи, будут внедрены интерактивные формы обучения, разработанные с применением электронных и дистанционных образовательных технологий, в том числе с использованием различных форматов (кейсы, деловые игры, курсы лекций и пр.).

Основные принципы, цели и направления обучения в сфере предпринимательства будет определять Стратегия непрерывного образования МСП

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ **60 тысяч человек** будут обучены основам бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к концу 2030 года.
- ✓ **30 тренеров** для обучения целевых групп подготовлены по утвержденным методикам к концу 2030 года.

Для самостоятельного дистанционного обучения предпринимателей различным аспектам бизнеса будут разработаны информационно-обучающие модули, представляющие собой электронные пособия.

Продолжим реализацию специальных программ обучения для начинающих предпринимателей, потенциальных предпринимателей, социальных предпринимателей, молодежи, школьников. К разработке таких программ, в их формировании и наполнении актуальным содержанием активно будут привлекаться бизнес структуры.

В целях поощрения победителей карьерных конкурсов по предпринимательству Фонд планирует предоставлять образовательные гранты.

Мероприятия ежегодных бизнес-форумов будут охватывать актуальные для бизнеса темы: рабочая сила и развитие навыков; ведение бизнеса; экспортно-ориентированные предприятия; доступ к капиталу; возможности стартап проектов; наем и управление сотрудниками; социальные медиа и маркетинг; взаимодействие (B2B); возможности ведения бизнеса для конкретных целевых

Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

групп аудитории (женщины, люди с ограниченными возможностями и другие); государственные и муниципальные закупки, корпоративный заказ и другие.

При организации подготовки наемных работников для сферы МСП, для определения состава специальностей и уровня подготовки специалистов мы будем способствовать взаимодействию предпринимательского сообщества с образовательными учреждениями.

С целью повышения качества труда работников малых и средних предприятий, особенно в сфере услуг населения, Фонд возобновит проведение краткосрочных курсов, мастер-классов, конкурсов профессионального мастерства, в том числе с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов.

На базе регионального портала МСП бизнесюгры.рф разработаем и внедрим образовательную платформу, консолидирующую информацию об образовательных курсах и иных образовательных проектах, предназначенных для жителей Югры, имеющих желание начать предпринимательскую деятельность, и действующих предпринимателей.

Благодаря постоянному мониторингу будет осуществляться анализ качества обучающих мероприятий и потребностей субъектов МСП в образовательных программах, его результаты станут основанием для корректирующих действий Стратегии.

Формирование пространства притяжения и развитие передовых компетенций в сфере предпринимательства

Развитие молодежного предпринимательства

Уверены, что молодежь – самая активная часть общества, которая мгновенно реагирует на изменения в жизни и эффективно воспринимает полезную для себя информацию.

Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения, инициирует изобретательскую и инновационную деятельность.

Формированию культуры предпринимательства в молодежной среде способствует совместная работа бизнеса, власти, общества и институтов развития предпринимательства.

Мы обеспечим разработку и реализацию Стратегии развития молодежного предпринимательства в Югре, которая определит основные принципы, цели и направления работы по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. Предложения молодежи и бизнес-сообщества станут основой будущего документа.

Комплексный план мероприятий будет сформирован на концепции открытой предпринимательской среды, главная цель которой - привлечение в проекты молодых людей, стремящихся стать предпринимателями, и планирующих открыть свое дело.

Продолжим реализацию целевых и комплексных информационных кампаний, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности среди молодежи.

Будем и в дальнейшем развивать обучающие программы и образовательные решения, направленные на развитие у молодежи предпринимательского потенциала. На площадках высших и средне-специальных образовательных учреждений автономного округа внедрим практико-ориентированные и акселерационные программы, формирующие и развивающие бизнес-компетенции через обучение, менторство и экспертную поддержку.

Создадим условия для формирования у активной молодежи не только профессиональных предпринимательских навыков, но и универсальных социально-психологических навыков (soft-skills). Организуем для школьников и студентов тематические бизнес-лагеря, для молодых предпринимателей - форумы, стажировки в успешные региональные и российские бизнес-компании.

В целях поощрения молодежных предпринимательских инициатив региональной системой по развитию молодежного предпринимательства будет предусмотрено проведение ежегодных карьерных конкурсов, соревнований по бизнес-тематике с призами в виде целевых грантов (на обучение, на развитие проекта) и предоставления опытного тренера-наставника.

Продолжим развивать проект «Бизнес-наставничество», который будет масштабирован во все муниципальные образования автономного округа.

Создание площадок коллективной работы

Мы приложим все усилия, чтобы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действовала региональная сеть «Точки кипения» (проект Агентства стратегических инициатив).

Этот проект будет уникальным инструментом поиска и развития лидеров, создания, обсуждения и продвижения команд, проектов и инициатив, способных оказать значимое влияние на социально-экономическое развитие региона в сферах образования, государственного и муниципального управления, цифровой экономики и технологического развития, сможет аккумулировать лучшие интеллектуальные ресурсы региона.

Площадка объединит рабочие группы, которые будут рассматривать вопросы подготовки кадров для рынков будущего, обсуждать перспективы развития прорывных сквозных технологий, разработку продуктов, обеспечивающих рост продолжительности и повышение качества жизни, интеллектуальных систем управления и многое другое.

Многоформатная и разнотематическая программа мероприятий «Точки кипения» будет включать в себя как неформальные встречи профессиональных сообществ, так и масштабные деловые форумы, конференции и круглосуточные хакатоны.

Совместную работу всех «Точек кипения» обеспечит видеоконференцсвязь с возможностью одновременного подключения всех площадок.

Задача 2.2.

Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности

Наша задача – выстроить единую информационно-сервисную инфраструктуру развития предпринимательства обеспечивающую эффективное взаимодействие власти и организаций инфраструктуры поддержки с предпринимательским сообществом. Это будет максимально комфортная с точки зрения соблюдения обязательных требований среда, открытая для граждан, желающих начать и развивать собственное дело.

Взаимодействие предпринимателей с организациями, сопровождающими соответствующие бизнес-процессы, – кредитными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития – будет осуществляется через универсальный интерфейс.

Площадкой для поиска оптимальных решений по регулированию предпринимательского климата в Югре станет краудсорсинговая платформа.

При взаимодействии с федеральными и региональными органами исполнительной власти – держателями информации Фонд будет развивать систему сбора статистической информации с использованием современных информационных технологий.

Продолжим совершенствование и развитие портала МСП Югры бизнесюгры.рф. Проведем работы по интеграции на едином ресурсе всех государственных услуг и сервисов организаций, партнеров для бизнеса. «Личный кабинет» обеспечит доступ пользователей ко всем его сервисам, позволит в удобной форме выстроить и реализовать индивидуальную траекторию развития.

Стратегический ориентир 3

Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

Мы стремимся сформировать такую систему поддержки предпринимательства, где бизнес на каждом из этапов своего развития имеет возможности получить те инструменты поддержки и те имеющиеся сервисы, которые ему необходимы для того, чтобы стать более конкурентоспособным, наращивать объем производимой продукции, работать с клиентами и увеличивать прибыль, где все институты развития предпринимательства работают по принципу «одного окна».

Задачи на перспективу:

→ **Совершенствование системы инфраструктурных организаций, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности**

→ **Непрерывное улучшение качества оказания услуг**

- Технологическое развитие.
- Управление рисками.
- Финансовая стабильность.
- Развитие команды профессионалов.

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ **4 центра «Мой бизнес»** будут оказывать комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП.
- ✓ Обеспечена реализация эффективной модели работы институтов развития предпринимательства **по принципу «одного окна».**
- ✓ Увеличение доли субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем количестве малых и средних предприятий (в том числе микро), получивших поддержку институтов развития, **до 25%** к концу 2030 года.
- ✓ Обеспечена **высокая степень удовлетворённости** клиентов Фонда качеством услуг и набором предложений.
- ✓ Предоставление всех услуг Фонда **в цифровой среде.**
- ✓ Рост производительности труда в Фонде составит **в 3 раза.**

Задача 3.1.

Совершенствование системы инфраструктурных организаций, обеспечивающих поддержку предпринимательской деятельности

Одними из необходимых условий успешного функционирования организаций инфраструктуры поддержки МСП являются:

- организация их в целостную комплексную систему с другими элементами поддержки МСП;
- оптимальное распределение и координация функций между ними;
- объединение их усилий общими целями;
- способность преемственности и последовательности в переходе начинающего предпринимателя от одного элемента к другому, при постоянном консультационном и информационном сопровождении;
- финансовая поддержка на региональном и муниципальном уровнях.

Для решения этих задач Фонд планирует выступить в качестве интегратора всех мер поддержки, осуществляя функции и полномочия единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Будем стремиться наладить согласованную работу не только всех институтов развития, но и ключевых органов исполнительной власти. Единая информационная платформа будет способствовать эффективному взаимодействию. Расчет показателей эффективности всех институтов развития будет основан на едином подходе.

Обеспечим качественный мониторинг «отраслевого портфеля» автономного округа посредством проведения регулярных исследований состояния МСП в муниципальных образованиях – выявление их конкурентоспособных ниш и возможностей.

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ **4 центра «Мой бизнес»** будут оказывать комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП.
- ✓ Увеличение доли субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем количестве малых и средних предприятий (в том числе микро), получивших поддержку институтов развития **до 25%** к концу 2030 года.
- ✓ Обеспечена реализация эффективной модели работы институтов развития предпринимательства **по принципу «одного окна»**.
- ✓ Сформирована **единая экосистема поддержки предпринимательства**.

В свою работу внедрим реализацию системных проектов в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

Фонд продолжит и будет развивать взаимодействие с региональными и федеральными профессиональными сообществами (ассоциациями), в том числе с Ассоциацией франчайзинга России, отраслевыми Ассоциациями производителей и потребителей, Центросоюзом России и другими.

В целях совершенствования мер поддержки МСП на базе Фонда начнет свою работу интеллект-центр (Клуб стратегов 2121), где на основе прогнозов социально-экономического развития будут разрабатываться стратегии, концепции и программы.

Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

Взаимодействие с предпринимателями региона будет осуществляться по принципу «одного окна», оказание мер поддержки на региональном и муниципальном уровнях - в соответствии с разработанными стандартами.

Адресное сотрудничество с нашими клиентами обеспечит институт персональных менеджеров.

В крупных муниципальных образованиях автономного округа будут функционировать центры оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».

Обеспечим оказание широкого спектра услуг в области поддержки бизнеса и предпринимательства через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства.

Оценка деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства будет реализована по единой системе мониторинга оказания поддержки субъектам МСП органами власти разных уровней, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на основе методологии, разработанной АО «Корпорация МСП» совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации.

Обеспечим повышение квалификации представителей региональных организаций инфраструктуры поддержки МСП, методическую и консультационную поддержку по вопросам организации предоставления услуг.

При модернизации и достройке необходимых элементов региональной инфраструктуры поддержки МСП, включая инновационную и производственную, при определении объемов и направлений ее развития Фонд будет учитывать реальные потребности субъектов МСП, их отраслевую специализацию и приоритеты стратегического развития Югры.

Благоприятные условия для работы профессионалов и развития новых бизнесов будут обеспечены путем организации коворкинг-центров на площадках центров оказания услуг для бизнеса «Мой бизнес».

Будем всячески способствовать развитию сети промышленных парков, технопарков, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства, и их функционированию в единой экосистеме развития предпринимательства.

Задача 3.2.

Непрерывное улучшение качества оказания услуг

Неизменными нашими ценностями являются:

Ответственность. Мы всегда чувствуем ответственность за результат.

Доверие. Мы верим вам, мы верим в вас.

Инициатива. Мы верим в то, что расти можно не только по вертикали, но и по горизонтали.

Компетенции. У нас принято хотеть учиться; ведь мы сами учим людей становиться лучше и эффективнее.

Комфорт. Мы верим, что наша жизнь – это результат наших выборов и целей. Мы сами несем ответственность за все результаты и последствия.

Результативность. Мы верим в то, что можно быть более эффективным каждый день и в каждом действии.

Команда. Для результата важен каждый!

Целевые ориентиры 2030:

- ✓ Обеспечена **высокая степень удовлетворённости** клиентов Фонда качеством услуг и набором предложений.
- ✓ Предоставление всех услуг Фонда **в цифровой среде**.
- ✓ Рост производительности труда в Фонде составит **в 3 раза**.

Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

Технологическое развитие

Наши усилия будут направлены на формирование комфортной цифровой бизнес-среды.

Реализуемые меры поддержки предпринимательства будут интегрированы в мероприятия других государственных программ и приоритетных проектов развития.

Большую часть услуг и сервисов наши клиенты смогут получить с использованием цифровых технологий. В консультации и в обратную связь внедрим технологии искусственного интеллекта. Эффективная система обратной связи станет инструментом управления персоналом и повышения эффективности бизнес-процессов.

В своей деятельности будем руководствоваться Стратегией непрерывного улучшения.

Повышению эффективности деятельности Фонда будет способствовать автоматизирование бизнес-процессов, управляемые системой менеджмента качества.

Управление рисками

При организации процессов управления рисками Фонд будет руководствоваться комплексным, единым подходом, прежде всего в части идентификации всех существующих рисков, разработки методов и процедур их оценки, снижения (предотвращения) и мониторинга.

Основная цель стратегии управления рисками – снизить уровни финансовых, временных и репутационных потерь Фонда.

Наши принципы в управлении рисками:

1. Единство: управление рисками является важным компонентом корпоративного управления и неотъемлемой частью общей системы управления Фондом. Процессы по управлению рисками интегрированы в

ключевые бизнес-процессы, включая бизнес-планирование и постановку целей. Управление рисками затрагивает все бизнес-функции и структурные подразделения

2. Перманентность и организационное планирование: управление рисками будет носить системный характер и представлять собой непрерывный процесс, заключающийся в регулярном и последовательном осуществлении риск-менеджмента и адаптирующийся к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды.

3. Экономическая целесообразность. Система управления рисками будет соответствовать размеру, организационной структуре, стратегии и целям Фонда.

4. Компетентность. Специалисты по риск-менеджменту должны иметь представление об организационных проблемах, уметь проанализировать текущую ситуацию и принять необходимое управленческое решение.

5. Ответственность и иерархическая соподчиненность. Управление рисками будет входить в сферу ответственности всех структурных подразделений, должностных лиц и сотрудников Фонда.

Финансовая стабильность

Ресурсное обеспечение реализации финансово-экономического направления формируется из средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, средств бюджета Российской Федерации, привлеченных средств МСП и партнеров Фонда, доходов Фонда.

Основная наша цель в реализации данного направления – сохранение устойчивого состояния Фонда путем эффективного использования средств.

Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства

Развитие команды профессионалов

Главная ценность любой компании – это люди, работающие в ней.

Мы уделяем большое значение постоянному развитию и самосовершенствованию сотрудников, так как это основа успеха персонала и процветания компании.

Сотрудничество для нас – это слаженная работа единой команды, в которой каждый, качественно выполняя свою работу, влияет на достижение компанией своей цели.

Кадровая политика будет выстроена на основе концепции Талантизма.

Обязательным требованием к нашим работникам станет способность к постоянной адаптации и усвоению новых навыков и подходов в разнообразных контекстах.

Обязательными требованиями к нашим руководителям и их поведению станут способность работать в команде, сотрудничество, умение управлять конфликтами, создавать атмосферу открытости и доверия, давать и принимать обратную связь.

Наша цель – это постоянное движение вперед, новые идеи и проекты, и вне всякого сомнения, решение поставленных задач нам по плечу!

Целевые ориентиры 2030:

Наши сотрудники обладают следующими компетенциями:

- ✓ клиентоориентированность;
- ✓ инновационность и стремление к развитию;
- ✓ развитие команд и сотрудничество;
- ✓ решение проблем и системное мышление;
- ✓ управление результатом и ответственность.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ



Целевые показатели реализации Стратегии развития Фонда поддержки предпринимательства Югры

| № | Показатель | I этап | II этап | | | | | III этап | | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 1 | Услуг оказано, ед.* | 48 000 | 50 000 | 55 000 | 60 000 | 70 000 | 80 000 | 100 000 | 120 000 | 140 000 | 160 000 | 180 000 | 200 000 |
| 2 | Объем инвестиций МСП, получивших поддержку Фонда, млрд. руб. | 0,5 | 0,65 | 0,75 | 1 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 |
| 3 | Отношение общего объема действующих поручительств региональной гарантийной организации к гарантийному капиталу РГО * | 1,25 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 3 |
| 4 | Доля кредитов, выданных СМСП в субъекте Российской Федерации с привлечением гарантий и поручительств участников НСГ в общем объеме кредитов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации, % * | 3 | 3 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,7 |
| 5 | Доля СМСП, сотрудники которых участвовали в мероприятиях по обучению (в том числе в форме семинаров, тренингов), в общем количестве СМСП в Югре, % * | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | Оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, средний балл (из 5 возможных) ** | 3,9 | 4,2 | 4,2 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 4,7 |

| № | Показатель | I этап | II этап | | | | | III этап | | | | | |
|---|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г. | 2027 г. | 2028 г. | 2029 г. | 2030 г. |
| 7 | Обеспечение работы информационного портала по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в субъекте РФ ** | 1,88 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2,14 | 2,14 | 2,14 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| 8 | Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, ед. * | 2 000 | 3 500 | 4 000 | 5 000 | 6 000 | 7 000 | 7 500 | 8 200 | 8 600 | 9 200 | 9 800 | 10 000 |
| 9 | Количество вновь созданных рабочих мест, в секторе МСП, включая ИП, получателями поддержки Фонда, ед. *** | 1 600 | 1 680 | 1 760 | 1 840 | 1 920 | 2 000 | 2 080 | 2 160 | 2 240 | 2 320 | 2 400 | 2 480 |

* В соответствии с Паспортом портфеля проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» («Малое и среднее предпринимательство» (МСП), Финансовым планом Фонда.

** В соответствии с показателями Национального рейтинга.

*** В соответствии с показателем «Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая ИП», утвержденным Указом Президента от 25.04.19 №193.

Приложение 3 «План мероприятий по реализации Стратегии развития Фонда поддержки предпринимательства Югры»

План мероприятий по реализации Стратегии развития Фонда поддержки предпринимательства Югры

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|--|---|--|--|---|-----------------------------|
| 1. Повышение активности и роли малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| Задача 1.1 «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» | | | | | |
| 1.1.1 | Обеспечение создания регионального специального продукта, предусматривающего оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам | Обеспечение доступа самозанятых граждан, поставленных на налоговый учет, к к микрозаймам, выдаваемым «Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» и к гарантийной поддержке, предоставляемой Фондом поддержки предпринимательства Югры | Повышение доступности привлечения кредитных ресурсов для субъектов МСП | п.1, п.2, п.3, п.4, п.9 | 2020 год |
| 1.1.2 | Реализация информационной кампании по популяризации института самозанятых граждан | Производство тематического контента для СМИ, включая интернет издания, а также его публичное размещение; Проведение маркетинговых кампаний, промо акций, конкурсов; Печать полиграфической продукции и изготовление рекламных баннеров и щитов | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Увеличение количества субъектов МСП, в том числе созданных физическими лицами до 30 лет | п.1; п.5; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.1.3 | Предоставление информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам | Предоставление информационных, консультационных услуг; Обеспечение доступности консультационных услуг через центры оказания услуг «Мой бизнес»; Развитие он-лайн консультирования; Разовые и циклические обучающие мероприятия: маркетинг, менеджмент, налоговый учет, планирование деятельности, правовые основы предпринимательской деятельности и т.д. | Повышение доступности информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам; Повышение лояльности населения инфраструктуре поддержки предпринимательства | п.1, п.5, п.6, п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|-------|---|---|--|---|-----------------------------|
| 1.1.4 | Развитие социального предпринимательства | Производство тематического контента для СМИ, включая интернет издания; Проведение маркетинговых кампаний, промо акций, конкурсов; Предоставление информационных и консультационных услуг; Предоставление поддержки в сфере образования Проведение форумных мероприятий | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Увеличение числа социальных предпринимателей; Повышение доли негосударственных поставщиков социальных услуг | п.1, п.6, п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.1.5 | Создание экосистемы стартапов | Мероприятия по поиску идей, их оценке, поощрению авторов и адресной поддержке проектов с привлечением отраслевых институтов развития федерального уровня | Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность; Увеличение числа рабочих мест; Снижение оттока молодежи из региона; Стимулирование создания и развития новых, альтернативных отраслей в муниципальных образованиях округа | п.1; п.5; п.6; п.8 | |
| 1.1.6 | Обеспечение взаимодействия власти, инвесторов и МСП в укреплении межмуниципальных связей и в реализации кластерной политики в Югре. Развитие системы кооперации МСП | Проведение комплексного мониторинга и отраслевого анализа МСП; Формирование предложений в программы, реализующие политику в сфере развития МСП на региональном и муниципальных уровнях; Реализация мероприятий межмуниципальной и международной кооперации малых и средних предприятий, организованных совместно с отраслевыми департаментами автономного округа и институтами развития предпринимательства | Увеличение количества субъектов МСП; Формирование кооперационных связей между субъектами МСП и государственными корпорациями; Диверсификация экономики автономного округа; Создание дополнительных рабочих мест; | п.1; п.5; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|--|--|--|---|-----------------------------|
| Задача 1.2 «Популяризация предпринимательства, формирование предпринимательской среды» | | | | | |
| 1.2.1 | Обеспечение деятельности портала бизнесюгры.рф | Обеспечение работы и наполнение актуальной информацией портала бизнесюгры.рф | Увеличение количества субъектов МСП | п.7 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.2.2 | Продвижение государственной политики по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность | Производство тематического контента для СМИ, включая интернет издания, а также его публичное размещение; Проведение маркетинговых кампаний, промо акций, конкурсов; Печать полиграфической продукции и изготовление рекламных баннеров и щитов | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Увеличение количества субъектов МСП, в том числе созданных физическими лицами до 30 лет | п.1; п.5; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.2.3 | Информационное продвижение центров «Мой бизнес» | Производство тематического контента для СМИ, включая интернет издания; Проведение маркетинговых кампаний, промо акций, конкурсов; Печать полиграфической продукции и изготовление рекламных баннеров и щитов | Повышение доступности консультационных услуг; Повышение лояльности субъектов МСП к инфраструктуре поддержки предпринимательства | п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.2.4 | Информационное продвижение историй успеха предпринимателей округа | Производство тематического контента и его размещение в СМИ; Расширение сети информационных партнеров и повышение их лояльности; Обеспечение участия субъектов МСП в бизнес-миссиях в РФ | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Формирование положительного образа предпринимательства среди населения автономного округа | п.1; п.6; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.2.5 | Популяризация технического творчества и высокотехнологичного предпринимательства | Проведение маркетинговых кампаний, промо акций и конкурсов; Печать полиграфической продукции и изготовление рекламных баннеров и щитов; | Активизация инновационной деятельности в сфере предпринимательства; Рост числа субъектов МСП в производственной сфере; | п.1; п.2; п.8; п.9 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|---|---|--|---|-----------------------------|
| | | Обеспечение участия в грантовых конкурсах, конкурсах профессионального мастерства, выставках и ярмарках | Снижение оттока молодежи из региона | | |
| 1.2.6 | Обеспечение взаимодействия с предпринимательскими объединениями и общественными организациями, торговыми промышленными палатами, союзами и ассоциациями | Проведение совместных мероприятий с предпринимательскими объединениями и общественными организациями, торговыми промышленными палатами, союзами и ассоциациями: встреч, круглых столов, обучающих мероприятий, форумов и другое | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Формирование положительного образа предпринимательства среди населения автономного округа; Повышение лояльности субъектов МСП к инфраструктуре поддержки предпринимательства | п.1, п.6, п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.2.7 | Реализация программы по наставничеству | Реализация комплексной модели бизнес-наставничества во всех муниципальных образованиях автономного округа. | Вовлечение в предпринимательскую деятельность социально активных слоев населения; Увеличение количества субъектов МСП, в том числе созданных физическими лицами до 30 лет Повышение лояльности субъектов МСП к инфраструктуре поддержки предпринимательства | п.1, п.6, п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| Задача 1.3 «Акселерация субъектов МСП» | | | | | |
| 1.3.1 | Мероприятия по формированию производственной инфраструктуры поддержки предпринимательства | Содействие созданию инжиниринговых центров, ЦМИТов, промышленных парков, центров сертификации, испытаний, технопарков и прочих объектов производственной инфраструктуры поддержки развития предпринимательства, а также парка оборудования при них и инженерного ПО | Обеспечение доступности современного технологического и программного обеспечения для разработки новой продукции и организации производственного процесса; Стимулирование создания и развития новых, альтернативных отраслей в муниципальных образованиях округа | п.2; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|---|--|---|---|-----------------------------|
| 1.3.2 | Реализация программы «выращивание» поставщиков | Индивидуальное сопровождение проектов с целью встраивания их в цепочку поставщиков гос.корпораций. Реализуется совместно с Корпорацией МСП | Формирование кооперационных связей между субъектами МСП и государственными корпорациями; Диверсификация экономики автономного округа; Создание дополнительных рабочих мест; Увеличение доли субъектов МСП, зарегистрированных на территории автономного округа, участвующих в закупках у крупнейших заказчиков | п.1; п.5; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.3.3 | Мероприятия по обеспечению доступности необходимых консультационных мер поддержки | Обеспечение доступности консультационных услуг через центры оказания услуг «Мой бизнес»; Развитие он-лайн консультирования | Увеличение охвата субъектов МСП мероприятиями государственной поддержки предпринимательства | п.1; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| Задача 1.4 «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке» | | | | | |
| 1.4.1 | Предоставление поручительств | Предоставление поручительств в рамках реализации программы «Гарантия» и расширение перечня кредитных организаций-партнеров программы «Гарантия» | Повышение доступности привлечения кредитных ресурсов для субъектов МСП | п.1; п.2; п.3; п.4; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 1.4.2 | Повышение доступности лизинга оборудования | Мероприятия по привлечению к партнерству РЛК, созданных совместно с Корпорацией МСП; Обеспечение доступности продуктов лизинговых компаний для субъектов МСП округа, в том числе с применением продуктов РГО | Увеличение числа субъектов МСП в производственной сфере; Ускорение обновления основных фондов и рост темпов создания высокопроизводительных рабочих мест Повышение доли продукции субъектов МСП в ВРП округа; Развитие конкурентоспособности продукции субъектов МСП округа | | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|---|--|---|---|-----------------------------|
| 1.4.3. | Развитие инструментов прямого финансирования | Коробочные решения получения поддержки, разработанные с учетом особенностей целевых групп МСП | Повышение доступности привлечения кредитных ресурсов для субъектов МСП | | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 2. Формирование пространства притяжения и развития передовых компетенций в сфере предпринимательства | | | | | |
| Задача 2.1 «Наращивание компетенций в сфере бизнеса, науки, образования, технологий и инноваций» | | | | | |
| 2.1.1 | Реализация обучающих программ | Разовые и циклические обучающие мероприятия: маркетинг, менеджмент, налоговый учет, планирование деятельности, правовые основы предпринимательской деятельности и т.д. | Повышение уровня предпринимательских компетенций и навыков у руководителей малых и средних предприятий, предпринимателей и лиц, заинтересованных в создании собственного дела | п.1; п.5; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 2.1.2 | Развитие социального предпринимательства | Комплексная обучающая программа, направленная на увеличение числа социальных предпринимателей | Увеличение числа социальных предпринимателей; Повышение доли негосударственных поставщиков социальных услуг | п.1; п.6; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 2.1.3 | Реализация мероприятий по развитию технологического предпринимательства и продвижение его результатов | Мероприятия, направленные на развитие практических навыков технического творчества и предпринимательских компетенций у изобретателей и инженеров; Проведение региональных конкурсов и т.д. | Активизация инновационного предпринимательства; Рост числа субъектов МСП в производственной сфере. Снижение оттока молодежи из региона; Стимулирование создания и развития новых, альтернативных отраслей в муниципальных образованиях округа | п.1; п.5; п.8 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| Задача 2.2 «Развитие системы информационно-консультационного обеспечения и мониторинга предпринимательской деятельности» | | | | | |
| 2.2.1 | Он-лайн сервисы по предоставлению услуг субъектам МСП | Разработка и поддержание работоспособности «личного кабинета» получателя поддержки на портале бизнесюгры.рф; | Увеличение доступности и качества получения консультационных услуг субъектами МСП; Повышение лояльности субъектов | п.1; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|---|--|---|---|-----------------------------|
| | | Интеграция сервисов организаций инфраструктуры поддержки с ЕСИА; Внедрение виртуального помощника на базе искусственного интеллекта (виртуальный консультант) | МСП к инфраструктуре поддержки предпринимательства | | |
| 3. Развитие сервисной модели поддержки предпринимательства | | | | | |
| Задача 3.1 «Повышение эффективности функционирования действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства» | | | | | |
| 3.1.1 | Обеспечение деятельности центров Мой бизнес | Создание и обеспечение деятельности центров оказания услуг «Мой бизнес» в муниципалитетах округа | Расширение доступности и повышение качества предоставления комплексной и сервисной поддержки субъектам МСП; Повышение доступности консультационных услуг для МСП и населения Югры | п.1; п.5 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 3.1.2 | Оптимизация управления организациями инфраструктуры поддержки МСП | Мероприятия по оптимизации механизмов финансирования деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП округа | Повышение качества предоставления комплексной и сервисной поддержки субъектам МСП | п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 3.1.3 | Обеспечение соответствия системы менеджмента качества стандартам ISO9001:2015, SR10 | Мероприятия по стандартизации процедур и бизнес-процессов внутри организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в соответствии с международными стандартами качества менеджмента | Повышение уровня удовлетворенности субъектов МСП мерами поддержки | п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 3.1.4 | CRM система для всех организаций инфраструктуры поддержки | Разработка и внедрение единой системы по сопровождению и мониторингу получателей поддержки, включающая единую базу данных получателей поддержки | Повышение качества предоставления комплексной и сервисной поддержки субъектам МСП | п.1; п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |

| N п/п | Направление развития | Содержание мероприятий | Ожидаемые результаты | Показатель целевого значения (Приложение 1) | Сроки |
|---|---|---|---|---|-----------------------------|
| Задача 3.2 «Непрерывное улучшение качества оказания услуг» | | | | | |
| 3.2.1 | Обеспечение соответствия системы менеджмента качества стандартам ISO9001:2015, SR10 | Мероприятия по стандартизации процедур и бизнес-процессов внутри Фонда в соответствии с международными стандартами качества менеджмента | Повышение уровня удовлетворенности субъектов МСП мерами поддержки | п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |
| 3.2.2 | Цифровизация услуг Фонда | Мероприятия по разработке и внедрению цифровых сервисов и платформ для предоставления услуг | Повышение качества предоставления комплексной и сервисной поддержки субъектам МСП | п.6 | ежегодно до 31 декабря 2030 |