Приложение №1 к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по разработке комплексной бизнес-концепции для реализации проекта «Открытие частных медицинских центров по муниципальным образованиям в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Наименование услуг** | Разработка коробочного решения для открытия частного медицинского центра применительно к разным территориям ХМАО-Югры, с учетом медицинской практики, основанной на научно-обоснованных лечебных, профилактических и диагностических действиях (доказательная медицина). |
| **2. Срок оказания услуг** | До 15.12.2020 года |
| **3. Место оказания услуг** | Ханты-Мансийский автономный округ Югра |
| **4. Требования к оказанию услуг** | Коробочное решение должно включать все нижеизложенные модули:  *Модуль 1. Статистические данные и маркетинговые исследования*  1. Сбор и анализ статистических данных о существующих и планируемых государственных и частных медицинских учреждениях на территориях муниципальных образований: г. Сургут, г. Нягань, Ханты-Мансийский район, Советский район, Нижневартовский район.  2. Проведение маркетинговых исследований на предмет:  - выявления дефицита медицинских услуг в каждой из выделенных в п. 1 Технического задания территорий ХМАО;  - выявление дефицитных направлений медицинских услуг;  - составление списков востребованных и перспективных медицинских услуг для каждой территории с учетом прогноза появления новых медицинских центров, поликлиник, больниц.  *Модуль 2. Разрешительная документация (полный и исчерпывающий перечень)*  1. Алгоритм получения лицензий, пошаговая инструкция, как оформить лицензии в привязке к направлениям и территориям. Сроки каждого этапа.  2. Алгоритмы иных необходимых действий и согласований от органов государственной власти и надзорных органов для открытия медицинских центров.  *Модуль 3. Сегментирование решений по созданию медицинских центров*  1. Сегментирование возможных вариантов открытия медицинских центров (по направлениям услуг, крупности центров или иные критерии для открытия центров). Например: «мини центр» (объем инвестиций до 10 млн. рублей) – одно либо два направления медицинских услуг, «стандарт центр» (с минимальным диагностическим отделением, без лечебного отделения, объем инвестиций до 30 млн. рублей) – три – пять направлений услуг; «стандарт плюс центр» (с расширенным диагностическим и лечебным отделением, объем инвестиций до 100 млн. рублей) – шесть и более направлений.  *Модуль 4. Требования и подбор помещения для медицинского центра*  1.Методика подбора помещения (включая определение месторасположения, минимальной площади помещения, наличие запасного выхода и иные требования).  2. Строительные стандарты (требования к ремонту, вентиляции, освещенности и т.д.).  *Модуль 5. Требования по минимальному перечню оборудования*  1. Перечень необходимого медицинского оборудования для каждого вида медицинского центра (исходя из сегментирования в соответствии с Модулем 3), и варианты комплектации (с двумя уровнями цен (стандартное оборудование, оборудования премиум класса)).  *Модуль 6. Требования по персоналу*  1. Количество, состав персонала для каждого вида медицинского центра (исходя из сегментирования в соответствии с Модулем 3), основные обязанности и требования к персоналу, системы мотивации, схемы оплаты труда.  2. Наличие у персонала необходимых разрешений и квалификации (дипломов, сертификатов).  *Модуль 7. Автоматизация работы центра с использованием IT решений*  1. Примеры, стоимость IT/CRM решений для оптимизации работы, удобства клиентов (запись на услугу, напоминания), время работы врачей и т.д.  2. Примеры, стоимость решений по продвижению сайта медицинского центра с продвижением в поисковиках.  *Модуль 8. Финансовые модели для каждого варианта медицинского центра*  1. Составление упрощенной финансовой модели (в т.ч. вся расходная часть: лицензирование, аренда, ремонт, покупка оборудования, персонал, налоги, расходные материалы, рекламная кампания и т.д.), определение точки безубыточности (минимальное количество реализуемых услуг для окупаемости проекта) для каждого вида медицинского центра (исходя из сегментирования в соответствии с Модулем 3).  2. Расчет инвестиционной емкости для каждого вида медицинского центра (исходя из сегментирования в соответствии с Модулем 3).  *Модуль 9. Итоговая презентация готового решения*   1. По итогам разработки коробочного решения проведение в формате онлайн семинара-презентации комплексной бизнес концепции с приглашением экспертов и представителей предпринимательского сообщества |
| **5. Результат оказанных услуг (отчеты)** | Завершенное коробочное/комплексное решение для открытия частного медицинского центра применительно к разным территориям ХМАО-Югры в электронном и бумажном виде (2 экземпляра), краткая презентация коробочного решения (в электронном виде в формате ppt). |

Заказчик\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_