

Утверждаю:

Руководитель  
Центра инноваций социальной сферы  
Фонда поддержки предпринимательства Югры

 Е. А. Стерхов

«14» апреля 2018 г.

**Положение о проведении конкурса по созданию видеодневника участника образовательного курса Школа социального предпринимательства «Социальный бизнес: мой путь к производству общественного блага» (далее - Положение)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Социальный бизнес: мой путь к производству общественного блага» (далее – Конкурс).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с Подпрограммой IV «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 года № 419-п «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года».

1.3. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее – Организатор).

1.4. Отбор участников осуществляется Организатором Конкурса в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора Конкурса.

1.6. Основные определения, используемые в Положении:

**Видеодневник** – это совокупность / цикл фрагментарных видеозаписей / видеосюжетов, которые ведутся регулярно и сопровождаются указанием даты. Цикл видеозаписей является отражением индивидуального опыта.

**Экспертная комиссия** – коллегиальный орган, уполномоченный на осуществление оценки видеодневников.

**2. Цели и задачи**

2.1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности в социальной сфере на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций (далее СО НКО) с наибольшим потенциалом развития инновационных социальных услуг, социально ответственным подходом в осуществлении своей деятельности, ориентированных на

устойчивое развитие в целях их дальнейшего продвижения и привлечения инвестиций для реализации бизнес-проектов.

### **3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются участники образовательного курса Школа социального предпринимательства: предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в социальных сферах, и СО НКО, оказывающих услуги в социальной сфере, предлагающих инновационные устойчивые социальные проекты, направленные на развитие новых социальных услуг и доступности социальных услуг жителям региона (далее – Участник).

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать конкурсную заявку по форме (Приложение № 1) через бизнес-тренера, закрепленного за образовательной площадкой для проведения Курсов или на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru).

3.3. Этапы и сроки проведения:

- 1 этап (с 04 апреля по 30 апреля 2018 года) – прием конкурсных заявок;
- 2 этап (с 02 мая по 22 июня 2018 года) – проведение Конкурса;
- 3 этап (22 июня по 29 июня 2018 года) – подведение итогов, награждение победителей.

3.4. Видеосюжеты на Конкурс размещаются в различных социальных сетях (ВКонтакте, Instagram) с хэштегом (#) «sbugra», «ШСП», «ШколаСоциальноПредпринимательства», «мойвидеодневник», «социальныйпредпринимательюгры», «мойсоциальныйбизнес».

### **4. Условия проведения и требования к предоставляемым на Конкурс работам**

4.1. К участию в Конкурсе принимаются видеосюжеты, посвященные проекту участию в образовательном курсе Школа социального предпринимательства, а также становлению, развитию и реализации социальных бизнес-проектов.

4.2. На рассмотрение может быть представлено неограниченное количество работ от одного участника.

4.3. Продолжительность видеосюжетов не менее 1,5 минут.

4.4. К участию в Конкурсе не принимаются работы, содержащие материалы, недопустимые для показа несовершеннолетним, не соответствующие требованиям законодательства РФ.

4.5. При условии согласия автора, видеосюжеты, принимающие участие в Конкурсе, публикуются в сети Интернет на официальных страницах Фонда поддержки предпринимательства Югры социальных сетях (ВКонтакте, Instagram).

### **5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

5.1. Победителем Конкурса становится тот, чей видеосюжет наберет большее количество лайков, при условии, что видеосюжет соответствует критериям Конкурса. При подведении итогов конкурса и определении победителя, учитывается суммарное количество лайков, которые набрал размещенный участником видеосюжет в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

5.2. Победитель Конкурса награждается дипломом и ценным подарком.